

# GETINGE GROUP

GETINGE AB  
ÅRSREDOVISNING 2009





# Detta är Getinge-koncernen

**Getinge-koncernen** är en ledande global leverantör av produkter och system som bidrar till kvalitetsförbättring och kostnadseffektivitet inom vård, omsorg och forskning.

Koncernen är organiserad i tre affärsområden: Medical Systems, Extended Care och Infection Control.

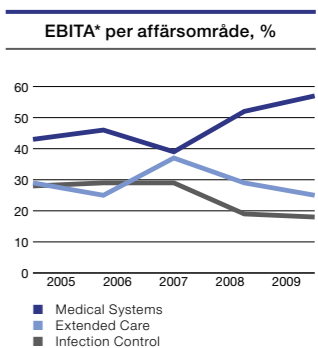
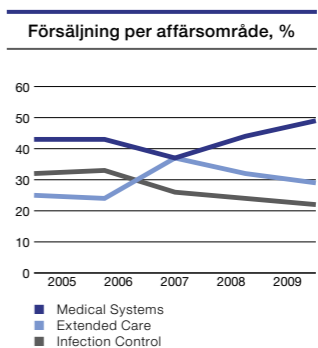
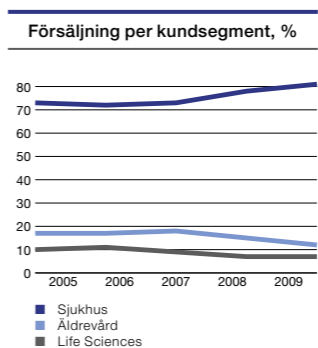
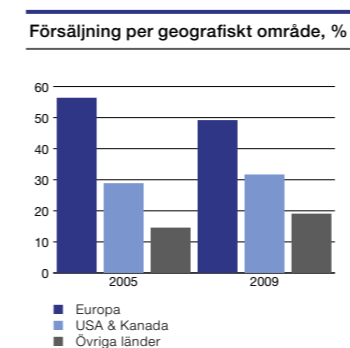
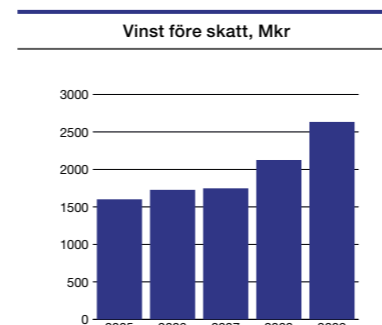
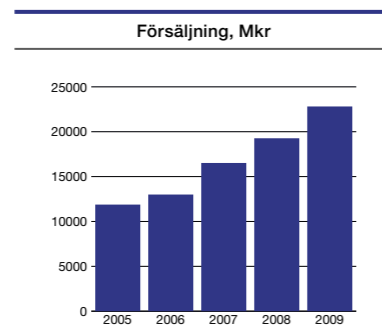
**Medical Systems** är specialiserat på lösningar och produkter för kirurgi och intensivvård.

**Extended Care** fokuserar på ergonomiska lösningar för patienters mobilitet och på sårvård.

**Infection Control** tillhandahåller lösningar för infektionskontroll inom hälso- och sjukvård samt kontamineringsförebyggande verksamhet inom Life Sciences.

Under 2009 omsatte koncernen 22,8 miljarder kronor. Vinst före skatt uppgick till 2,6 miljarder.

Getinge-koncernen har 12 135 anställda i 36 länder.



\* Före omstrukturings- och integrationskostnader.



## INNEHÅLL

### Koncernen

Koncernöversikt . . . . .	iii
Året i siffror . . . . .	1
Koncernchefen kommenterar . . . . .	2
Getinge-aktien . . . . .	4
Fem år i sammandrag . . . . .	6
Strategisk inriktning . . . . .	7

### Affärsområden

Medical Systems . . . . .	16
Extended Care . . . . .	24
Infection Control . . . . .	32

Hållbarhetsredovisning . . . . .	38
----------------------------------	----

### Bolagsstyrning

Bolagsstyrningsrapport . . . . .	49
Internkontrollrapport . . . . .	52
Getinges styrelse . . . . .	54
Getinges koncernledning . . . . .	56

### Ekonomisk information

Förvaltningsberättelse . . . . .	59
Innehållsförteckning . . . . .	65
Förslag till vinstdisposition . . . . .	66
Resultaträkning för koncernen . . . . .	67
Rapport över totalresultatet . . . . .	67
Balansräkning för koncernen . . . . .	68
Förändringar i eget kapital för koncernen . . . . .	69
Kassaflödesanalys för koncernen . . . . .	70
Noter till koncernredovisningen . . . . .	71
Resultaträkning för moderföretaget . . . . .	90
Balansräkning för moderföretaget . . . . .	90
Förändringar i eget kapital för moderföretaget . . . . .	91
Kassaflödesanalys för moderföretaget . . . . .	91
Noter till moderföretagsredovisningen . . . . .	92

### Övrig information

Kvartalsdata . . . . .	95
Getinges 20 största marknader . . . . .	95
Definitioner . . . . .	96
Adresser . . . . .	97
Revisionsberättelse . . . . .	102
Årsstämma och valberedning . . . . .	103
Finansiell information 2010 . . . . .	103
Kontaktperson Investor Relations . . . . .	103

Sidorna 56-94 utgör den formella finansiella redovisningen och är reviderade av bolagets revisorer.

## ÅRET I KORTHET

- **Orderingången** ökade med 18,5% till 23 036 Mkr (19 447)
- **Nettoomsättningen** ökade med 18,4% till 22 816 Mkr (19 272)
- **Resultat före skatt** ökade med 23,9% till 2 634 Mkr (2 126)
- **Nettovinsten** ökade med 25,5% till 1 914 Mkr (1 523)
- **Utdelning per aktie** föreslås till 2,75 kr (2,40) motsvarande 655 Mkr (572)
- **EBITA-resultatet** före omstrukturerings- och integrationskostnader ökade med 14,8% till 3 933 Mkr (3 428)
- God organisk tillväxt och starkt kassaflöde under årets avslutande kvartal
- Framgångsrik integration av hjärt- och kärlverksamheterna som förvärvades från Boston Scientific 2008 och Datascope 2009

Information om Årsstämma 2010, Anmälan till Årsstämma 2010, Valberedning, Utdelning, samt tidpunkter för koncernens finansiella information under 2010 återfinns på sidan 103.

### Läsanvisningar

I årsredovisningen benämns Getingekoncernen med Getinge. Sifferuppgifterna inom parentes avser, om inget annat anges, 2008 års verksamhet. Svenska kronor (SEK) används genomgående. Miljoner kronor förkortas Mkr. Samtliga belopp avser Mkr, om inget annat anges. Begreppet EBITA används för att beteckna "Rörelseresultat efter av- och nedskrivningar men före avdrag för av- och nedskrivningar av goodwill och andra immateriella tillgångar som uppkommit i samband med företagsförvärv".

I årsredovisningen redovisade uppgifter avseende marknader, konkurrens och framtida tillväxt är Getingekoncernens bedömningar baserade främst på internt inom koncernen framtaget material.

# Året i siffror Koncernen och affärsområden

## KONCERNEN 2009

Koncernens nyckeltal	2009	2008	+/- %
Orderingång, Mkr	23 036	19 447	18,5
d:o justerat för valuta och förvärv	–	–	0,4
Nettoomsättning, Mkr	22 816	19 272	18,4
d:o justerat för valuta och förvärv	–	–	0,2
EBITA före omstrukturings- & integrationskostnader, Mkr	3 933	3 428	14,7
EBITA-marginal före omstrukturings- & integrationskostnader, %	17,2	17,8	-0,6
Omstrukturings- & integrationskostnader, Mkr	336	221	–
EBITA, Mkr	3 597	3 207	12,2
EBITA-marginal, %	15,8	16,5	-0,7
Vinst per aktie efter full skatt, kronor	8,02	7,23	10,9
Justerad vinst per aktie efter full skatt, kronor	8,02	6,39	25,7
Arbetande kapital, Mkr	23 771	22 051	7,8
Avkastning på arbetande kapital, %	13,3	14,0	-0,7
Avkastning på eget kapital, %	16,6	18,3	-1,7
Nettoskudsättningsgrad, ggr	1,30	1,26	0,04
Räntetäckningsgrad, ggr	5,5	4,0	1,5
Soliditet, %	33,5	32,3	1,2
Eget kapital per aktie, kronor	52,61	44,70	17,7
Antal anställda vid periodens slut	12 135	11 623	4,6

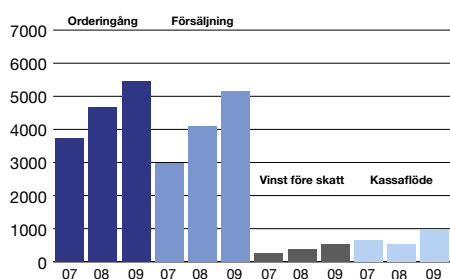
## AFFÄRSOMRÅDEN 2009

	Medical Systems			Extended Care			Infection Control		
	2009	2008	+/- %	2009	2008	+/- %	2009	2008	+/- %
Orderingång, Mkr	11 488	8 560	34,2	6 406	6 223	2,9	5 142	4 665	10,2
d:o justerat för valuta och förvärv, %	3,7	13,3	–	-4,5	3,8	–	0,7	3,5	–
Nettoomsättning	11 255	8 416	33,7	6 467	6 174	4,7	5 094	4 682	8,8
d:o justerat för valuta och förvärv, %	2,8	7,3	–	-2,8	4,9	–	-0,4	7,2	–
EBITA*, Mkr	2 231	1 784	25,1	1 002	992	1,0	700	652	7,4
EBITA-marginal*, %	19,8	21,2	-1,4	15,5	16,1	-0,6	13,7	13,9	-0,2

\* Före omstrukturings- och integrationskostnader.

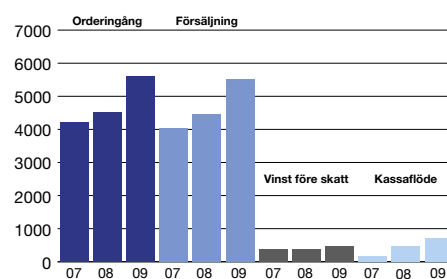
## KVARTALSÖVERSIKT 2009

Kvartal 1



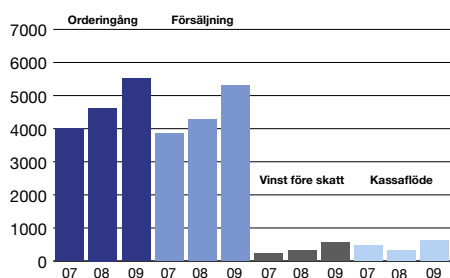
Kraften i den pågående konjunkturavmattningen, speciellt vad avser USA-marknaden, gör dock att Getinge-koncernen sänker sina tillväxtambitioner för året. Utmaningarna till trots räknar koncernen med fortsatt god vinsttillväxt med cirka 15% före skatt för året.

Kvartal 2



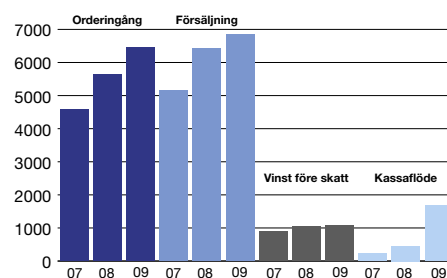
Efterfrågesituationen i USA och på vissa tillväxtmarknader fortsätter att vara osäker. En fortsatt och selektiv anpassning av koncernens kostnader tillsammans med synergieffekter innebär att vinsttillväxten blir fortsatt god trots en svagare marknad.

Kvartal 3



Efterfrågan i Västeuropa är alltså god samtidigt som efterfrågan på den Nordamerikanska sjukhusmarknaden stabiliseras. God prisdisciplin och kostnadseffektivitet har bidragit till en stark resultatöversikt i kvartalet.

Kvartal 4



Trenden mot en förbättrad orderingång som påbörjades under det tredje kvartalet förstärktes ytterligare under årets sista kvartal. Den organiska orderingången ökade med goda 6,9%.

# Koncernchefen kommenterar

## Stark resultatutveckling och fortsatta investeringar i framtiden trots svagare efterfrågan under 2009

Trots att sjukvårdssektorn av hävd är mer skyddad mot konjunktursvängningar än de flesta andra sektorer, har Getingekoncernen inte gått helt opåverkad genom den kris som präglade mycket av föregående år. Efterfrågeläget var speciellt utmanande under årets första hälft med en synnerligen svag USA-marknad. Under årets tredje kvartal stabiliserades efterfrågan för att därefter gradvis förbättras mot en stark avslutning av året. Organiskt var faktureringsvolymerna jämförbara mellan de två senaste åren, men med förvärvet av Datascope och en gynnsam valutasituation ökade koncernens fakturering nominellt med 18,4 procent till 22,8 miljarder kronor.

Den svagare efterfrågan till trots kunde vi 2009 rapportera vårt bästa resultat någonsin som börsnoterat bolag med en vinst före skatt om drygt 2,6 miljarder kronor, en förbättring mot föregående år med 24 procent. Datascope-förvärvet som slutfördes under inledningen av 2009 har självklart bidragit till utvecklingen, men en god kostnads- och prisdisciplin i organisationen i stort har gjort att även den underliggande verksamheten förbättrat sitt resultat i en stagnerande marknad.

### Fortsatt stark utveckling av Medical Systems

Ur ett affärsrådsperspektiv har Medical Systems fortsatt att utvecklas i snabb takt under det gångna året. Datascope-förvärvet, som tagit oss djupare in i det kardiovaskulära området, konsoliderades i koncernen från februari 2009 och har utvecklats över förväntan under året.

Integrationen av hjärt- och kärlkirurgidivisionerna som förvärvades från Boston Scientific 2008 har slutförts under året, och integrationen av Datascope har löpt helt enligt plan. Medical Systems har sett till hela 2009 vuxit snabbare än de övriga affärsområdena i kraft av en bättre geografisk balans och en större exponering mot akutvårdsrelaterade förbrukningsvaror.

### Utmanande efterfrågeläge för Extended Care

Extended Care, som har en stor exponering mot den privata äldrevårdsmarknaden och som har en förhållandevis låg andel av sin försäljning på tillväxtmarknader, har haft ett mer utmanande efterfrågeläge än koncernens två övriga affärsområden. Genom att aktivt arbeta för att effektivisera såväl marknadsorganisationen som produktionen, har man genom en gynnsammare kostnadsbild lyckats förbättra resultatet för året om än i ringa omfattning.

### Bra resultatförbättring inom Infection Control

Inom Infection Control har fokus för det gångna året också legat på att parera en lägre efterfrågan med successiva kostnadsanpassningar och effektiviseringar. I likhet med Extended Care har man framgångsrikt försvarat prisbildningen i marknaden, vilket sammantaget gör att affärsområdet redovisar en bra resultatförbättring.

### Ökad intjäningsförmåga

Getinge har historiskt och med rätta betraktats som ett tämligen cykliskt medicinteknikbolag med exponering mot stabila, men relativt mogna marknadssegment. Under de senaste åren har det dock skett en betydande omdaning av koncernen som inneburit att vi ökat kvaliteten i vår framtida intjäningskapacitet. Denna omstöpning av Getingekoncernen kan sammanfattas i tre huvudsakliga förändringar.

Vi har sedan 2007 genom en serie viktigare förvärv, men också genom egna aktiviteter, ökat vår exponering mot terapeutiska discipliner, det vill säga verksamheter där vi mer direkt bidrar till behandlingen av patienter och där våra produkter är bättre skyddade av patent och där beslutsfattarna i större omfattning utgörs av den medicinska professionen. Detta exemplifieras inte minst av vår växande hjärt-kärlverksamhet som idag utgör 25 procent av koncernomsättningen.

En annan viktig förändring i vår koncern är att vi systematiskt och målmedvetet ökat den andel av omsättningen som kommer från förbrukningsvaror och tjänster, och som idag närmar sig 50 procent av våra faktureringsvolymerna. För tre år sedan utgjorde tjänster och förbrukningsvaror knappt en fjärdedel av koncernens totala fakturering.

Den sista viktiga förändringen som vi genomgår är att vi genom målmedvetna satsningar under senare år byggt upp en betydande

örsäljningsorganisation på de flesta viktigare tillväxtmarknaderna och därigenom minskat vårt beroende, som historiskt varit stort, av de mer mogna marknaderna i Västeuropa och Nordamerika.

Vår avsikt för kommande år är att fortsatt investera efter dessa riktlinjer och därmed bygga ett starkare och mer välpositionerat Getinge.

### Nya finansiella mål

För att markera att Getingekoncernen inte bara förändrats till sin struktur utan också i sin förmåga att tjäna pengar för sin fortsatta expansion och för sina aktieägare, reviderades koncernens finansiella mål upp under hösten 2009. Rörelsemarginalmålet mätt som EBITA-marginal uppgår nu till cirka 20 procent jämfört med tidigare 18-19 procent. Ambitionen är att vi ska infria det nya målet inom de närmaste åren. Vidare har vi fortsatt ambitionen att på medellång sikt växa snabbare än de marknader vi betjänar.

Till stöd för dessa nya och mer ambitiösa finansiella mål finns en solid plan. Förbättringen av rörelsemarginalen förväntas komma från kostnadssynergier från senare års förvärv och snabbt fallande integrationskostnader. Vidare arbetar vi målmedvetet med att effektivisera vår supply chain genom färre och mer fokuserade produktionsenheter, produktion och inköp i lågkostnadsländer samt en enklare och effektivare administration.

Vad avser vår ambition att växa snabbare än de marknader vi betjänar stöder vi oss på de intäktssynergier från senare års förvärv som ännu inte fullt ut slagit igenom i vår tillväxt. Vi känner också stor tillförsikt att de investeringar och satsningar vi gjort och gör inom produktutvecklingsområdet och i utbyggnaden av vår marknadsorganisation globalt kommer sätta positiva spår i tillväxten.

*Vår ambition är att skapa en verksamhet med högre stabilitet och lönsamhet genom att omdana Getingekoncernen till ett företag med ännu större terapeutisk tyngd och en väl balanserad geografisk försäljningsbas.*

#### **Redo för nya förvärv**

Förvärv, som präglats mycket av Getinges historia och som fortsatt är en viktig komponent för att kunna nå såväl strategiska som finansiella mål, har varit ett nedprioriterat område under det senaste året, dels som en följd av att vår upplåningskapacitet efter Datascope-förvärvet varit mer begränsad, men också för att våra ägare velat se en vändning i efterfrågan och en bättre fungerande kreditmarknad. Med ett väsentligt förbättrat efterfrågeläge och en skuldsättningsgrad som i kraft av ett bra kassaflöde sjunkit betydligt, är vi idag redo att ta oss an nya förvärvsprojekt.

#### **Goda förutsättningar för resultatförbättringar**

När det gäller resultatförväntningarna för innevarande år är utgångsläget väsentligt bättre än motsvarande tidpunkt för ett år sedan. Efterfrågan har stabiliserats och vi bedömer att tillväxten i såväl Nordamerika som på tillväxtmarknaderna kommer att förbättras. Vad gäller marknaderna i Västeuropa finns det skäl att tro att tillväxten kan bli något lägre än under 2009, men den samlade efterfrågebilden är positiv. Med det omfattande integrationsarbete som gjorts efter de senaste årens större förvärv räknar vi med att synergivinsterna fortsatt bidrar till vinsttillväxten samtidigt som förvärvsrelaterade engångskostnader går tillbaka markant. 2010 kommer också att vara ett år med ett flertal stora och viktiga produktlanseringar. Sammantaget räknar vi med en fortsatt god vinsttillväxt.

Innan jag avslutar denna tillbakablick på 2009 och utsikterna för den närmaste framtiden, vill jag rikta ett varmt tack till samtliga medarbetare i vår koncern som med samma energi och entusiasm som alltid arbetat för att göra Getinge till ett bolag som både ni som aktieägare och vi som arbetar på bolaget kan känna stor stolthet över.

**Johan Malmquist**  
VD och koncernchef



# Getinge-aktien

## DATA PER AKTIE

Belopp i kronor per aktie där annat ej ges	2005	2006	2007	2008	2009
Vinst per aktie efter full skatt	5,65	6,21	6,10	7,23	8,02
Justerad vinst per aktie efter full skatt, kronor*	4,82	5,28	5,17	6,39	8,02
Börskurs för B-aktien: Årets slutkurs	109,5	153,5	173,5	93,5	136,3
Kassaflöde, kronor per aktie	4,68	6,67	4,43	4,51	12,71
Utdelning, kronor per aktie	2,00	2,20	2,40	2,40	2,75
Utdelningstillväxt, %	21,21	10,0	9,09	0,00	14,58
Direktavkastning, %	1,83	1,43	1,38	2,57	2,02
P/E-tal	20,28	25,80	29,71	12,93	17,00
Andel utdelad vinst, %	37,04	36,97	41,10	33,20	34,29
Eget kapital	26,29	29,64	32,54	44,70	52,61
Genomsnittligt antal aktier (milj st)	201,9	201,9	201,9	210,8	238,3
Antal aktier 31 december (milj st)	201,9	201,9	201,9	214,5	238,3

## UTVECKLING AV AKTIEKAPITALET

Transaktion	Antal aktier efter transaktion	Aktiekapital efter transaktion kr
1990 Bildandet	500	50 000
1992 Split 50:1, nom 100 kr till 2 kr	25 000	50 000
1992 Riktad nyemission	5 088 400	10 176 800
1993 Riktad nyemission	6 928 400	13 856 800
1995 Apportemission	15 140 544	30 281 088
1996 Fondemission 2:1	45 421 632	90 843 264
2001 Nyemission 1:9 kurs 100 kr	50 468 480	100 936 960
2003 Split 4:1, nom 2 kr till 0,50 kr	201 873 920	100 936 960
2008 Nyemission 1:16 kurs 120 kr	214 491 040	107 245 520
2009 Nyemission 1:9 kurs 83,5 kr	238 323 377	119 161 689

## GETINGES STÖRRE ÄGARE

Namn	A-Aktier	B-Aktier	Kapital, %	Röster, %
Carl Bennet bolag	15 940 050	27 153 848	18,1	48,9
Swedbank Robur fonder		15 064 473	6,3	3,9
Alecta Sverige		14 370 000	6,0	3,8
SEB fonder & SEB Trygg Liv		8 892 935	3,7	2,3
AMF Försäkring & Fonder		6 969 869	2,9	1,8
AFA Försäkring		4 658 406	2,0	1,2
Folksam-Gruppen		3 363 463	1,4	0,9
SHB fonder		2 911 288	1,2	0,8
Andra AP-fonden		2 621 655	1,1	0,7
Fjärde AP-fonden		2 498 497	1,0	0,7
HQ fonder		2 463 000	1,0	0,6
Första AP-fonden		2 160 004	0,9	0,6
SHB pensionsstiftelse		2 125 000	0,9	0,6
Norska staten		2 109 801	0,9	0,6
Lannebo fonder		2 080 000	0,9	0,5
Övriga		122 941 058	51,7	32,1
<b>Totalt</b>	<b>15 940 050</b>	<b>222 383 327</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

## AKTIEKAPITALET FÖRDELNING

	Antalet aktier	Antalet röster	Kapital %	Röster %
Serie A	15 940 050	159 400 500	7%	42%
Serie B	222 383 327	222 383 327	93%	58%
<b>Summa</b>	<b>238 323 377</b>	<b>381 783 827</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## ÄGARSTRUKTUR

Innehav	Andel ägare, %	Andel aktier, %
1-500	64,6%	2,2%
501-1.000	15,2%	2,2%
1.001-10.000	18,2%	8,9%
10.001-100.000	1,5%	8,0%
>100.001	0,5%	78,7%

\* Justerad vinst per aktie har omräknats med antalet aktier efter nyemissionerna under 2008 för att uppnå jämförbarhet mellan redovisningsperioderna.

Uppgifterna avseende Getinges större ägare, Ägare per land, Aktiekapitalets fördelning och Ägarstruktur har upprättats per 30 december 2009. Källa: SIS Ägarservice.

Getinges B-aktie noteras sedan 1993 på NASDAQ OMX Stockholm AB. Aktien ingår i segmentet NASDAQ OMX Nordic Large cap och indexet OMXS30. Börsposten under år 2009 omfattade 200 aktier. 31 december 2009 uppgick antalet aktieägare till 44 775 och andelen utlandsägda aktier till 27,8 % (30,9). Andelen svenskt institutionellt ägande är 25,1 % (39,2), varav aktiefonder utgör 16,1 % (15,7).

## Kursutveckling och likviditet 2009

Vid utgången av året noterades Getinge-aktien till 136,3 kronor, vilket är en uppgång under året med 45,8 %. Högsta betalkurs år 2009 var 145,30 kronor (2 december 2009) och lägsta var 76,75 kronor (24 mars 2009). Vid utgången av året uppgick börsvärdet till 32,5 miljarder kronor, att jämföra med 22,3 miljarder kronor vid utgången av föregående år.

Antalet omsatta aktier under 2009 var 267 131 780 (203 832 478).

## Aktiekapital och ägarförhållanden

Aktiekapitalet i Getinge uppgick vid utgången av 2009 till 119 161 689 kronor fördelat på 238 323 377 aktier. Samtliga aktier har lika rätt till utdelning. En A-aktie har 10 röster och en B-aktie en röst.

## Utdelningspolitik

Den framtida utdelningen kommer att anpassas till Getinges resultatnivå, finansiella ställning och framtida utvecklingsmöjligheter. Styrelsens målsättning är att utdelningen långsiktigt ska utgöra cirka en tredjedel av resultatet efter finansiella intäkter och kostnader och schablonskatt om 28 %.

## Aktieägarinformation och analyser

Finansiell information om Getinge finns på koncernens webbplats. Frågor kan även ställas direkt till bolaget. Det går bra att beställa årsredovisningar, delårsrapporter och annan information från koncernens huvudkontor på telefon, från webbplatsen eller via e-post.

Webb: [www.getingegroup.com](http://www.getingegroup.com)

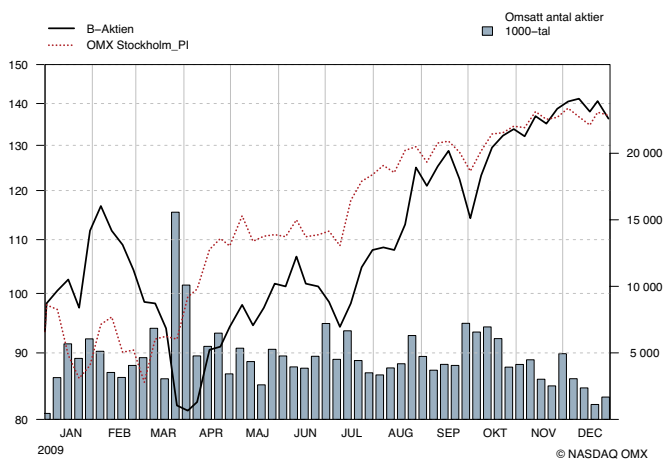
Email: [info@getinge.com](mailto:info@getinge.com) eller

Telefon: 035-15 55 00

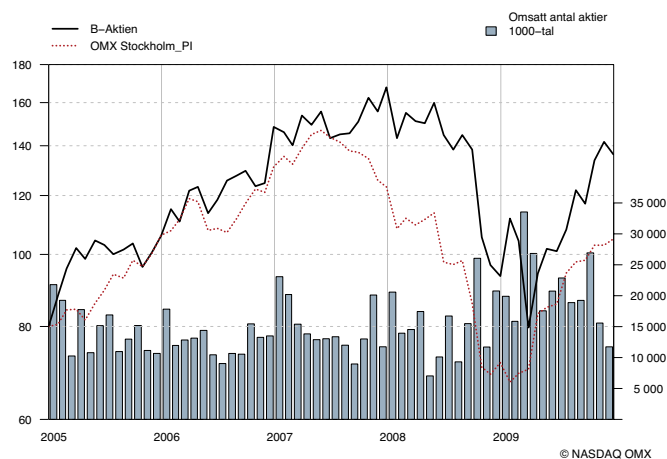
## Aktieägarvärde

Getingekoncernens ledning arbetar fortlopande med att utveckla och förbättra den finansiella informationen kring Getinge, för att ge såväl nuvarande som framtida ägare goda förutsättningar att värdera bolaget på ett så rättvisande sätt som möjligt. I detta ingår bland annat att medverka aktivt vid möten med analytiker, aktiesparare och media.

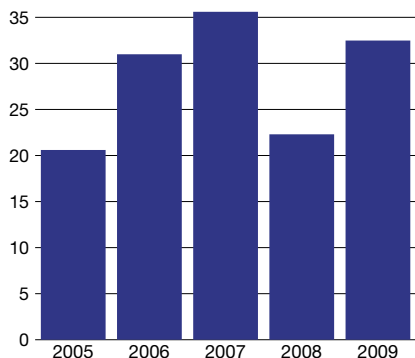
Pris- och volymutveckling 2009



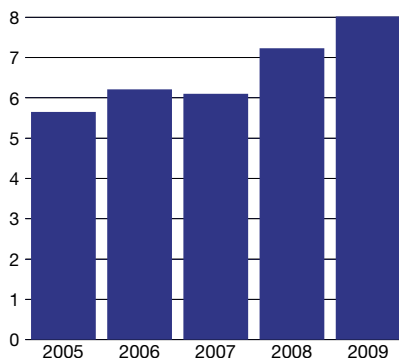
Pris- och volymutveckling 2005 – 2009



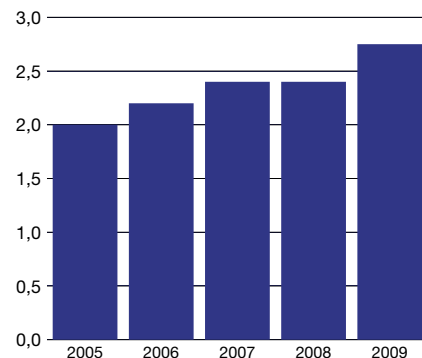
Börsvärdets utveckling, Mdkr (per 31 december)



Vinst per aktie, kr

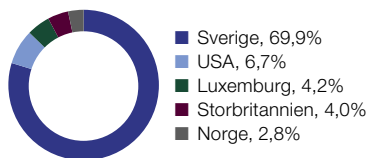


Utdelning per aktie, kr



Uppgiften för 2009 avser föreslagen utdelning.

De 5 största länderna – kapital, %



Ägare per kategori – kapital, %



Analytiker som följer Getinge

- |                         |               |
|-------------------------|---------------|
| ABG Sundal Collier      | Carnegie      |
| Cazenove                | Cheuvreux     |
| Danske Bank             | Goldman Sachs |
| Handelsbanken           | HQ Bank       |
| Jefferies International | Nordea        |
| Piper Jaffray           | SEB Enskilda  |
| Standard & Poor's       | Swedbank      |
| UBS                     | Ålandsbanken  |
| Öhman Equities          |               |



# Fem år i sammandrag

Getinge har haft en god udvikling under perioden 2005 till 2009. Omfattande satsningar på produktutveckling, internationalisering av marknadsorganisationen, effektivisering av koncernens produktionsstrukturer samt flera betydande förvärv har lett till en stark udvikling av omsättning och resultat.

## Utvækkling 2005 – 2009

- **Orderingång:** + 88 % från 12,2 miljarder kronor 2005 till 23,0 miljarder 2009. Utvecklingen motsvarar en årlig tillväxt på 17,2%.
- **Omsättning:** + 92 % från 11,9 miljarder kronor 2005 till 22,8 miljarder 2009. Utvecklingen motsvarar en årlig tillväxt på 17,7%.
- **EBITA\*:** + 115 % från 1,8 miljarder kronor 2005 till 3,9 miljarder kronor 2009. Utvecklingen motsvarar en årlig tillväxt på 21,1%.
- **Resultat före skatt:** + 64 % från 1,6 miljarder kronor 2005 till 2,6 miljarder 2009. Utvecklingen motsvarar en årlig tillväxt på 13,2%.

**Förvärv.** Antalet förvärv under perioden uppgår till 13 stycken. Bland de viktigaste återfinns franska La Calhène (sterilisation) 2005, engelska Huntleigh 2007 (sårvård, vårdängar m m), förvärvet av Boston Scientifics divisioner för hjärt- respektive kärllkirurgi 2008, samt förvärvet av Datascope 2009.

**Kassaflöde.** Som ett resultat av koncernens långsiktiga kapitalrationaliseringsarbete har kassaflödet från den löpande verksamheten under perioden förbättrats från 1,2 miljarder 2005 till 4,0 miljarder 2009.

**Nettoskuldssättningsgrad.** Koncernens nettoskuldssättningsgrad varierar förhållandevis mycket på grund av de betydande förvärv som genomförts under perioden. Vid utgången av 2009 uppgick nettoskuldssättningsgraden till 1,30 (1,26).

**Soliditet.** Koncernens soliditet har varit god under perioden. De relativt stora variationerna förklaras av de genomförda förvärven. Vid utgången av 2009 uppgick soliditeten till 33,5 % (32,3).

**Produktutveckling.** Getingekoncernen har under perioden genomfört betydande satsningar på produktutveckling. Tonvikten har legat inom affärsområde Medical Systems och bland annat resulterat i utvecklingen av den revolutionerande ventilorteknologin NAVA, anestesistemet FLOW-i samt ECMO-produkten Cardiohelp. Totalt uppgår produktutvecklingens kostnader och investeringar till 3 589 Mkr under perioden.

**Supply chain.** Getingekoncernen har under de senaste åren också bedrivit ett långsiktigt arbete med att effektivisera sin supply chain, bland annat genom produktionsetableringar i Kina, Polen och Turkiet.

KONCERNEN	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Orderläge, Mkr</b>					
Orderingång	12 225	13 316	16 497	19 447	23 036
<b>Resultaträkning</b>					
Nettoomsättning	11 880	13 001	16 445	19 272	22 816
varav utlandsförsäljning, procent	97,4%	97,6%	97,8%	98,0%	98,2%
Rörelseresultat före avskrivningar	2 131	2 270	2 938	3 846	4 448
EBITA - före omstruktureringar	1 831	2 018	2 651	3 428	3 933
Rörelseresultat	1 803	1 936	2 255	2 877	3 070
Finansnetto	-201	-208	-507	-751	-436
Resultat före skatt	1 602	1 728	1 748	2 126	2 634
Skatter	-452	-469	-515	-603	-720
<b>Årets resultat, Mkr</b>	<b>1 150</b>	<b>1 259</b>	<b>1 233</b>	<b>1 523</b>	<b>1 914</b>
<b>Balansräkning, Mkr</b>					
Immateriella anläggningstillgångar	5 530	5 516	10 524	15 879	20 353
Materiella anläggningstillgångar	1 498	1 397	2 327	3 257	3 674
Finansiella anläggningstillgångar	650	1 876	755	1 250	1 135
Varulager	2 156	2 083	2 913	4 015	4 156
Övriga fordringar	4 015	4 332	5 557	7 125	6 791
Kassa och Bank	684	673	894	1 506	1 389
<b>Summa tillgångar</b>	<b>14 533</b>	<b>15 877</b>	<b>22 970</b>	<b>33 032</b>	<b>37 498</b>
Eget kapital	5 381	6 005	6 593	10 676	12 562
Avsättning för pensioner, räntebärande	1 690	1 639	1 805	1 730	1 634
Omstruktureringsreserv	10	9	71	68	202
Avsättningar	483	535	980	1 285	2 116
Låneskulder, räntebärande	4 109	4 609	9 455	13 244	16 052
Övriga skulder, ej räntebärande	2 860	3 080	4 066	6 029	4 932
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>14 533</b>	<b>15 877</b>	<b>22 970</b>	<b>33 032</b>	<b>37 498</b>
Nettolåneskuld, inklusive pensionsskulder	5 104	5 575	10 366	13 468	16 297
Nettolåneskuld, exklusive pensionsskulder	3 414	3 936	8 561	11 738	14 663
<b>Kassaflöde</b>					
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 184	1 515	1 496	1 774	4 000
Förvärvsvärden	544	272	6 106	5 008	5 072
Nettoinvesteringar i materiella anläggningstillgångar, Mkr <sup>1)</sup>	225	158	433	595	722
Cash conversion <sup>2)</sup> , %	56	67	51	46	90
<b>Avkastningsmått</b>					
Avkastning på arbetande kapital, procent	18,5	19,2	19,4	14,0	13,3
Avkastning på eget kapital, procent	24,3	22,6	20,0	18,3	16,6
EBITA-marginal, procent	15,4	15,5	16,1	17,8	17,2
Rörelsemarginal, procent	15,2	14,9	13,7	14,9	13,5
Rörelseresultat före avskrivningar marginal, procent	17,9	17,5	17,9	20,0	19,5
<b>Finansiella mått</b>					
Räntetäckningsgrad, ggr	8,3	9,0	4,7	4,0	5,5
Soliditet, procent	37,0	37,8	28,7	32,3	33,5
Nettoskuldssättningsgrad, ggr	0,95	0,93	1,54	1,26	1,30
Arbetande kapital	9 571	10 217	10 555	22 051	23 771
Eget kapital, 31 december, Mkr	5 381	6 005	6 593	10 676	12 562
<b>Personal</b>					
Antal anställda 31 december	7 362	7 531	10 358	11 604	12 135
Löner och andra ersättningar	2 963	3 051	5 190	5 838	7 108
<b>Data per aktie</b> (Belopp i kronor per aktie där annat ej anges)					
Vinst per aktie efter full skatt, kronor	5,65	6,21	6,10	7,23	8,02
Justerad vinst per aktie efter full skatt, kronor <sup>3)</sup>	4,82	5,28	5,17	6,39	8,02
Börskurs för B-aktien: Årets slutkurs	109,5	153,5	173,5	93,5	136,3
Kassaflöde, kronor per aktie	4,68	6,67	4,43	4,51	12,71
Utdelning, kronor per aktie	2,00	2,20	2,40	2,40	2,75 <sup>4)</sup>
Utdelningstillväxt, procent	21,21	10,0	9,09	0,00	14,58
Direktavkastning, procent	1,83	1,43	1,38	2,57	2,02
P/E-tal	20,28	25,80	29,71	12,93	17,00
Andel utdelad vinst, procent	37,04	36,97	41,10	33,20	34,29
Eget kapital	26,29	29,64	32,54	44,70	52,61
Genomsnittligt antal aktier (milj st)	201,9	201,9	201,9	210,8	238,3
Antal aktier 31 december (milj st)	201,9	201,9	201,9	214,5	238,3

1) Exklusive utrustning för uthyrning.

2) Se Definition på sidan 96

3) Justerad vinst per aktie har omräknats med antalet aktier efter nyemissionerna under 2008 för att uppnå jämförbarhet mellan redovisningsperioderna.

4) Enligt styrelsens och verkställande direktörens förslag.

# Strategisk inriktning



Getinges affärsidé är att erbjuda lösningar bestående av produkter, tjänster och kunskap som bidrar till en högre effektivitet inom vården för att på så sätt frigöra resurser för ytterligare vårdproduktion. Getinges erbjudande ska också bidra till högre kvalitet och säkerhet inom vården.

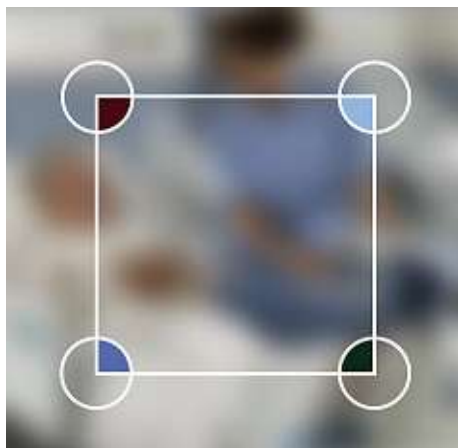
Koncernens erbjudande omfattar idag breda, integrerade lösningar inom infektionsbekämpning, kirurgi, intensivvård, vårdergonomi och sårvård.

## INNEHÅLL

Strategiska hörnstenar . . . . .	8
Finansiella mål . . . . .	8
Prioriterade områden . . . . .	8
Strategisk inriktning . . . . .	10
Förvärv och integration . . . . .	11
Produktutveckling . . . . .	12
Geografisk expansion . . . . .	13
Fortsatt höga ambitioner . . . . .	13
Utveckling 1993 – 2009 . . . . .	14

# Strategisk inriktning

## Strategiska hörnstenar



### Globalt marknadsledarskap

för att genom skalfördelar inom produktutveckling, produktion och marknadsföring etablera kostnadsledarskap.

### Integrerade lösningar och goda terapeutiska effekter

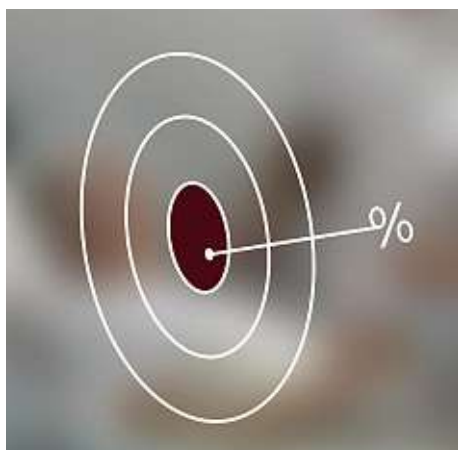
för att kunna erbjuda koncernens kunder lösningar som leder till betydande process- och effektivitetsförbättringar.

Inom det kardiovaskulära området är produkternas terapeutiska effekter och behandlingens kliniska resultat avgörande framgångsfaktorer.

### Kundrelationer

Genom att ha distribution i egen regi etableras goda och långsiktiga kundrelationer i en bransch där förtroende är en förutsättning för framgång.

## Finansiella mål



### Resultattillväxt på 15 procent per år

Resultat före skatt ska genomsnittligt öka med 15 procent per år och uppnås genom en kombination av organisk tillväxt och förvärv.

### Organisk tillväxt på 5 procent per år

Långsiktigt ska den organiska försäljningstillväxten ligga på 5 %. Under de närmaste 3 till 5 åren räknar Getingekoncernen med att växa 2 procent mer än marknaden, dvs 7 %.

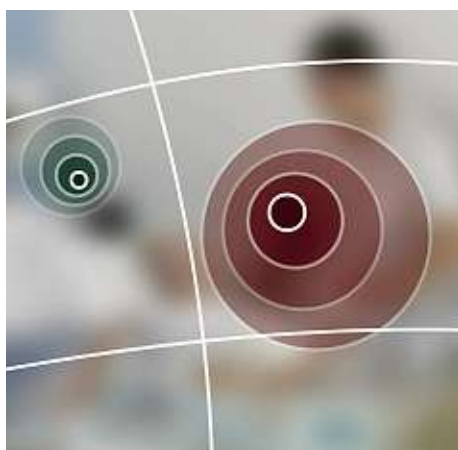
### Rörelsemarginal på 20 procent

Getingekoncernens mål är att nå och upprätthålla en rörelsemarginal (EBITA-marginal) för nuvarande koncernstruktur på 20 procent.

### Kassaflöde

Getingekoncernen har som mål att 60 till 70 procent av koncernens EBITDA ska konverteras till operativt kassaflöde (cash conversion) för fortsatt förvärvsledd expansion.

## Prioriterade områden



### Produktutveckling

Getingekoncernen avser att ytterligare öka innovationstakten och produktförnyelsen som metod för att driva tillväxt inom samtliga affärsområden.

### Effektivare supply chain

Getingekoncernens supply chain har fortsatt möjlighet att effektiviseras och därmed förbättra koncernens konkurrenskraft.

### Geografisk expansion

Getingekoncernen har ambitionen att förstärka närvaron på geografier med goda tillväxtpotentialer.

### Förvärv

Getingekoncernens förvärvsstrategi har som övergripande mål att etablera koncernen som en "preferred partner" till sjukvården.



## Status 2009

## Globalt marknadsledarskap



Getingekoncernen är ledande inom 15 av koncernens 16 produktområden.

## Integrerade lösningar



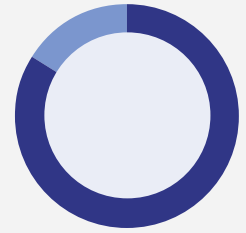
Getingekoncernen erbjuder idag integrerade lösningar inom fyra områden, se sida 10.

## Goda terapeutiska effekter



Inom det kardiovaskulära området är behandlingsresultat avgörande.

## Distribution i egen regi, %

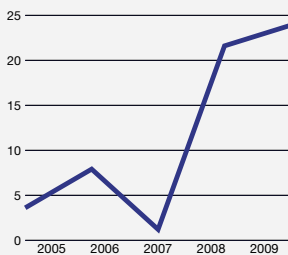


■ Försäljning via egna säljbolag, 84%  
■ Försäljning via agenter & distributörer, 16%

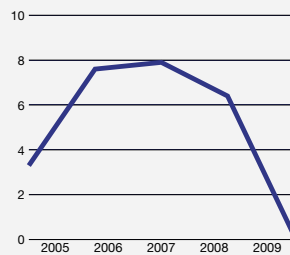
Antalet säljbolag har under den senaste femårsperioden vuxit från 75 till 98 stycken.

## Utfall 2005 – 2009

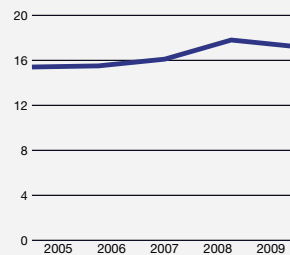
## Resultattillväxt, %



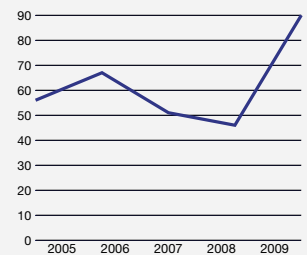
## Organisk försäljningstillväxt, %



## EBITA-marginal, %



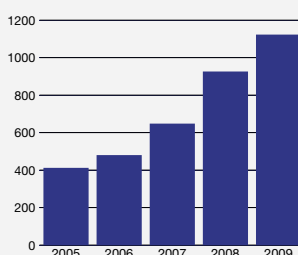
## Cash conversion, %



## Utveckling 2005 – 2009

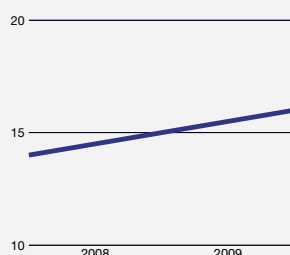
## Produktutveckling, Mkr

Investeringar i produktutveckling som andel av omsättning har ökat från 3,5 % 2005 till 4,9 % 2009.



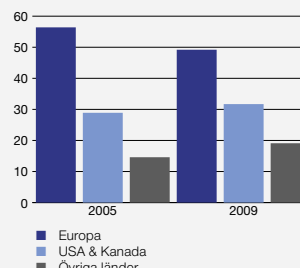
## Supply chain

Andel av produktionen som sker vid koncernens anläggningar i Kina, Turkiet, Polen och Puerto Rico, %.



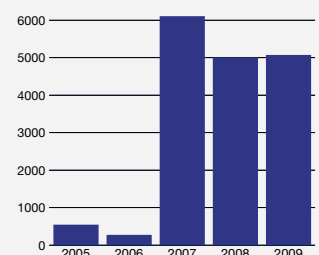
## Geografisk expansion

Getingekoncernen har under perioden gjort systematiska marknadsinvesteringar i BRIC- och andra tillväxtländer.



## Förvärvsvärden, Mkr

Större förvärv under perioden:  
2007: Huntleigh  
2008: Hjärt- och kärlkirurgi\*  
2009: Datascope



\* Från Boston Scientific.

# Strategisk inriktning

Det underliggande behovet av kvalificerad sjukvård och äldrevård fortsätter att öka till följd av den demografiska utvecklingen med ett ökande antal äldre som behöver sjukvård, en ökad förekomst av välevnadssjukdomar, inte minst olika typer av hjärt-kärlsjukdomar, samt tekniska landvinningar och nya behandlingsmetoder som gör att allt fler sjukdomar kan behandlas.

Utbudet av kvalificerad sjukvård begränsas av sjukvårdens ekonomiska resurser. Den ökande efterfrågan på vård innebär att sjukvårdens huvudmän försöker göra sjukvården effektivare, bland annat genom att introducera ersättningsssystem som premierar effektivitet och genom att konkurrensutsätta vården.

Det är i detta landskap med krav på en allt effektivare vård som Getingekoncernen är aktivt. Genom koncernens utbud av integrerade lösningar ska Getinge bidra till att göra vården effektivare, samtidigt som säkerhet och kvaliteten höjs.

## Strategisk inriktning

Sjukvårdsmarknaden genomgår för närvarande en konsolidering. Offentliga sjukhus säljs till privata sjukvårdsaktörer med ambitionen att verksamheterna ska bli effektivare. Resultatet blir en koncentration av ägandet med stora grupperingar av vårdleverantörer som drivs i samma regi. För Getinge blir storlek i form av produktutbud, service och geografisk närvaro allt viktigare för att vara en attraktiv partner till sjukvården och koncernen arbetar inom ett antal väldefinierade områden för att kontinuerligt stärka sina positioner.

## Förvärv

Förvärv är en väsentlig del av Getinges tillväxtstrategi. Förvärv av nya verksamheter gör att Getingekoncernen snabbt kan bygga storlek och därmed bli en allt viktigare partner till sjukvården. Samtidigt kan koncernen få tillgång till snabbväxande marknadssegment, stärka närvaron på intressanta geografier och öka inslaget av förbrukningsvaror i koncernens försäljning. Senare tids förvärv av Boston Scientifics divisioner för hjärt- och kärlkirurgi och förvärvet av Datascope är utmärkta exempel på detta.

## Produktutveckling och innovation

Produktutveckling och innovation är ett annat centralt område i Getingekoncernens verksamhet. Koncernens utvecklingsansträngningar är i ökande grad inriktade på att bredda koncernens produktutbud och därmed skapa nya marknader som bidrar till en god organisk tillväxt.

## Geografisk expansion

Getingekoncernen arbetar konsekvent för att öka närvaron på marknader med god tillväxt. Etablering av nya säljbolag har skett i flera länder och andelen av försäljningen som sker

utanför Europa, koncernens traditionellt största marknadsområden, har successivt ökat.

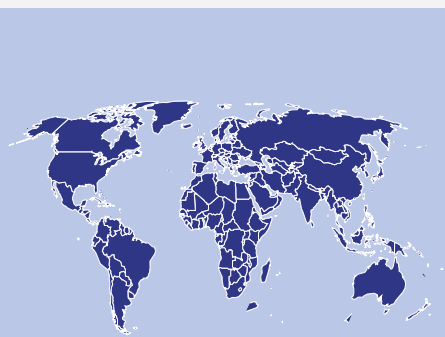
## Varumärken

Getingekoncernen marknadsför sina produkter under tre varumärken: Maquet (Medical Systems), ArjoHuntleigh (Extended Care) och Getinge (Infection Control). Under 2009 har den gemensamma grafiska profilen stärkts ytterligare och det framgår nu tydligt att samtliga varumärken ingår i en och samma koncern. Den övergripande målsättningen är att skapa en starkare närvaro på marknaden.

## Supply chain

Getinge har under de senaste åren även stärkt koncernens konkurrenskraft genom att öka inslaget av produktion i Kina, Polen och Turkiet, samt också öka komponentinköpen i dessa områden. Inriktningen mot värdeskapande aktiviteter som produktutveckling och kvalitetssäkring har förstärkts inom den egna verksamheten, samtidigt som den egna komponenttillverkningen i ökande omfattning outsourats.

## STRATEGISKA HÖRNSTENAR – EN ÖVERSIKT

Produktområde	Global marknadsposition	Integrerade lösningar för	Långsiktiga kundrelationer
STERILIZATION	1	Infection Control	 <p>Getingekoncernen har byggt upp en mycket slagkraftig global marknadsorganisation med direktkontakt med kunder världen över.</p>
DISINFECTION	1		
PATIENT HANDLING	1	Health Care Ergonomics	
HYGIENE SYSTEMS	1		
IPC/DVT	1		
WOUND CARE / THERAPEUTIC SURFACES	2	Surgical Procedures	
SURGICAL TABLES	1		
SURGICAL LIGHTS	1		
CEILING PENDANDTS	2	Cardiac & Vascular Surgery	
EVH	1		
ANASTOMOSIS CABG	1		
VASCULAR GRAFTS AAA, TAA	1		
CARDIAC ASSIST IABP	1		
BEATING HEART SURGERY	2		
PERFUSION	3		
VENTILATION	1		

# Strategisk inriktning Förvärv och integration

De allt högre kraven på effektivisering gör att sjukvårdens aktörer i allt högre grad söker sig till leverantörer som genom sitt erbjudande och sin storlek kan bidra till att lösa problem och skapa effektivare vårdprocesser. Ju fler områden som Getinge kan erbjuda lösningar och specialistkunskap inom, desto mer intressant blir koncernen som leverantör. Förvärv spelar därför fortsatt en central roll för att etablera Getingekoncernen som en "preferred partner" till sjukvården.

## Förvärv inom Medical Systems

De senaste förvärven inom Medical Systems (divisionerna för hjärt- och kärlkirurgi från Boston Scientific och Datascope) har ökat koncernens exponering mot behandling av hjärt- och kärlrelaterade sjukdomar. Den globala marknaden värderas till 46 miljarder USD och kännetecknas av god tillväxt och lönsamhet.

Förvärv av de två divisionerna från Boston Scientific och Datascope är viktiga steg i affärsområdets ambition att bygga upp en ledande hjärt-kärlverksamhet och de båda förvärven har flera positiva effekter. Genom att de förvärvade verksamheterna får tillgång till Medical Systems starka internationella försäljningsstruktur, samtidigt som affärsområdets distribution på den amerikanska marknaden stärks högst väsentligt, skapas stora försäljningssynergier som kommer att få positiv påverkan på affärsområdets organiska tillväxt under kommande år.

Integrationen av de två divisionerna från Boston Scientific slutfördes i slutet av 2009 och integrationen av Datascope Corp var i allt väsentligt genomförd vid inledningen av 2010.

## Förvärv inom Extended Care

2007 förvärvade Extended Care engelska Huntleigh. Extended Care har genomfört ett omfattande arbete för att integrera Huntleighs verksamhet i affärsområdets försäljningsorganisation och samtidigt effektiviserat Huntleighs produktionsstruktur. Den strukturella integrationen är därmed avslutad, men förvärvet erbjuder fortsatt stora möjligheter till försäljningssynergier.

## Förvärv inom Infection Control

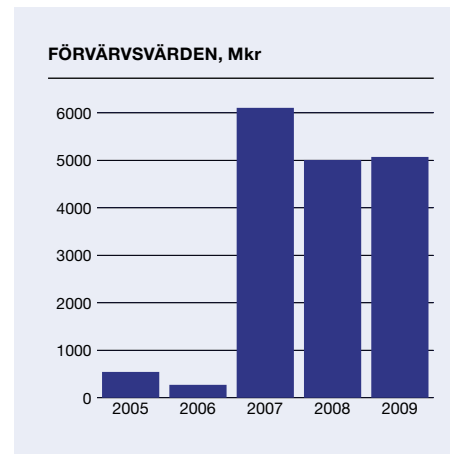
Infection Control har under senare år genomfört ett antal mindre förvärv som främst är inriktade på att ytterligare stärka affärsområdets redan ledande positioner.

## Kostnadssynergier

Kostnadssynergierna från förvärven av Huntleigh, de två divisionerna från Boston Scientific och Datascope kommer att uppgå till 600 till 700 miljoner kronor.

## Framtida förvärvsfokus

Förvärv kommer fortsatt att spela en viktig roll för att realisera såväl strategiska som finansiella mål. Inom Medical Systems ligger fokus för framtida förvärv inom det kardiovaskulära området och inom kirurgi. Inom Extended Care ligger fokus på att stärka positionerna på den nordamerikanska sårvårdsmarknaden. Inom Infection Control är det framför allt olika typer av förbrukningsvaror som är intressanta.





# Strategisk inriktning Produktutveckling

Getingekoncernen har under de senaste åren ökat satsningarna på innovation och produktförnyelse för att skapa ytterligare drivkrafter för organisk tillväxt. Under 2009 uppgick investeringarna i forskning och utveckling till 1 123 (926) miljoner kronor, motsvarande 4,9 (4,8) procent av omsättningen.



CARDIOHELP

Getinge har under de senaste åren ökat investeringarna i produktutveckling. Samtidigt har inriktningen successivt förändrats från att tidigare varit koncentrerad på förbättringar av existerande produktsortiment till att också vara ett verktyg för att bredda koncernens verksamhet till nya områden. Produktutvecklingen blir därmed en drivkraft för fortsatt tillväxt. Samtidigt fortsätter koncernen att använda produktutveckling för att befästa och ytterligare stärka sina ledande positioner.

## Effektiva utvecklingsprocesser

Samtliga Getingekoncernens affärsområden driver sin produktutveckling enligt en väl definierad process för att de nya produkterna ska uppfylla så väl kund- och marknadskrav som företagets ekonomiska och miljömässiga mål.

## Produkter som breddar Getingekoncernens verksamhet till nya områden

CARDIOHELP är världens minsta bärbara hjärt-lungmaskin. Produkten riktar sig mot intensivvård, hjärtkirurgi och akutvård. Principen att syresätta blodet utanför kroppen kan användas för att rädda liv inom flera områden inom vården.

Det nya anestesystemet Flow-i är baserat på Servo-i plattformen och kombinerar därmed avancerad ventilatorteknologi med en flexibel och effektiv teknik för leverans av anestesigas. Flow-i är avsedd för de flesta typer av patienter, från kritiskt sjuka vuxna till nyfödda och vid alla typer av operationer. Produkten ger anestesipersonalen möjlighet att kontinuerligt

optimera anestesinivån, samtidigt som patientens andning hålls kontinuerligt stabil.

## Stärkta positioner

Affärsområde Medical Systems har länge varit ledande inom området för mekanisk ventilation, dvs andningsstöd till patienter med svåra akuta sjukdomar. Denna ledande position har stärkts betydligt genom lanseringen av den revolutionerande NAVA-tekniken som låter patientens andningsbehov styra ventilatorn genom hjärnans andningssignaler.

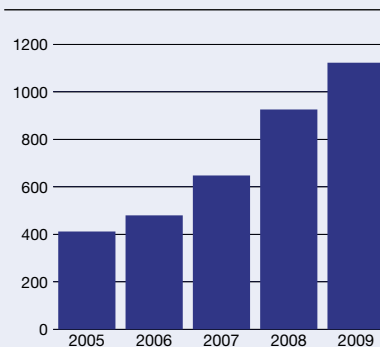
## Breddad teknikanvändning

Affärsområde Infection Control har starka positioner på Life Sciences- och sjukhusmarknaderna. Affärsområdet har länge erbjudit lösningar för cellgiftshantering till den farmaceutiska industrin. 2008 lanserade man en motsvarande produkt för sjukhusmarknaden med mycket gott mottagande.

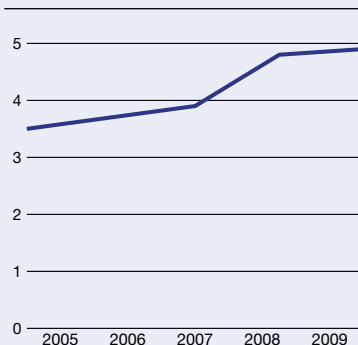
## Årets lanseringar

Getingekoncernen har under 2009 bland annat lanserat anestesystemet Flow-i; ECMO-produkten Cardiohelp; kärlimplantatet Fusion Graft; ED-Flow, desinfektor för flexibla endoskop; sårvårdsmadrassen Nimbus 4; patientlyften Maxi Twin Compact; samt ett flertal produkter riktade mot Life Sciences.

UTVECKLINGSKOSTNADER, Mkr



UTVECKLINGSKOSTNADER SOM ANDEL AV OMSÄTTNINGEN, %



## Strategisk inriktning Geografisk expansion

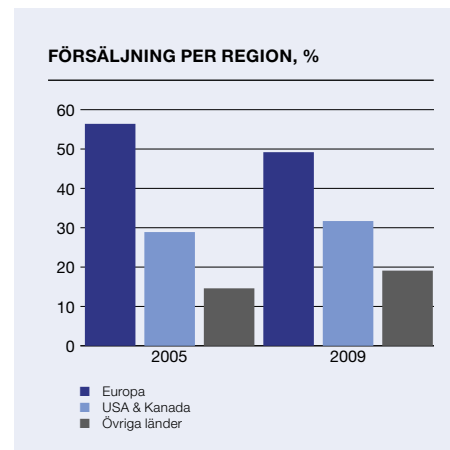
Knappt hälften av Getingekoncernens försäljning sker idag på den västeuropeiska marknaden. Koncernens ambition är att inom några år nå en geografisk fördelning där en tredjedel av försäljningen kommer från Västeuropa, en tredjedel från Nordamerika och en tredjedel från tillväxtmarknader.

Under de senaste åren har Getingekoncernen gjort betydande investeringar för att öka närvaron på viktiga tillväxtmarknader såsom Brasilien, Indien, Kina och Ryssland. Liknande satsningar har också skett i Nordamerika och Japan, där koncernens marknadsandelar är jämförelsevis låga och de långsiktiga förutsättningarna att växa bedöms som goda.

Under 2009 fortsatte expansionen med nya säljbolag i Mexico och Thailand. I USA har förvärvet av Boston Scientifics divisioner (2008) och förvärvet av Datascope (2009) stärkt Medical Systems distributionskanaler högst väsentligt.

Koncernen räknar med att effekterna av dessa satsningar kommer att bli ett fortsatt minskat beroende av den europeiska marknaden och bidra till kommande års organiska tillväxt.

Sedan 2005 har Getinges beroende av den europeiska marknaden minskat avsevärt. 2005 stod Europa för 56,4 procent av den totala försäljning. 2009 var motsvarande siffra 49,2 procent. Värt att notera är att försäljningen i Europa inte har minskat under perioden, utan tvärtom ökat med 68 procent.



## Strategisk inriktning Fortsatt höga ambitioner

Getingekoncernen har fortsatt höga ambitioner för koncernens utveckling under kommande år och räknar med att ha en stark resultat-tillväxt med stigande rörelsemarginaler. Samtidigt räknar koncernen med att växa snabbare än den underliggande marknaden med cirka 2 procent under de närmaste åren.

### Starkare resultat-tillväxt

Getingekoncernen genomför för närvarande strukturella förändringar för att öka resultat-tillväxten:

- Ökad exponering mot produktområden med terapeutiska värden
- Ökat inslag av förbrukningsvaror och engångsartiklar
- Ökad exponering mot tillväxtmarknader

### Snabbare tillväxt

Getingekoncernen tror att koncernen kan fortsätta att växa snabbare än den underliggande marknaden med cirka 2 % under kommande år genom:

- Ökad exponering mot tillväxtmarknader
- Försäljningssynergier från de stora förvärven 2007, 2008 och 2009.
- Fortsatta investeringar i produktutveckling med potential att bredda koncernens marknad

### Starkare rörelsemarginaler

Getingekoncernen tror att de kan fortsätta att stärka rörelsemarginalerna genom:

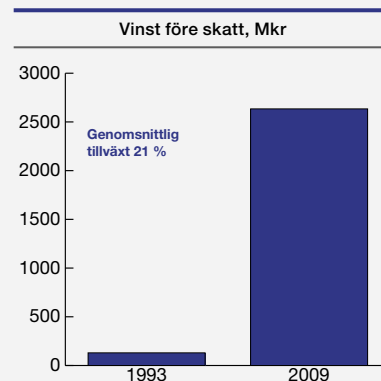
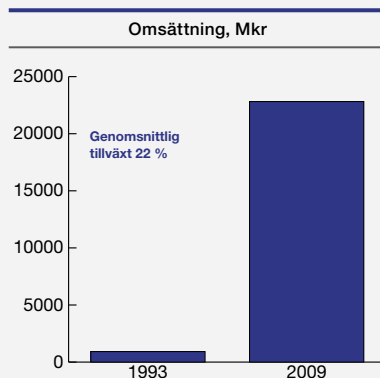
- Att realisera kostnadssynergierna från de senaste årens förvärv och genom sjunkande integrationskostnader
- Förbättrat kostnadsläge genom förbättringar av koncernens supply chain
- Ökad exponering mot produktsegment med högre lönsamhet
- Lansering av nya produkter med högre lönsamhetspotential

# Strategisk inriktning Utveckling 1993 – 2009

## Tillväxt sedan börsintroduktionen 1993

Getingekoncernens omsättning under perioden har vuxit från 920 miljoner kronor 1993 till 22 816 miljoner 2009 och vinst före skatt från 130 till 2 634 miljoner kronor. Genomsnittligt motsvarar detta en tillväxttakt på 22 procent för omsättningen och 21 procent för vinst före skatt.

Den höga tillväxttakten har uppnåtts genom en kombination av god organisk tillväxt och en förvävsledd expansion till nya områden.



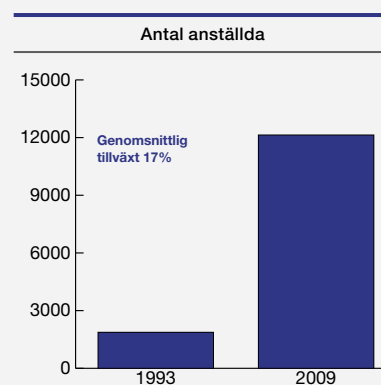
## Verksamhet

Getingekoncernens kunderbjudande har utvidgats betydligt sedan börsintroduktionen 1993. Från att ha varit verksamt enbart inom infektionsbekämpning har verksamheten breddats till att idag omfatta också ett brett sortiment av produkter för ergonomisk patientomsorg, terapeutiska produkter inom det kardiovaskulära området, kompletta operationssalar, samt livsuppehållande produkter som ventilatorer och hjärtlungmaskiner.

Getingekoncernen har även genomfört en mycket kraftig geografisk expansion och har utvecklats från ett regionalt nordiskt företag till en global aktör med försäljning i samtliga världsdelar.

**Verksamhetens omfattning**

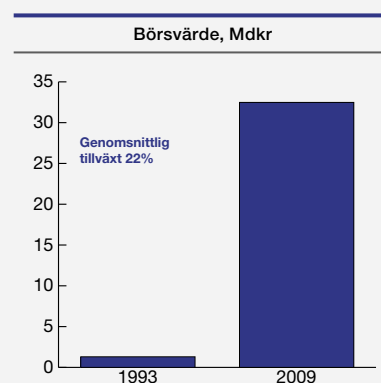
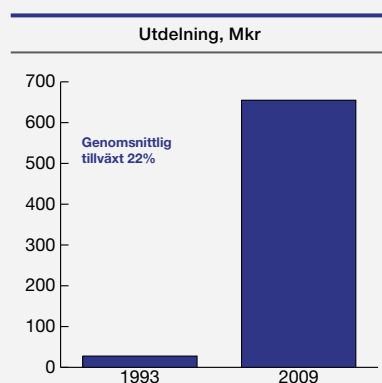
	1993	2009
Sterilisationsutrustning	✓	✓
Desinfektionsutrustning	✓	✓
Patientlyftar		✓
Hygiensystem		✓
Sårvårdsprodukter		✓
Trombosprevention		✓
Operationsbord och -lampor		✓
Hjärtkirurgiprodukter		✓
Kärlkirurgiprodukter		✓
Ventilatorer		✓



## Aktieägarvärde

Getinges styrelse har som ambition att utdelningen ska utgöra cirka en tredjedel av koncernens resultat efter skatt till sina aktieägare. 1993 innebär detta att Getinges utdelning uppgick till 27,7 miljoner kronor. Värdet på den föreslagna utdelningen för 2009 uppgår till 655 miljoner kronor. Genomsnittligt motsvarar detta en årlig ökning av utdelningen med 22 procent.

Under samma period har börsvärdet på Getinge ökat från 1,3 till 32,5 miljarder.





# Affärsområden

## INNEHÅLL

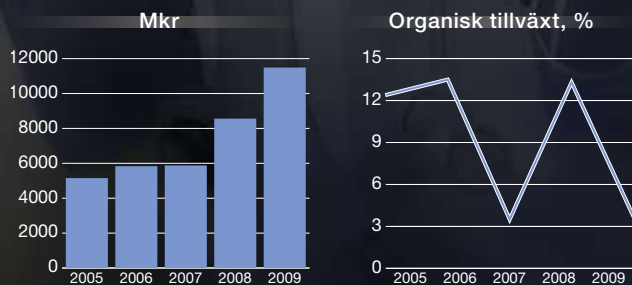
Medical Systems	Översikt . . . . .	16
	Kommentar till året som gått . . . . .	18
	Strategi och finansiella mål . . . . .	19
	Marknad . . . . .	20
	Produktutveckling . . . . .	21
	Produktöversikt . . . . .	22
Extended Care	Översikt . . . . .	24
	Kommentar till året som gått . . . . .	26
	Strategi och finansiella mål . . . . .	27
	Marknad . . . . .	28
	Produktutveckling . . . . .	29
	Produktöversikt . . . . .	30
Infection Control	Översikt . . . . .	32
	Kommentar till året som gått . . . . .	34
	Strategi och finansiella mål . . . . .	35
	Marknad . . . . .	36
	Produktutveckling . . . . .	37
	Produktöversikt . . . . .	38



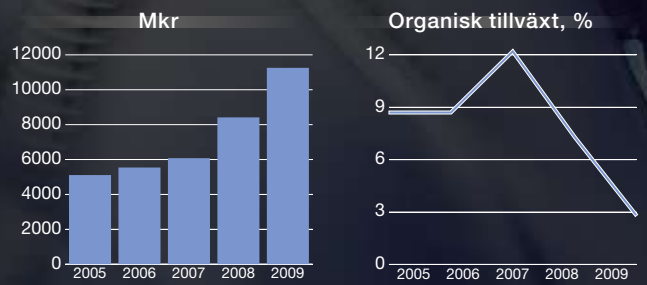
# Affärsområde Medical Systems



**ORDERINGÅNG 2005 – 2009**



**OMSÄTTNING 2005 – 2009**

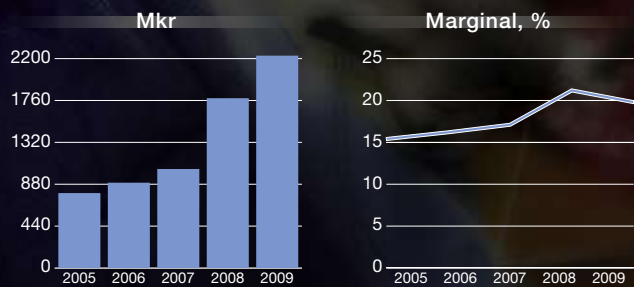




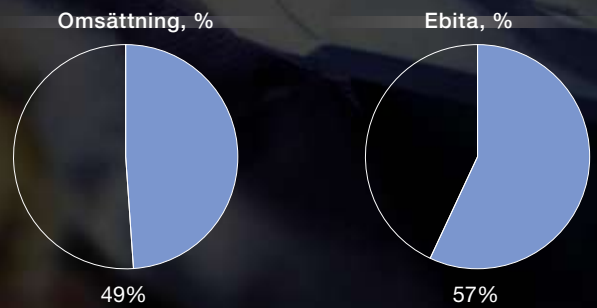


### EBITA 2005 – 2009

Före omstrukturings- och integrationskostnader



### DEL AV KONCERNEN 2009





# Intervju med affärsområdescheferna Heribert Ballhaus och Michael Rieder



HERIBERT BALLHAUS  
Executive Vice President Medical Systems



MICHAEL RIEDER  
Executive Vice President Medical Systems, Sales and Marketing

## Vilken är er övergripande syn på verksamhetsåret 2009?

2009 var totalt sett ett bra år för Medical Systems. Vi hade en svag utveckling av orderingen under årets två första kvartal. Under det tredje kvartalet vände trenden och vi hade en mycket stark utveckling under årets andra hälft. Försäljningen ökade med 33,7 procent. Den mycket kraftiga ökningen förklaras naturligtvis till stor del av förvärvet av Datascope. Organiskt växte försäljningen med 2,8 procent.

## Hur har förvärvet av Datascope påverkat affärsområdet?

Datascope betyder mycket för Medical Systems. Genom förvärvet expanderar vi vår verksamhet inom det kardiovaskulära området betydligt. Från att tidigare varit Medical Systems minsta område är vår kardiovaskulära verksamhet nu affärsområdets största. Området har också mycket bra förutsättningar till fortsatt tillväxt, både organiskt och genom ytterligare förvärv. Genom förvärvet ökar inslaget av återkommande intäkter till cirka 50 procent av affärsområdets omsättning.

Förvärvet av Datascope medför också stora synergier. På kostnadssidan räknar vi med synergier på cirka 170 miljoner kronor årligen. Intäktssynergierna kommer framför allt att uppnås genom att Datascoopes produkter nu kan säljas genom Medical Systems mycket starka internationella distributionsnät. Detta gör att vi räknar med att nå en organisk tillväxt på 10 procent för Datascoopes produktsortiment de närmaste åren. Med förvärvet av Datascope har vi också stärkt vår närvaro på den viktiga amerikanska marknaden på ett avgörande sätt. Medical Systems är nu en betydelsefull spelare på denna marknad med goda möjligheter till en fortsatt stark utveckling.

## Medical Systems har under de senaste åren genomfört en snabb internationalisering av försäljningen. Vad har detta inneburit för affärsområdet?

Internationaliseringen har haft många positiva effekter. För det första har den varit en stark drivkraft för den starka organiska tillväxt affärsområdet upplevt under den senaste femårsperioden. Den har också inneburit att vi minskat vårt beroende av den europeiska marknaden som för fem år sedan var vår helt dominerande marknad med över hälften av vår totala omsättning. Idag är vår försäljning mycket bättre balanserad mellan Europa, Nordamerika och övriga delar av världen. Expansionen till nya marknader är långt ifrån avslutad. Det finns mycket kvar att göra och vi etablerar fortfarande affärsområdet på nya marknader. Som exempel kan nämnas att vi under 2009 etablerat nya försäljningsbolag i Mexiko och Thailand.

## Vilken roll spelar produktutveckling inom Medical Systems?

Produktutveckling är tillsammans med internationaliseringen motorn i vår ambition att växa organiskt. Övergripande har produktutvecklingen två uppgifter: dels ska den stärka redan ledande positioner genom att förse affärsområdet med högkvalitativa produkter och innovationer, dels ska den öppna upp nya marknadssegment.

Lanseringen av den revolutionerande ventilationstekniken NAVA är ett exempel på den första inriktningen. Med NAVA ökar vi det teknologiska avståndet till våra konkurrenter högst väsentligt. Det nya anestesistystemet FLOW-i och ECMO-produkten CARDIOHELP är exempel på hur vi använder produktutveckling för att bredda vår verksamhet till nya intressanta områden där vi tidigare inte varit aktiva.

Sammantaget kan man säga att Medical Systems är mycket väl positionerat för en fortsatt stark utveckling. Vår internationalisering fortsätter, vi investerar kontinuerligt i vår produktutveckling och det finns fortsatt många möjligheter att växa genom ytterligare förvärv.



# Strategi och finansiella mål

Medical Systems fokusområden är internationalisering av marknadsorganisationen, ett tydligt produktledarskap, och förvärv av ledande verksamheter.

Produktsortimentet utgörs av utrustning för operationssalar och intensivvårdsavdelningar; produkter, instrument och implantat för kardiovaskulära ingrepp, hjärtstöd och interventionell kardiologi; samt utrustning för andningsstöd och från 2010 anestesi.

## Viktiga aktiviteter 2009

- Slutförd integration av hjärt- och kärlverksamheterna som förvärvades 2008
- Integration av Datascope
- Fortsatt internationell expansion med två nya säljbolag
- Fortsatt satsning på produktutveckling

## Internationalisering av marknadsorganisationen

Medical Systems arbetar sedan flera år med att minska beroendet av den europeiska marknaden genom att stegvis expandera försäljningsorganisationerna på andra marknader, framför allt i Nordamerika och på tillväxtmarknaderna.

## Tydligt produktledarskap

En hörnsten i Medical Systems strategi är att upprätthålla ett tydligt produktledarskap på de marknader och områden där affärsområdet är verksamt. Affärsområdet gör därför löpande stora investeringar i produktutveckling, framför allt inom divisionerna Critical Care och Cardiovascular.

## Förvärv av ledande verksamheter

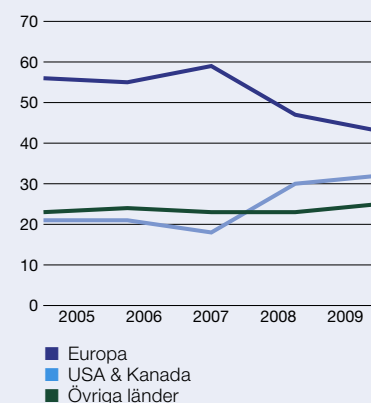
Förvärv ingår fortsatt som en viktig del i affärsområdets strategi. Tyngdpunkten ligger för närvarande inom hjärtkärlområdet där affärsområdet har ambitionen att bygga en världsledande verksamhet.

## Finansiella mål

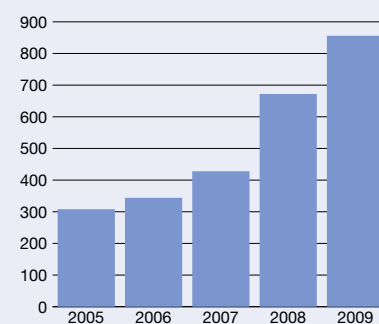
Affärsområdet har som mål att med nuvarande struktur nå och upprätthålla en EBITA-marginal på 22 procent.

EBITA-marginalen uppgick under 2009 till 19,8 procent. Genomsnittet för den senaste femårsperioden är 17,9 procent.

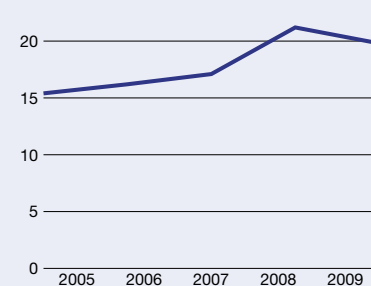
## FÖRSÄLJNING PER GEOGRAFISKT OMRÅDE



## UTVECKLINGSKOSTNADER, Mkr



## EBITA-MARGINAL, %



FEM ÅR I ÖVERSIKT	2005	2006	2007	2008	2009
Orderingång, Mkr	5 153	5 835	5 879	8 560	11 488
<b>Nettoomsättning, Mkr</b>	<b>5 109</b>	<b>5 542</b>	<b>6 079</b>	<b>8 416</b>	<b>11 255</b>
Andel av koncernens nettoomsättning, %	43,0	42,6	37,0	43,7	49,3
Bruttoresultat, Mkr	2 486	2 784	3 112	4 723	6 343
Bruttomarginal, %	48,7	50,2	51,2	56,1	56,4
Rörelsekostnader, Mkr	-1 705	-1 895	-2 079	-3 140	-4 510
<b>EBITA*, Mkr</b>	<b>787</b>	<b>896</b>	<b>1 040</b>	<b>1 784</b>	<b>2 231</b>
Andel av koncernens EBITA, %	43,0	44,4	39,2	52,0	56,7
<b>EBITA-marginal*, %</b>	<b>15,4</b>	<b>16,2</b>	<b>17,1</b>	<b>21,2</b>	<b>19,8</b>
Rörelseresultat, Mkr	781	889	1 033	1 511	1 636
Andel av koncernens rörelseresultat, %	43,4	45,9	45,8	52,5	53,3
Rörelsemarginal, %	15,3	16,0	17,0	18,0	14,5
Antal anställda	2 806	2 986	3 264	4 295	5 028

\* Före omstrukturings- och integrationskostnader

# Marknad

Medical Systems orderingsgång växte organiskt med 3,7 procent under året efter en mycket stark utveckling under andra halvåret. Försäljningen ökade med 33,7 procent till 11 255 (8 416) miljoner kronor. Den organiska försäljningstillväxten uppgick till 2,8 procent för affärsområdet som helhet.

## Utveckling per region

Europa, som är affärsområdets största marknad, utvecklades mycket väl under avslutningen av 2009 med en organisk ordertillväxt på 10,7 procent under årets sista kvartal. För helåret uppgick den organiska ordertillväxten till 2,5 procent. Totalt uppgick orderingsgången i Europa till 5 005 (4 026) miljoner kronor.

I USA/Kanada ökade orderingsgången med 42,5 procent till 3 572 (2 506) miljoner kronor. Den kraftiga ökningen förklaras främst av förvärvet av Datascope. Den organiska ordertillväxten uppgick till 1,4 procent. Den nordamerikanska marknaden har genom förvärven av hjärt- och kärlkirurgiverksamheterna från Boston Scientific och förvärvet av Datascope blivit affärsområdets näst största marknadsområde. Under 2009 svarade Nordamerika för 31,8 procent av den totala omsättningen. Denna utveckling går helt i linje med koncernens ambitioner att etablera en geografiskt balanserad försäljningsbas.

De senaste årens goda utveckling i Asien/Australien och Övriga världen fortsatte också under 2009. I Asien/Australien uppgick orderingsgången till 2 177 (1 403) miljoner kronor, motsvarande en organisk tillväxt på goda 11,8 procent. I övriga delar av världen uppgick orderingsgången till 734 (625) miljoner kronor, motsvarande en organisk tillväxt på 2,5 procent.

## Aktiviteter i Nordamerika

Integrationen av Boston Scientifics försäljningsorganisationer för hjärt- och kärlkirurgi slutfördes under inledningen av 2009. De förväntade intäktssynergierna har till stor del realiserats under året med en god utveckling av försäljningen av affärsområdets perfusionsprodukter på den nordamerikanska marknaden.

Försäljningen av Datasopes produkter har utvecklats mycket väl och överträffat de förväntningar som fanns vid årets inledning.

Med de två förvärven har affärsområdet stärkt sin närvaro på den amerikanska marknaden på ett avgörande sätt. Den totala säljstyrkan uppgår nu till cirka 300 personer och ungefär en tredjedel av affärsområdets omsättning sker i USA och Kanada.

## Framgångsrik satsning på tillväxtmarknader

Medical Systems driver en långsiktig satsning på att öka försäljningen på ett antal tillväxtmarknader. Under 2009 har denna strategi varit fortsatt framgångsrik med en genomsnittlig ordertillväxt på 25,2 procent i Asien och BRIC-länderna.

Den internationella expansionen har fortsatt under 2009 med etableringen av nya säljbolag i Mexico och Thailand.

## ORDERINGÅNG

Mkr	2007	2008	2009	+/-*
Europa	3 362	4 026	5 005	2,5
USA & Kanada	1 040	2 506	3 572	1,4
Asien & Australien	1 058	1 403	2 177	11,8
Övriga världen	419	625	734	2,5
<b>Totalt</b>	<b>5 879</b>	<b>8 560</b>	<b>11 488</b>	<b>3,7</b>

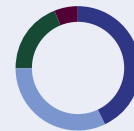
\* Justerat för valuta och förvärv

## FÖRSÄLJNING PER KUNDSEGMENT



■ Sjukhus, 100%

## FÖRSÄLJNING PER GEOGRAFISKT OMRÅDE



■ Europa, 43%  
■ USA & Kanada, 32%  
■ Asien & Australien, 19%  
■ Övriga världen, 6%

## FÖRSÄLJNING PER INTÄKTSSLAG



■ Kapitalvaror, 50%  
■ Återkommande intäkter, 50%

## FÖRSÄLJNING PER DISTRIBUTIONSKANAL



■ Egna säljbolag, 87%  
■ Agenter & distributörer, 13%

## MARKNADSORGANISATION

	2007	2008	2009
Egna säljbolag	28	34	34
Säljare	404	608	737
Servicetekniker	400	477	515

# Förvärv och integration

Genom förvärvet av Boston Scientifics hjärt- och kärldivisioner och förvärvet av Datascope har Medical Systems på kort tid byggt upp en omfattande kardiovaskulär verksamhet. Marknaden för produkter, instrument och implantat ämnade för hjärt-kärlmarknaden kännetecknas av god tillväxt. Utsikterna till fortsatt organisk och förvärsledd tillväxt inom detta område är därför mycket goda.

## Viktiga aktiviteter 2009

- Stark försäljningsutveckling av perfusionsprodukter i USA
- EVH-teknologin lanserad internationellt
- Produktionen i Puerto Rico flyttad till Wayne, New Jersey, USA
- Integration av Datascope

## Integration av Boston Scientifics hjärt- och kärilverksamhet

Integrationen av Boston Scientific har gått mycket bra. Den amerikanska säljorganisationen är fullt integrerad i affärsområdets strukturer sedan början av 2009. Förvärvets kostnads synergier uppgår till cirka 120 miljoner kronor och har uppnåtts genom att koncentrera produktion och administration till anläggningen i Wayne, New Jersey, USA.

Intäktssynergierna har utvecklats väl under året. Försäljningen av affärsområdets perfusionsprodukter har ökat markant i USA. EVH-tekniken, som innebär att man på endoskopisk väg erhåller de blodkärl som används vid bypass-operationer, har under året lanserats på marknader utanför USA. EVH-tekniken är mycket skonsammare för patienten och försäljningen av dessa produkter väntas bidra till en god organisk tillväxt på marknader utanför USA under kommande år.

## Integration av Datascope

Integrationen av Datascope har löpt helt enligt plan och företaget är nu fullt ut integrerat i Medical Systems amerikanska försäljningsorganisation och affärsområdets varumärkesstruktur. Förvärvets kostnads synergier beräknas uppgå till 170 miljoner kronor. Synergierna kommer framför allt från sammanslagning av

säljbolag på 10 marknader, avnotering, samt stängning av det tidigare huvudkontoret. Samtliga dessa åtgärder har genomförts under 2009.

Även förvärvet av Datascope skapar möjlighet till stora intäktssynergier. Genom att använda Medical Systems starka internationella marknadsorganisation räknar affärsområdet med att uppnå en organisk tillväxt om 10 procent för Datascoopes produkter.

## Stark position

De båda förvärven har tillsammans med Medical Systems verksamhet inom perfusionsområdet etablerat affärsområdet som en stark spelare på marknaden för hjärt- och kärlkirurgi med ett brett och attraktivt produktutbud. Den organiska tillväxten inom den kardiovaskulära verksamheten väntas bli god under de närmaste åren efterhand som de potentiella intäktssynergierna realiserar. Affärsområdet har också skapat en stark plattform för fortsatt extern tillväxt inom detta område.



## HEMASHIELD PLATINUM FINESSE

Ultratunn käriltransplantat som ger enklare handhavande, förbättrad blodstillning och förbättrad läkning vid käril- och hjärtgrepp.

## NÅGRA EXEMPEL PÅ AFFÄRSOMRÅDETS KARDIOVASKULÄR PRODUKTER



**HEMASHIELD PLATINUM**  
Käriltransplantat



**SENSATION® 7FR.**  
Fiberoptisk intra-aorta kateter



**MEGA™ 8FR**  
Extra stor intra-aorta kateter  
(50 ml)



**VASOVIEW HEMOPRO**  
Minimal-invasivt (endoskopiskt) system för friläggning av käril att användas vid kranskärlsoperationer.



**ACROBAT SUV VACUUM**  
För stabilisering av käril och hjärta under kranskärlsoperationer på slående hjärta (utan hjärt-lungmaskin).

# Produktutveckling och lanseringar

En hörnsten i Medical Systems strategi är att upprätthålla ett tydligt produktledarskap på de områden där affärsområdet är verksamt. Medical Systems gör därför löpande betydande investeringar i produktutveckling med tyngdpunkt på Critical Care och Cardiovascular divisionerna. Flera utvecklingsprojekt syftar också till att bredda affärsområdets kunderbjudande för att därigenom skapa goda förutsättningar för tillväxt på nya områden. Cirka 8 procent av affärsområdets omsättning investeras i forskning och utveckling.

## Viktiga aktiviteter 2009

- Lansering av FLOW-i vid internationell anestesikonferens i juni
- Lansering av Fusion Graft, ett förstärkt kärlimplantat
- Fortsatt stark utveckling av affärsområdets projektportfölj

## FLOW-i

Medical Systems har som ambition att etablera en ledande position på den globala anestesimarknaden, som är värderad till 6 miljarder kronor. Affärsområdet har därför utvecklat FLOW-i, ett nytt och slagkraftigt anestesiprogram. FLOW-i lanserades vid den internationella anestesikonferens ESA (European Society of Anaesthesiologist) i Milano i juni och har fått ett mycket gott mottagande. Leveranser av FLOW-i påbörjades på ett begränsat antal marknader under första kvartalet 2010 och kommer successivt att introduceras på ytterligare marknader under återstoden av 2010, bland annat genom lansering vid ASA:s (American Society of Anesthesiologists) konferens i oktober 2010.

## CARDIOHELP

CARDIOHELP är en produkt som temporärt kan ta över hjärtats och/eller lungans funktion för att säkra överlevnaden hos en patient eller för att ge hjärtat eller lungan möjlighet att återhämta sig. Produkten är tänkt att användas inom akutsjukvård i till exempel räddningsfordon och inom intensivvården för behandling av patienter med ARDS (Acute Respiratory Distress Syndrome, på svenska Chocklunga).

CARDIOHELP bedöms också ha stor potential inom interventionell kardiologi (kateterbaserade hjärtingrepp). CARDIOHELP är också utformad för att kunna användas i samband med flygtransporter mellan sjukhus. Med en vikt på sex kilo är CARDIOHELP också den enda portabla produkten i sitt slag.

CARDIOHELP har sedan produkten visades första gången rönt stort intresse från opinionsledare och den medicinska professionen. CARDIOHELP har i flera fall varit avgörande för patienters överlevnad. Affärsområdet planerar att genomföra en bredare kommersialisering under 2010.

## Fusion Graft

Medical Systems har under 2009 också lanserat Fusion Graft, ett teflonförstärkt kärlimplantat med ett yttre textilhölje. Implantatet är bland annat tänkt att på sikt kunna användas vid bypassoperationer där patientens kroppsegna kärl är i för dåligt skick för att kunna användas och där inte heller ett stentingrepp är ett behandlingsalternativ.

Marknadsintroduktionen av det nya kärlimplantatet har löpt väl under året. De första implanteringarna gjordes på patienter i Tyskland under inledningen av 2009 och affärsområdet har under året samlat in en stor mängd kliniska data. Marknadsintroduktionen har utvecklats väl och affärsområdet ser en god potential för detta implantat.



Fusion Graft är ett kärlimplantat förstärkt av teflon med ett yttre textilhölje för användning vid bypass operationer där patientens kroppsegna kärl är i för dåligt skick för att kunna användas.



# Produktöversikt

PRODUKTOMRÅDE	PRODUKTER	MARKNADSSEGMENT	MARKNADSSTORLEK	KONKURRENTER
<b>Surgical Workplaces</b>	Operationsbord, operationslampor, taksconsoler, telemedicin, moduluppbyggda operationssalar	Sjukhus: operationssalar	12,2 miljarder kronor	Berchold, DE; Dräger, DE; Skytron, US; Steris, US; Trumpf, DE
<b>Cardiovascular</b>	Perfusionsprodukter och produkter för hjärt- och kärlkirurgi, hjärtstöd och interventionell kardiologi	Sjukhus: operationssalar, kateteriseringslaboratorium	13 miljarder kronor	Medtronic, US; Sorin, IT; Terumo, JP
<b>Critical Care</b>	Ventilatorer och anestesisystem	Sjukhus: intensivvårdsavdelningar, akutavdelningar, operationssalar	12,2 miljarder kronor	Dräger, DE; GE, US; Hamilton, CH; Phillips, NL; Covidien, US; Cardinal Health, US

## SURGICAL WORKPLACES



**Operationsbord.** Affärsområde Medical Systems har ett brett sortiment av operationsbord. Bilden visar MAGNUS som är marknadens mest avancerade operationsbord med en mängd inställningsmöjligheter för att göra operationerna så effektiva som möjligt.

## SURGICAL WORKPLACES



**Moduluppbyggda operationssalar, operationslampor och taksconsoler.** Medical Systems är även världsledande leverantör av operationslampor och taksconsoler för medicinteknisk utrustning.

## SURGICAL WORKPLACES



**Telemedicin.** Medical Systems har ett komplett sortiment av telemedicinprodukter för att möta de växande kraven inom dagens kirurgi.

## CARDIOVASCULAR



**Perfusionsprodukter.** Bypasskirurgi utförs mestadels "med pump", dvs en hjärtlungmaskin. Hjärtlungmaskinen utför hjärtats och lungornas arbete under operationen.

## CARDIOVASCULAR



**Endoscopic Vessel Harvesting (EVH)** är ett minimalinvasivt förfarande för att erhålla ett friskt blodkärl som kan användas vid bypasskirurgi på hjärtats kranskärl.

## CARDIOVASCULAR



**Intra-Aortic Balloon Pump (IABP)** erbjuder en teknik som förbättrar blodcirkulationen i en patients koronararkärl genom att blod tvingas in i koronarartärerna med hjälp av en expanderbar kateter placerad i aorta (stora kroppspulsådern).

## CRITICAL CARE



**Anestesi.** Anestesisystemet FLOW-i är baserat på ventilatorplattformen SERVO-i och kombinerar därmed avancerad ventilorteknologi med en flexibel och effektiv teknik för leverans av anestesigas.

## CRITICAL CARE



**NAVA.** Med den unika NAVA-tekniken, som låter patientens egna andningsbehov styra ventilatorn genom hjärnans andningssignaler (Neurally Adjusted Ventilatory Assist), har affärsområdet förstärkt sina positioner inom mekanisk ventilation.

## CRITICAL CARE



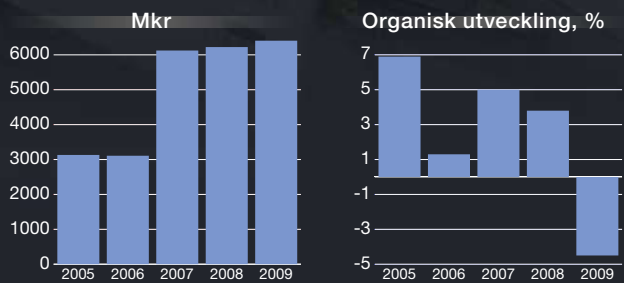
**Mekanisk ventilation.** Ventilatorn SERVO-i MR gör det möjligt att erbjuda avancerad ventilatorvård och samtidigt genomföra en magnetröntgenundersökning.



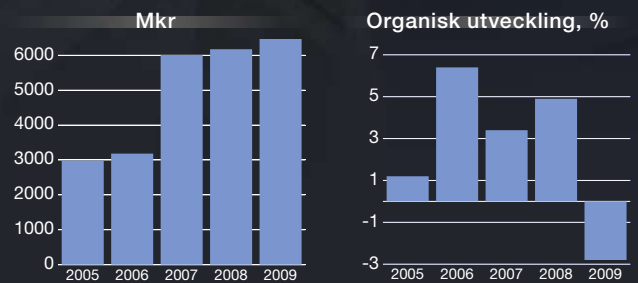
## Affärsområde Extended Care



**ORDERINGÅNG 2005 – 2009**



**OMSÄTTNING 2005 – 2009**

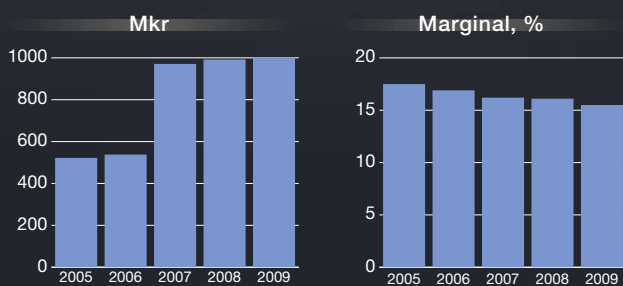




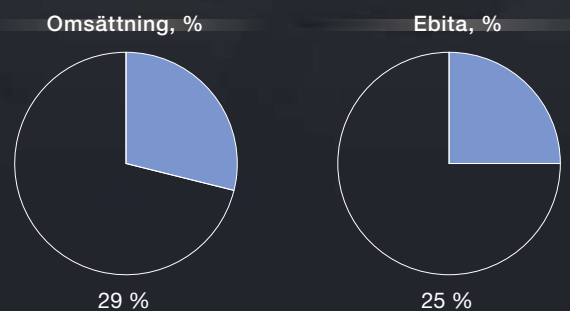


### EBITA 2005 – 2009

Före omstrukturings- och integrationskostnader



### DEL AV KONCERNEN 2009



# Intervju med affärsområdeschef Alex Myers



## Hur vill du kommentera verksamhetsåret 2009?

2009 var i spåren av den finansiella krisen ett utmanande år för Extended Care som har en hög exponering mot mogna marknader och mot äldre vården som i större utsträckning än andra vårdområden är privatiserad. Försäljningen ökade med 4,7 procent inklusive positiva valutaeffekter, men organiskt minskade försäljningen med 2,8 procent. Samma tendenser fanns i ordergången med en ökning med 2,9 procent inklusive valutaeffekter och en organisk minskning på 4,5. Den något lägre försäljningsvolymen har kompenseras av operationella förbättringar inom supply chain och kostnadsbesparingar i säljbolagen. EBITA uppgick till 1 002 (992) miljoner kronor. EBITA-marginalen uppgick till 15,5 (16,1) procent.

Om vi ser på de individuella marknaderna hade vi en god utveckling i USA och Sydeuropa, medan trenden i Storbritannien och Nordeuropa var svagare. På produktsidan fortsatte försäljningen av affärsområdets patientlyftar, sårvårdsprodukter, produkter för förebyggande av djupa ventromboser, samt service att utvecklas väl.

## Under inledningen av 2009 slogs Extended Cares och Huntleighs säljbolag i USA samman. Vilken effekt har detta haft på utvecklingen på den amerikanska marknaden?

Det nya sammanslagna bolaget i USA är Extended Cares enskilt största bolag. Det var därför av största vikt att sammanslagningen skulle lyckas. Konkret har sammanslagningen inneburit omlokalisering till ett nytt gemensamt huvudkontor i Chicago, en ny gemensam ledningsgrupp, en ny struktur för säljorganisationen och en ny logistikorganisation. De positiva effekterna visade sig omgående med en återgång till god tillväxt av försäljningen och förbättrade marginaler och lönsamhet. Det amerikanska bolaget är väl positionerat för en fortsatt positiv utveckling trots ett utmanande efterfrågeläge.

## Ser du ytterligare möjligheter till effektivisering av affärsområdet?

De stora strukturprojekten som påbörjades i samband med Huntleigh-förvärvet är avslutade, men det finns fortsatt stora möjligheter att utveckla synergierna ytterligare på såväl kostnads- som intäktssidan. Det ska bli spännande att utveckla säljsynergierna eftersom de har potential att driva affärsområdets tillväxt under lång tid.

## Du tillträdde som chef för affärsområde Extended Care under kvartal fyra och har en bakgrund från företag som Unilever och Carlsberg Group. Hur ser du på din roll inom Extended Care?

Extended Care befinner sig i ett mycket spännande skede. Sammanslagningen av Arjo och Huntleigh har skapat en global spelare med förutsättningar för en god organisk tillväxt. Även om stora marknader som UK och Nordeuropa är stagnerande på kort sikt, tror jag att vi har en god exponering mot tillväxt. Äldre vården växer globalt samtidigt som intresset för vårdergonomi blir allt större inom sjukhussektorn. Min viktigaste uppgift är att skapa ett sammanhållet företag som drivs av en passion för sina kunder och som hela tiden utvecklar och effektiviserar den egna verksamheten. Det finns mycket vi kan göra för att stärka såväl vår marknadsutveckling som vår egen organisation.

## Vilka områden kommer att stå i fokus under 2010?

Den övergripande uppgiften för 2010 är att skapa en plattform för organisk tillväxt. För att uppnå detta kommer vi genom hela organisationen att fokusera på följande fyra områden: värdeskapande för våra kunder, kontinuerliga effektiviseringar inom affärsområdets samtliga funktioner genom att utmana oss själva att tänka och arbeta smartare, bygga upp en kvalitetskultur som genomsyrar hela organisationen, samt att uppmuntra och involvera alla anställda i förbättringsarbetet. Det råder för närvarande en mycket hög aktivitetsnivå inom samtliga fokusområden och Extended Care kommer att vara mycket väl positionerat för en god tillväxt så snart efterfrågan är tillbaka på normala nivåer.



# Strategi och finansiella mål

Extended Cares strategiska hörnstenar är marknadsledarskap; integrerade lösningar som bidrar till att förbättra kundernas verksamhet; samt försäljning och service i egen regi för att etablera goda kundrelationer. Produktsortimentet omfattar patientlyftar, hygiensystem, sårvårdsprodukter, produkter för att förebygga uppkomsten av djupa ventromboser, samt ett sortiment av diagnostikprodukter. Den välbalanserade produktportföljen vänder sig såväl till sjukhus (50 %) som till äldrevård (50 %).

## Viktiga aktiviteter 2009

- Sammanslagning av säljbolag i USA
- Start av långsiktig satsning på den kinesiska äldrevårdsmarknaden.
- Flertal produktlanseringar

## Ökad marknadspenetrering

Extended Cares ambition är att växa organiskt med 5 procent genom att öka närvaron på tillväxtmarknader utanför Europa.

## Ökad produktinnovation

Genom att utveckla nya och innovativa produkter och tjänster ska affärsområdet bredda sitt kunderbjudande och vara ledande inom sina områden.

## Förbättrad konkurrenskraft

Affärsområdet avser att stärka sin konkurrenskraft genom fortsatt effektivisering av sin supply chain, särskilt vad avser inköp och logistik.

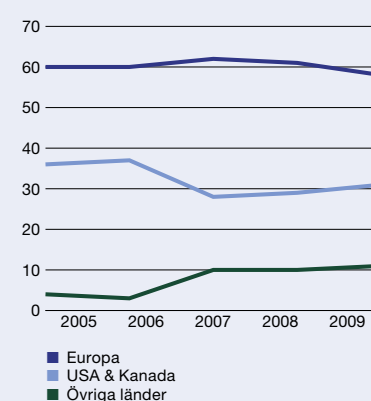
## Finansiella mål

Affärsområdet har som mål att med nuvarande struktur nå en EBITA-marginal på cirka 19 procent. Målet ska nås genom ytterligare kostnadssynergier från Huntleigh-förvärvet, ökade inköp i lågkostnadsländer och effektivare affärsprocesser.

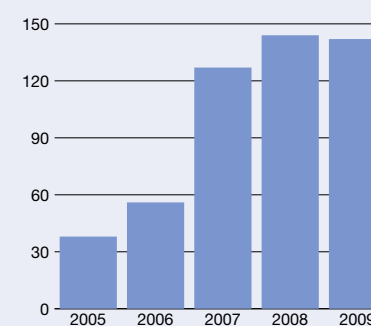
## Utfall 2009

EBITA-marginalen minskade under 2009 med 0,6 procentenheter till 15,5 procent. Genomsnittet för den senaste femårsperioden är 16,4 procent. Omsättningen ökade med 4,7 procent inklusive valutaförändringar men minskade exklusive valuta under året med 2,8 procent.

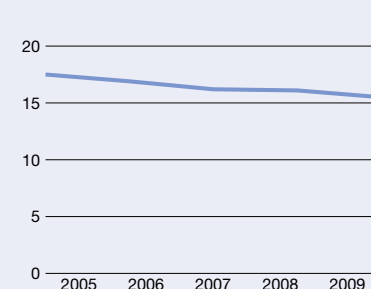
## FÖRSÄLJNING PER GEOGRAFISKT OMRÅDE



## UTVECKLINGSKOSTNADER, Mkr



## EBITA-MARGINAL, %



FEM ÅR I ÖVERSIKT	2005	2006	2007	2008	2009
Orderingång, Mkr	3 131	3 181	6 124	6 223	6 406
<b>Nettoomsättning, Mkr</b>	<b>2 982</b>	<b>3 183</b>	<b>6 009</b>	<b>6 174</b>	<b>6 467</b>
Andel av koncernens nettoomsättning, %	25,1	24,5	36,5	32,0	28,3
Bruttoresultat, Mkr	1 397	1 500	2 750	2 847	2 964
Bruttomarginal, %	46,8	47,1	45,8	46,1	45,8
Rörelsekostnader, Mkr	-891	-977	-1 895	-1 969	-2 074
<b>EBITA*, Mkr</b>	<b>522</b>	<b>538</b>	<b>971</b>	<b>992</b>	<b>1 002</b>
Andel av koncernens EBITA, %	28,5	26,7	36,6	28,9	25,5
<b>EBITA-marginal*, %</b>	<b>17,5</b>	<b>16,9</b>	<b>16,2</b>	<b>16,1</b>	<b>15,5</b>
Rörelseresultat, Mkr	506	488	597	732	835
Andel av koncernens rörelseresultat, %	28,1	25,2	26,5	25,4	27,2
Rörelsemarginal, %	17,0	15,3	9,9	11,9	12,9
Antal anställda	1 776	1 754	4 228	4 314	4 111

\* Före omstrukturings- och integrationskostnader

# Marknad

Marknadsförutsättningarna har varit utmanande för Extended Care under 2009. Försäljning uppgick till 6 467 (6 174) miljoner kronor. Orderingsgången slutade på 6 406 (6 223) miljoner kronor, motsvarande en organisk minskning med 4,5 procent. Sammanslagningen av Huntleighs och Extended Cares säljbolag i USA som genomfördes under årets första kvartal har varit framgångsrikt och bidragit till en god tillväxt på denna marknad under året. På produktsidan har försäljningen av patientlyftarna och DVT- och sårvårdsprodukterna utvecklats positivt. Även affärsområdets serviceverksamhet har haft en god utveckling under året.

## Utveckling per region

Sydeuropa generellt och Frankrike i synnerhet hade en stark utveckling under 2009 med tillväxt av orderingsgången på 21 procent (9 % organiskt). Marknaderna i Storbritannien och Nordeuropa hade en svagare utveckling under året. För Europa som helhet uppgick orderingsgången till 3 676 (3 675) miljoner kronor.

I USA har det nya, sammanslagna bolaget gjort ett bra arbete på en besvärlig marknad. Bolaget har en ny ledning, utmärkta kundprogram och goda relationer och nära samarbete med viktiga kunder som Veterans' Affairs. Justerat för de stora engångsbeställningarna från Veterans' Affairs under 2008 var den organiska utvecklingen god under andra halvan av 2009. För Nordamerika som helhet uppgick orderingsgången till 2 020 (1 865) miljoner kronor.

I Asien/Australien och Övriga världen ökade orderingsgången med 4 procent. Utvecklingen i länder som Kina och Indien är fortsatt stark och Asien är en allt viktigare region för Extended Care. Under 2009 uppgick Asien/Australiens och Övriga världens andel av den totala orderingsgången till 11 procent. 2005 var motsvarande siffra 3 procent.

## Utveckling per produktområde

Flera av affärsområdets produktgrupper har haft en god utveckling under året. Försäljningen av patientlyftar, i synnerhet taklyftar, har fortsatt att öka. Även försäljningen av affärsområdets sårvårdsprodukter och produkter för att minska risken för trombosor i samband med operationer har haft en positiv trend. Extended Cares eftermarknadsprogram som teknisk service och utthyrning sårvårdsprodukter, är centrala delar i affärsområdets ambition att vara en full-service leverantör. Utvecklingen inom detta område har varit god under 2009. De produktområden som haft en svagare utveckling under 2009 är framför allt affärsområdets badsystem och vårdsängar. Försäljningen av dessa produkter ingår till stor del i projektleveranser i anslutning till större investeringar och den minskade försäljningen förklaras främst av det minskade antalet nya renoveringar och nybyggnationer.

## Viktiga initiativ 2009

Under 2009 har affärsområdet tagit fram ett skräddarsytt produktprogram för den kinesiska äldrevårdsmarknaden, som förväntas få en allt större betydelse under kommande år (se separat artikel på nästa sida). Affärsområdet har under året också befast sin ledande position som kunskapspartner till vården med erbjudande som ergonomiprogrammet Diligent och analysverktyget Care Thermometer. Diligent och Care Thermometer finns nu på 10 respektive 40 marknader.

## ORDERINGÅNG

Mkr	2007	2008	2009	+/-%*
Europa	3 818	3 675	3 676	-4,6
USA & Kanada	1 692	1 865	2 020	-4,9
Asien & Australien	500	546	586	-0,1
Övriga världen	114	137	124	-13,5
<b>Totalt</b>	<b>6 124</b>	<b>6 223</b>	<b>6 406</b>	<b>-4,5</b>

\* Justerat för valuta och förvärv

## FÖRSÄLJNING PER KUNDSEGMENT



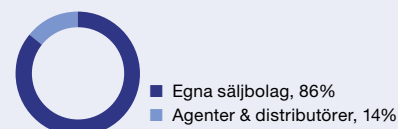
## FÖRSÄLJNING PER GEOGRAFISKT OMRÅDE



## FÖRSÄLJNING PER INTÄKTSSLAG



## FÖRSÄLJNING PER DISTRIBUTIONSKANAL



## MARKNADSORGANISATION

	2007	2008	2009
Egna säljbolag	35	29	33
Säljare	722	729	717
Servicetekniker	1094	1 189	1169



#### 用吊环升降器进行睡床与轮椅间的转移

吊环升降器的设计是协助拥有与Doris及Emma同等活动能力水平的住院病人。必须有空间才能在睡床的任何一侧使用吊环升降器。底盘的宽度可以调较，令吊环升降器可以更容易应付床下的障碍物，把使用空间尽量缩小。

如果有住院病人跌倒地上，护理人员可用吊环升降器舒适安全地升起住院病人。活动底盘的脚让护理人员从地上有效地完成提升过程，就算是在狭窄的地方也可以进行。

当转移住院病人至轮椅时，床边应为轮椅预留额外空间，让护理人员从后推动轮椅。

Detalj ur den kinesiska arkitektguideboken.

## Långsiktig satsning på den kinesiska äldreomsorgsmarknaden

Antalet människor över 60 år växer snabbt i Kina och beräknas år 2020 uppgå till 230 miljoner. Samtidigt har nativiteten som en följd av ett barnspolitiken minskat drastiskt. Sammantaget innebär detta att äldreomsorgen kommer att behöva professionaliseras och institutionaliseras.

Extended Care har under 2009 därför inlett ett långsiktigt arbete med syfte att etablera starka positioner på den kinesiska äldreomsorgsmarknaden. Affärsområdets satsning omfattar ett produktsortiment som är specifikt utvalt för den kinesiska marknaden; marknadsföringsmaterial på kinesiska inklusive affärsområdets omfattande arkitektguidebok för vårdhem; samt utbildning och

diplomering av den kinesiska säljkåren som idag uppgår till 12 personer.

Våren 2010 kommer affärsområdet även att genomföra en omfattande marknadskampanj i samband med en stor kinesisk hälsovårdskongress.



” Genom sammanslagningen av Arjo och Huntleigh i USA har vi skapat en kritisk massa för försäljning och service som kommer att driva såväl tillväxt som lönsamhet de närmaste åren.

Philip Croxford, chef för Extended Care i Nordamerika

## Stärkta positioner på den amerikanska sjukhusmarknaden

Sammanslagningen av Arjos och Huntleighs säljbolag i USA under inledningen av 2009 har skapat ett starkt sammanhållet företag med en god utveckling under året. Framför allt har utvecklingen inom sjukhussegmentet varit stark. Den positiva trenden har huvudsakligen drivits av två faktorer: en ny och effektivare säljkårsstruktur och ergonomiprogrammet Diligent.

Genom att slå samman Arjos och Huntleighs säljkåren har effektiviteten i säljarbetet höjts avsevärt. Effekterna av detta har varit särskilt tydliga inom sjukhussegmentet som trots en utmanande efterfrågesituation haft en mycket god utveckling under 2009. En annan drivande faktor är ergonomiprogrammet Diligent. Diligent är utvecklat för att skapa bättre arbetsmiljöer och därmed reducera arbetsrelaterade skador bland

vårdpersonal genom en kombination av utbildning och produkter. Tidigare såldes enbart sortimentet av lyftar och hygienprodukter genom Diligent, men efter sammanslagningen av de två bolagen ingår nu också delar av Huntleigh-sortimentet i Diligents erbjudande. En växande andel av försäljningen i USA sker nu genom detta program.

## Effektiviseringsprogram

Europa har haft en blandad marknadsituation under 2009. De sydeuropeiska länderna har fortsatt att uppvisa en god tillväxt, medan Storbritannien och länderna i Nordeuropa har haft en svagare försäljningsutveckling under 2009. För att begränsa effekterna på lönsamheten i dessa länder har affärsområdet initierat ett omfattande effektiviseringsprogram. Detta program kommer att fortsätta också under 2010.

Trots svaga marknadsförutsättningar i Nordeuropa och en åtföljande försäljningsnedgång på 7 procent lyckades regionen öka sin vinst med 14 procent genom ökat kostnadsfokus och effektivisering av säljkår och administration. Storbritannien hade en liknande försäljningsutveckling och har initierat ett antal effektiviseringsåtgärder.

Sydeuropa har haft en fortsatt stark tillväxt under 2009. I december 2009 aviserades

intentionen att slå samman de två franska säljbolagen till en legal struktur och undersöka möjliga framtida synergier på såväl kostnads- som försäljningssidan.

# Produktutveckling och Supply Chain

Produktutveckling är en viktig del av affärsområdets strategi för att stärka konkurrenskraften. Inom ramen för sina lönsamhetsmål kommer affärsområdet att ytterligare öka investeringarna i produktutveckling. Under 2009 investerade affärsområdet drygt 2 procent av omsättningen i produktutveckling. 2009 har också inneburit fortsatta effektiviseringar av affärsområdets supply chain.

## Viktiga aktiviteter 2009

- Lansering av Nimbus 4, Alpha Response och Maxi Twin Compact
- Förbättrad produktivitet och konkurrenskraft genom en förbättrad och förenklad produktionsstruktur

## Produktutveckling

Produktutveckling och innovation är fortsatt ett prioriterat område för Extended Care och avgörande för att stärka affärsområdets långsiktiga konkurrensförmåga. Under 2009 investerade affärsområdet 142 (144) miljoner kronor i produktutveckling, motsvarande 2,2 procent av omsättningen.

Affärsområdet har under 2009 introducerat ett flertal nya produkter, bland andra sårvårdsprodukterna *Nimbus 4*, *Alpha Response* och patientlyften *Maxi Twin Compact*.

*Nimbus* är affärsområdets ledande produktlinje för prevention och behandling av trycksår. Nya *Nimbus 4* har förbättrats på en rad områden och fått ett mycket gott mottagande på marknaden och haft en god utveckling.

*Alpha Response* är en helt ny sårvårdsprodukt som lanserades i november 2009. Produkten förväntas bidra till affärsområdets försäljning av sårvårdsprodukter under 2010.

I september lanserade affärsområdet världens minsta passiva lyft *Maxi Twin Compact*. Lyften är särskilt utformad för att erbjuda god funktionalitet i trånga utrymmen, vilket är vanligt förekommande på många marknader i Europa och Asien samt i de flesta hem.

## Supply Chain

Den nya produktionsstrukturen med fabriker i Suzhou, Kina, och Poznan, Polen, har väsentligt förbättrat affärsområdets produktivitet och konkurrenskraft.

I anslutning till fabriker i Kina och Polen har

affärsområdet etablerat centrala inköpsfunktioner med uppgift att upphandla komponenter i Asien respektive Östeuropa. Detta arbete, som sker i nära samarbete med inköps- och utvecklingsfunktionerna vid affärsområdets övriga produktionsanläggningar, har fortsatt under 2009 och en allt större andel av affärsområdets komponenter kommer nu från lågkostnadsländer.

Under 2009 har affärsområdets logistikfunktion förbättrats avsevärt. Logistikfunktionen fungerar nu väl och är betydligt kostnadseffektivare än tidigare. Under året har även affärsområdets centrallager för reservdelar i Nederländerna blivit helt operationellt och försörjer nu hela den europeiska marknaden med reservdelar.





# Produktöversikt

PRODUKTOMRÅDE	PRODUKTER	MARKNADSSEGMENT	MARKNADSSTORLEK	KONKURRENTER
Patient Handling	Produkter för lyft och förflyttning, samt dusch- och badsystem	Sjukhus och äldreomsorg	6 300 Mkr	Liko (SE), Sakai/OG Giken/Amano (JP), Waverly Glen/Westholme (CA), Sunrise/Joerns (US)
Therapy & Prevention	Produkter för prevention och behandling av trycksår, samt produkter för trombosprofylax	Sjukhus och äldreomsorg	21 500 Mkr	Hill-Rom (US), KCI (US), Kendall (US)
Medical Beds	Sjukhussängar, bärar och britsar	Sjukhus	14 000 Mkr	Hill-Rom (US), Stryker (US), Paramount Beds (JP), Linet (CZ)
Diagnostics	Dopplers och produkter för fosterövervakning	Sjukhus	1 100 Mkr	Nicolet (US), Hadeko (US), Philips (NL), GE (US)

## PATIENT HANDLING



**MAXI SKY** är marknadens bredaste och mest avancerade taklyftsprogram. Det moduluppbyggda skensystemet erbjuder stor flexibilitet och kan utformas för att uppfylla individuella vårdinstitutioners specifika behov.

## PATIENT HANDLING



**MAXI TWIN COMPACT** erbjuder mycket god funktionalitet också i begränsade utrymmen där större patientlyftar kan vara svåra eller omöjliga att använda. Lyften är mycket användarvänlig och enkel manövrera.

## PATIENT HANDLING



**CARE-O-LINE** erbjuder ett komplett koncept för det privata badrummet. Systemet omfattar lösningar för dusch, tvätt och toalettbesök. Det vägghängda skensystemet gör det enkelt att anpassa badrummet till den individuella patientens mobilitetsnivå.

## THERAPY AND PREVENTION



**NIMBUS 4 PROFESSIONAL** är en antidecubitus madrass utvecklad för att förhindra uppkomsten eller påskynda läkningen av trycksår genom att med kontinuerlig avlastning säkerställa att kroppens yttiga delar får en kontinuerligt god syresättning.

## THERAPY AND PREVENTION



**FLOWTRON®** är ett kompressionssystem utvecklat för att förebygga djupa ventromboser. Produkten ger en effektiv mekanisk kompression vilket minskar risken för ventromboser, till exempel efter en operation.

## THERAPY AND PREVENTION



**WoundASSIST®TNP** har utvecklats för att underlätta läkningen av djupa sår. Produkten bygger på en teknik med undertryck och kan användas på sjukhus, vårdhem eller vid hemvård. Tekniken att använda undertryck vid sårhäkning har visat sig vara mycket effektiv.

## MEDICAL BEDS



**ENTERPRISE 9000** är främst avsedd för intensivvårdsavdelningar och har därför många funktioner för ökad säkerhet och effektivitet, till exempel inbyggd våg och alarmfunktion om patienten lämnar sängen.

## DIAGNOSTICS



Affärsområdets diagnostikprodukter omfattar så kallade dopplers och produkter för fosterövervakning och patientövervakning.

## SERVICE

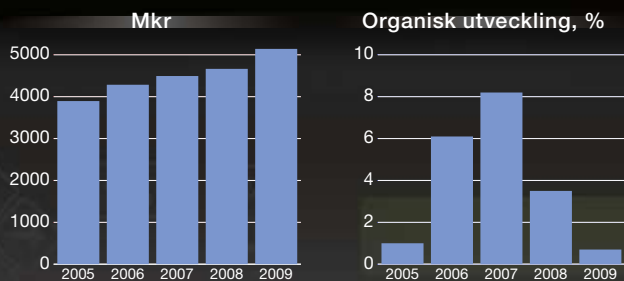


Extended Care har en stor, global serviceorganisation.

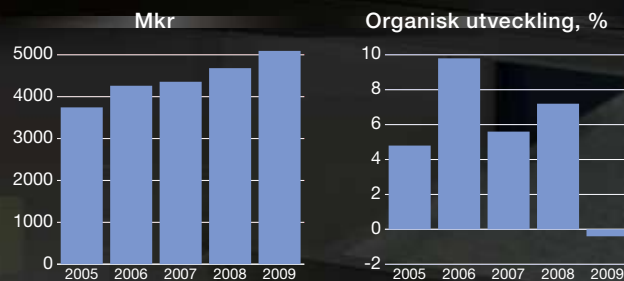
# Affärsområde Infection Control



**ORDERINGÅNG 2005 – 2009**



**OMSÄTTNING 2005 – 2009**



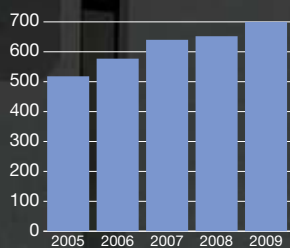




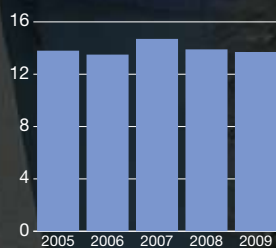
## EBITA 2005 – 2009

Före omstrukturings- och integrationskostnader

Mkr

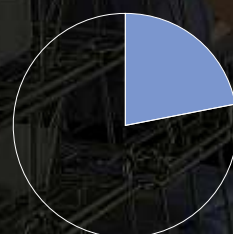


Marginal, %

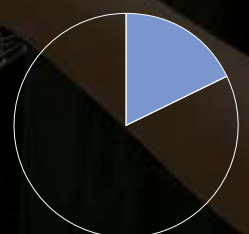


## DEL AV KONCERNEN 2009

Omsättning, %



Ebita, %



# Intervju med affärsområdeschef Christer Ström



## Hur ser du på utvecklingen av Infection Control under 2009?

Jag är nöjd med utvecklingen under 2009 för Infection Control, inte minst med tanke på de delvis besvärliga förutsättningar som rått under året. Vår ordergång ökade till 5 142 (4 665) miljoner, vilket motsvarar en organisk tillväxt på 0,7 %. Den fakturerade försäljningen uppgick för året till 5 094 (4 682) miljoner kronor. Flera av våra europeiska marknader har utvecklats starkt och marknaden i USA har under senare delen av året visat tecken på återhämtning.

Aktivitetsnivån har varit hög med ett antal intressanta initiativ som kommer att stärka vår konkurrenskraft de närmaste åren. Aktiviteterna spänner över centrala områden som produktion, inköp, produktutveckling, marknadsföring och personalutveckling. Successivt blir Infection Control allt starkare och mer konkurrenskraftigt.

## Hur ser du på utvecklingen av Infection Control under de kommande åren?

Affärsområdet har som mål att växa organiskt med 5 procent årligen. För att uppnå detta kommer vi att stärka såväl vårt kunderbjudande som vår marknadsbearbetning, samtidigt som investeringarna i produktutveckling ökar.

Kunderbjudandet kommer att breddas. Närmast på tur står ett nytt sortiment av attraktiva förbrukningsvaror samt ett förädlat serviceerbjudande med nya tjänster. Vi kommer att kunna hjälpa våra kunder att ytterligare förbättra sin effektivitet och uppnå en ökad driftsäkerhet.

Marknadsbearbetningen stärks på flera olika sätt. I Europa avser vi bland annat bygga ut våra serviceorganisationer ytterligare. Vi kommer också att förstärka säljkåren i flera europeiska länder med säljare dedikerade för väl definierade applikationer. I USA kommer vi att etablera en effektivare säljkårsstruktur med ett mycket tydligt kundfokus. I länder som Australien, Brasilien, Indien, Japan och Kina kommer vi att accelerera tillväxthastigheten genom att kontinuerligt tillföra ytterligare resurser. Denna förstärkning av existerande organisationer kommer också att kompletteras med en fortsatt etablering av nya säljbolag på intressanta tillväxtmarknader. Som exempel kan nämnas att vi under 2009 etablerat ett eget säljbolag i Indien. Inom affärsområdet sker för närvarande också en systematisk planering för att förstärka exponeringen på varje enskild marknad efter en väl definierad trappstegsmodell.

Infection Control har en mycket konkurrenskraftig produktportfölj. Även framöver kommer produktutveckling och innovation att vara en av de starkaste drivkrafterna för vår organiska tillväxt. Vi kommer därför att, liksom under senare år, fortsätta öka investeringarna i produktutveckling för att kontinuerligt kunna lansera nya och förbättrade produkter. Samtidigt kommer utvecklingsprocessen att effektiviseras genom vår plattformmodell. Miljöaspekterna på våra produkter blir allt viktigare på flera marknader. Grön produktprestanda, dvs låg energi- och vattenförbrukning, blir allt viktigare kriterier för våra kunder och är därför tillsammans med en allt bättre användarvänlighet centralt i vårt utvecklingsarbete.

## Infection Control har även ambitionen att öka lönsamheten.

### Vad planerar ni att göra för att uppnå detta?

Inom Infection Control har vi målsättningen att stärka EBITA-marginalen från dagens 13,7 procent till 16 procent år 2012. För att uppnå detta avser vi att under 2010 koncentrera produktionen till färre enheter. Vi kommer också att fortsätta att minska det interna produktionsdjupet och fokusera den egna produktionen mot montering och kvalitetssäkring, samt utöka våra inköp i lågkostnadsmiljöer. Arbetet med att systematisera och effektivisera våra processer som inleddes under 2008 har fortsatt under 2009 med betydande förbättringar. Detta arbete står även i fokus under 2010 och bidrar kontinuerligt till en allt mer lönsam verksamhet.

Sammantaget räknar vi med att detta kommer att leda till kostnadsbesparingar motsvarande en förstärkning av vår EBITA-marginal med ungefär 2 procentenheter.



# Strategi och finansiella mål

Infection Controls strategiska hörnstenar är marknadsledarskap, integrerade lösningar som bidrar till att förbättra kundernas verksamhet, operational excellence, samt starka affärsrelationer bland annat genom försäljning och service i egen regi.

Produktsortimentet utgörs primärt av utrustning och system för desinfektion och sterilisation samt en väl utbyggd teknisk service. Affärsområdet är aktivt inom tre marknadssegment: sjukvård, Life Sciences och äldrevård.



## Globalt marknadsledarskap

Infection Controls ambition är att genom en expansion av den internationella sälj- och serviceorganisationen etablera en lokal närvaro på alla viktigare marknader för att säkerställa en långsiktigt god organisk tillväxt. Samtidigt skapas därmed tydliga skalfördelar inom affärsområdets samtliga funktioner.

### Aktiviteter 2009

Infection Control har under året fortsatt expansionen på viktiga marknader som Brasilien, Japan och Kina, och etablerat ett nytt säljbolag i Indien.

## Integrerade lösningar

Kunder inom sjukhussegmentet ska erbjudas innovativa produkter som på ett effektivt sätt bidrar till att minska risken för spridning av infektioner, samtidigt som personalen erbjuds säkra och ergonomiskt riktiga arbetsmiljöer. Kunder inom Life Science-segmenten ska erbjudas produkter som bidrar till process- och effektivitetsförbättringar, samtidigt som de minimerar kontamineringsrisken.

### Aktiviteter 2009

Satsningar på produktutveckling har fortsatt med full kraft under året. Samtidigt har en rad åtgärder genomförts för att långsiktigt stärka affärsområdets erbjudanden inom service och förbrukningsvaror.

## Operational excellence

Infection Control ska kännetecknas av kvalitet, pålitlighet och professionalitet i alla delar av verksamheten.

### Aktiviteter 2009

En rad förbättringsåtgärder har genomförts under året. Införandet av ett nytt affärssystem för alla bolag i affärsområdet har påbörjats, QA-verksamheten stärkts på ett betydande sätt, samtidigt som organisationen är tydligt fokuserad på ständiga förbättringar inom alla områden.

## Affärsrelationer

Infection Control ska ha goda förbindelser med såväl kunder som opinionsbildare och genom sitt konsultativa arbetssätt förutse och tillgodose kundernas behov på bästa sätt.

## Finansiella mål

Affärsområdet har som mål att nå och upprätthålla en EBITA-marginal på cirka 16 procent. Målet ska nås genom effektivare produktion, utökade inköp i lågkostnadsländer samt effektivare affärsprocesser. Den organiska tillväxten ska genomsnittligt ligga på 5 procent.

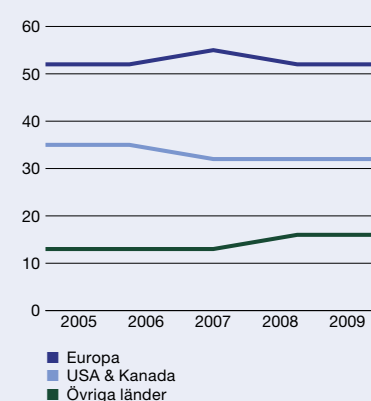
### Utfall 2009

EBITA-marginalen uppgick för året till 13,7 procent. Genomsnittet för den senast femårsperioden är 13,9 procent.

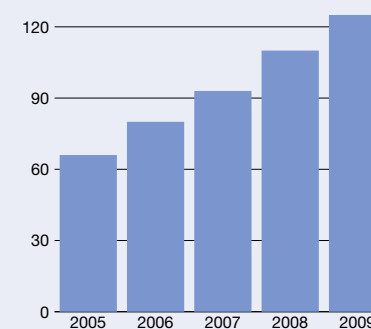
FEM ÅR I ÖVERSIKT	2005	2006	2007	2008	2009
Orderingång, Mkr	3 896	4 286	4 494	4 665	5 142
<b>Nettoomsättning, Mkr</b>	<b>3 745</b>	<b>4 262</b>	<b>4 358</b>	<b>4 682</b>	<b>5 094</b>
Andel av koncernens nettoomsättning, %	31,5	32,8	26,5	24,3	22,3
Bruttoresultat, Mkr	1 429	1 605	1 659	1 763	1 945
Bruttomarginal, %	38,2	37,7	38,1	37,7	38,2
Rörelsekostnader, Mkr	-918	-1 044	-1 034	-1 126	-1 261
<b>EBITA*</b>	<b>518</b>	<b>577</b>	<b>640</b>	<b>652</b>	<b>700</b>
Andel av koncernens EBITA, %	28,3	28,6	24,1	19,0	17,8
<b>EBITA-marginal*, %</b>	<b>13,8</b>	<b>13,5</b>	<b>14,7</b>	<b>13,9</b>	<b>13,7</b>
Rörelseresultat, Mkr	511	552	625	634	599
Andel av koncernens rörelseresultat, %	28,4	28,5	27,7	22,0	19,5
Rörelsemarginal %	13,6	13,0	14,3	13,5	11,8
Antal anställda	2 737	2 791	2 866	2 995	2 996

\* Före omstrukturings- och integrationskostnader

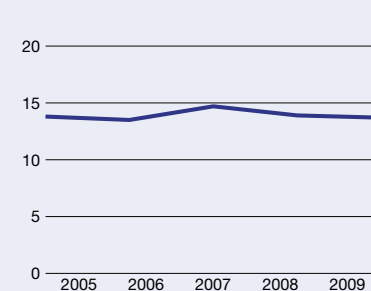
## FÖRSÄLJNING PER GEOGRAFISKT OMRÅDE



## UTVECKLINGSKOSTNADER, Mkr



## EBITA-MARGINAL, %



# Marknad

Infection Control ökade under 2009 orderingsgången med 10,2 procent till 5 142 (4 665), motsvarande en organisk tillväxt på 0,7 procent efter en stark avslutning av året. De marknader som utvecklats starkt under året är framför allt Västeuropa och Japan.

## ORDERINGÅNG

Mkr	2007	2008	2009	+/-%*
Europa	2 414	2 450	2 697	3,8
USA & Kanada	1 448	1 419	1 659	1,7
Asien & Australien	546	625	706	1,1
Övriga världen	86	171	80	-54,0
<b>Totalt</b>	<b>4 494</b>	<b>4 665</b>	<b>5 142</b>	<b>0,7</b>

\* Justerat för valuta och förvärv

## Utveckling per region

Flera västeuropeiska marknader hade en mycket god utveckling under 2009, medan marknaderna i Östeuropa med undantag för Polen utvecklades svagare. Orderingsgången för Europa som helhet uppgick till 2 697 (2 450) miljoner kronor, motsvarande en organisk tillväxt på 3,8 procent.

I USA/Kanada ökade orderingsgången till 1 659 (1 419) miljoner kronor efter en svag inledning men starkare avslutning av året. Organiskt ökade orderingsgången med 1,7 procent.

I Asien/Australien uppgick orderingsgången för området som helhet till 706 (625) miljoner kronor, motsvarande en organisk tillväxt på 1,1 procent. Framför allt utvecklades den japanska healthcare-marknaden starkt under året som en följd av affärsområdets intensifierade satsningar på denna marknad. Även Australien hade en positiv utveckling.

I området Övriga världen minskade orderingsgången till 80 (171) miljoner kronor.

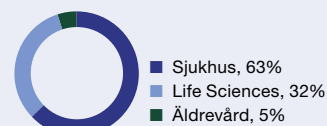
## Fortsatt expansion av marknadsorganisationen

Infection Control har under 2009 fortsatt att öka exponeringen mot marknader med goda tillväxtpotentialer. Konkret har detta inneburit att affärsområdet under året ytterligare stärkt försäljningsorganisationerna på viktiga marknader i Sydamerika och Asien. Affärsområdet har också fortsatt etableringen av egna säljbolag på viktiga marknader med ett nytt bolag i Indien.

## Fokus på service

Infection Control har under 2009 fortsatt arbetet med att utvidga och förstärka affärsområdets serviceerbjudande. Strategin omfattar bland annat så kallade bolt-on förvärv för att stärka nationella serviceorganisationer. Affärsområdet har även utvecklat ett bredare serviceprogram som man avser att lansera under 2010. Programmet innehåller stora förbättringar för affärsområdets kunder, samtidigt som det kommer att leda till en betydande kostnads-effektivisering för affärsområdet.

## FÖRSÄLJNING PER KUNDSEGMENT



## FÖRSÄLJNING PER GEOGRAFISKT OMRÅDE

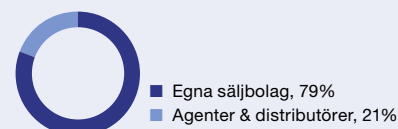


## FÖRSÄLJNING PER INTÄKTSSLAG



\* Healthcare \*\* Life Sciences

## FÖRSÄLJNING PER DISTRIBUTIONSKANAL



## MARKNADSORGANISATION

	2007	2008	2009
Egna säljbolag	26	29	31
Säljare	234	190	219
Servicetekniker	708	707	755

Nedgången i antal säljare mellan 2007 och 2008 beror på den nya organisationen i USA då Surgical Workplaces-säljare från Infection Control förts över till Medical Systems.



## SATSNING PÅ SERVICE

Arbetet med att utveckla Infection Controls serviceerbjudande har fortsatt under 2009. Bland annat har affärsområdet skapat ett brett serviceprogram som kommer att lanseras under 2010.



# Produktutveckling och Operations

Produktutveckling är en integrerad del av affärsområdets supply chain och en viktig del av Infection Controls strategi att öka den organiska tillväxten genom att erbjuda sina kunder kompletta och integrerade helhetslösningar. Under 2009 investerade affärsområdet 2,5 procent av omsättningen i produktutveckling och produktinnovation. Affärsområdet har under senare år ökat tempot i sitt utvecklingsarbete vilket bland annat lett till ett flertal produktlanseringar under 2008 och 2009. Affärsområdet arbetar för närvarande på ett antal intressanta projekt med planerad lansering under 2010 och 2011. Infection Controls supply chain kommer att effektiviseras under kommande år och bidra till en betydande förbättring av affärsområdets lönsamhet.

## Produktutveckling

Ett stärkt produktutbud är en av hörnstenarna i Infection Controls ambition att bygga tillväxt. Under 2009 har affärsområdet ökat investeringarna i produktutveckling till 125 (110) miljoner kronor, samtidigt som utvecklingsprocesserna har gjorts effektivare. Affärsområdet har också inlett ett innovationssamarbete med representanter från den akademiska världen och kunder. Sammantaget innebär detta att Infection Control nu har en rad intressanta utvecklingsprojekt och ett antal produktlanseringar är planerade till 2010 och 2011.

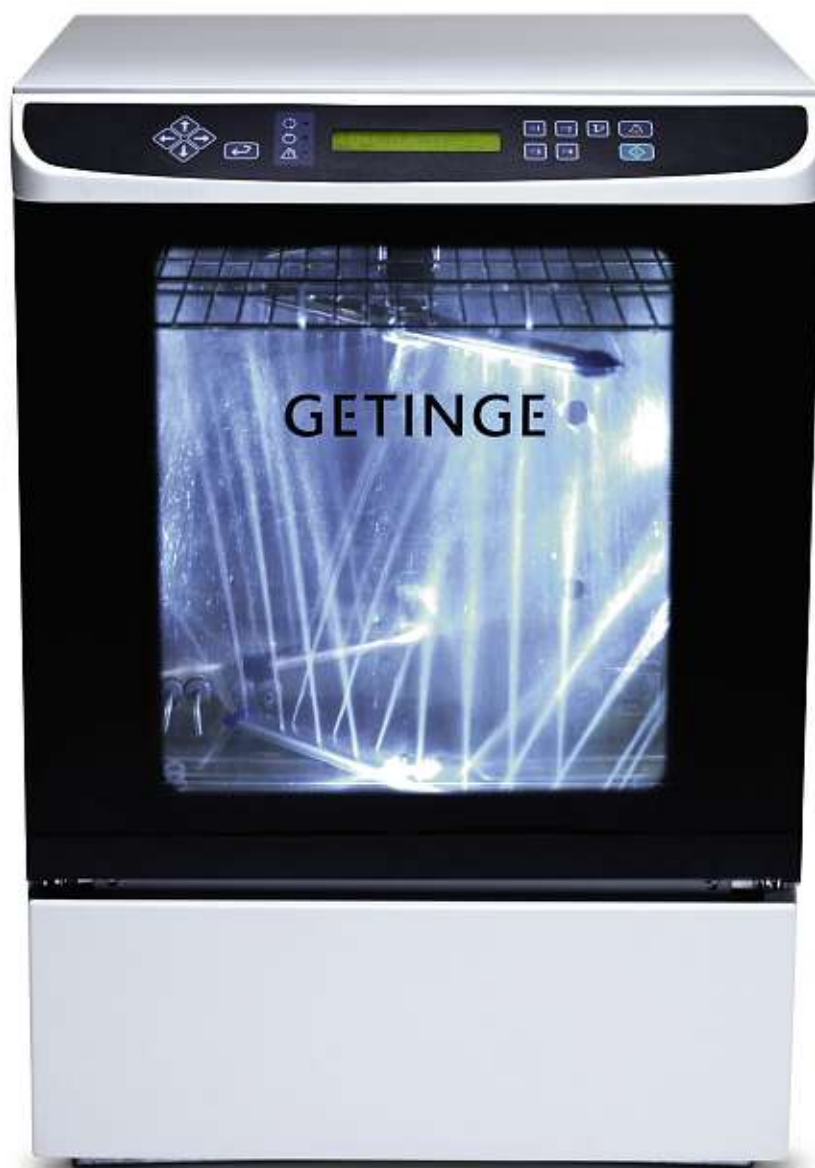
ED-FLOW (endoskopidesinfektor) och ISOCYT FREJA (system för säker hantering av cytostatika vid sjukhusapotek) som lanserades under slutet av 2008 har under 2009 introducerats på flera av affärsområdets marknader. ISOCYT FREJA, som fått ett bra mottagande av affärsområdets kunder, har öppnat upp sjukhusapotek som en ny marknadsnisch för affärsområdet. Under 2009 har affärsområdet bland annat lanserat desinfektorerna CLARO och TABLO. Full marknadsintroduktion av dessa produkter kommer att genomföras under 2010.

## Supply Chain

Effektiviseringen av Infection Controls supply chain är en hörnsten i affärsområdets ambitioner att höja lönsamheten. Den långsiktiga inriktningen är att reducera antalet produktionsanläggningar och samtidigt fokusera den egna produktionen mot montering och kvalitetssäkring. Parallellt med detta arbete kommer en allt större del av affärsområdets komponentinköp förläggas till lågkostnadsländer i Asien och Östeuropa för att ytterligare stärka lönsamheten.

## Fortsatt fokus på effektivitet och kvalitet

Under 2009 har affärsområdet genomfört stora effektivitetsförbättringar på en rad områden. Ett nytt affärssystem är under utrullning, kostnadseffektiviteten har höjts inom såväl produktion som marknad och IT-strukturen har förbättrats. De kvalitetsprogram som initierades under 2008 har fortsatt under 2009 med betydande positiva effekter på affärsområdets centrala processer.



CLARO är en diskdesinfektor som vänder sig till mindre kliniker och avdelningar. Produkten kommer att lanseras under 2010.



# Produktöversikt

PRODUKTOMRÅDE	PRODUKTER	MARKNADSSEGMENT	MARKNADSSTORLEK	KONKURRENTER
Desinfektion	Diskdesinfektorer och spoldesinfektorer	Sjukhus, Life Sciences och äldreomsorg	5 000 Mkr	Steris (US), Miele (DE), Belimed (CH)
Sterilisation	Sterilisatorer, beskicks-system, IT-system	Sjukhus och Life Sciences	8 000 Mkr	Steris (US), Sakura (JP), Belimed (CH)

## HEALTHCARE

**DESINFEKTION**

Desinfektion inkluderar spoldesinfektorer för bäcken och urinflaskor samt diskdesinfektorer för kemisk eller termisk desinfektion av instrument och utensilier.

## HEALTHCARE

**STERILISATION**

Det finns en Geringe-autoklav för varje typ av applikationsområde inom ett sjukhus inklusive sterilisation med ånga, sterilisation med låg temperatur för värmekänsligt gods samt sterilisation av vätskor.

## HEALTHCARE

**SPÅRBARHETSSYSTEM**

Geringe T-DOC har utvecklats för att ta hand om alla aspekter av instrumenthantering. Systemet är moduluppbyggt och det finns idag över 400 T-DOC-installationer i fler än 30 länder över hela världen.

## LIFE SCIENCES

**RENGÖRINGSUTRUSTNING**

Forskning och farmaceutisk produktion kräver effektiv rengöring av labglas, utrustning, komponenter och annat material.

## LIFE SCIENCES

**AUTOKLAVER**

Geringe erbjuder autoklaver för injicerbara lösningar, utrustning och behållare samt ett brett sortiment av ångautoklaver för laboratorier.

## LIFE SCIENCES

**ISOLATIONSTEKNIK**

Isolatorer erbjuder en totalt sluten miljö, för att skydda operatören och/eller för att skydda den sterila substansen inne i isolatorn från miljön runt omkring.

## SOLUTIONS

**SYSTEMTILLBEHÖR**

För att underlätta kundens dagliga arbete och säkerställa ett bra och effektivt arbetsflöde erbjuder Geringe ett brett sortiment av korgar, galler, distributionssystem, diskbänkar, höj- och sänkbara packbord mm.

## SERVICE

**FÖRBRUKNINGSVAROR**

Både sjukvård, farmaceutisk industri och forskning behöver förbrukningsvaror. Geringe erbjuder ett brett sortiment i form av diskmedel, desinfektionsmedel, rengöringsmedel, biologiska och kemiska indikatorer.

## SERVICE

**750 SERVICETEKNIKER**

Med över 750 servicetekniker över hela världen, är service en del av Geringes totalerbjudande. Affärsområdets kunder erbjuds installation, validering samt förebyggande underhåll under hela produktens livslängd.

# Hållbarhetsredovisning



Getingekoncernen har under de senaste femton åren expanderat kraftigt. Produktutveckling, produktion och försäljning bedrivs idag världen över. Vår snabba expansion ställer stora krav på vår förmåga att hantera regionala och nationella skillnader inom områden som lagstiftning, affärstraditioner och etik. Basen för detta arbete är våra grundläggande värderingar som är formulerade i företagets Uppförandekod. Under 2009 har vårt arbete inom hållbarhetsområdet intensifierats. På de följande sidorna redovisas Getingekoncernens Miljöansvar, Sociala ansvar och Ekonomiska ansvar, samt några exempel på koncernens och våra anställdas samhällsengagemang.

## INNEHÅLL

Miljöansvar . . . . .	40
Kvalitets- och miljöcertifieringar . . . . .	41
Socialt ansvar . . . . .	43
Ekonomiskt ansvar . . . . .	47
Samhällsengagemang . . . . .	48

# Hållbarhetsredovisning Miljöansvar

Under 2008 inledde Getingekoncernen ett systematiskt arbete för att etablera ett effektivt och uthålligt miljö- och klimatarbete, bland annat genom att uppdatera koncernens miljöpolicy och formulera koncernens miljömål. Under 2009 har detta arbete fortsatt med implementeringen av ett koncernövergripande miljörapporteringsystem. Under 2010 kommer systemet att valideras och så snart kvaliteten och tillförlitligheten på rapporterad data har säkerställts, kommer Getingekoncernen att etablera en transparent extern redovisning av utfallet av koncernens miljö- och klimatarbete. Under 2009 har ytterligare fyra produktionsenheter certifierats enligt den internationella miljöstandarden ISO 14001, samtidigt som arbetet med att införa en miljöanpassad produktutveckling har utvecklats vidare.



MAGNUS LUNDBÄCK, Executive Vice President Human Resources, är ansvarig för Getingekoncernens hållbarhetsarbete.

## Möjligheter till minskad klimatpåverkan

Koncernens övergripande miljömål att optimera energianvändningen och därmed minska påverkan på klimatet har varit i fortsatt fokus under året. Ett antal olika lokala projekt har genomförts som medverkat till en minskad energiförbrukning och därmed även långsiktigt minskade kostnader. Det koncerngemensamma miljöarbetet har bidragit till en ökad medvetenhet och engagemang vad gäller klimat- och energifrågor. Detta har visat sig genom olika enskilda initiativ som bland annat bidragit till minskad elförbrukning, minskade transporter, effektivare hantering av avfall med mera.

## Policy och mål för miljöarbetet

Miljöarbetet utgår från den koncerngemensamma miljöpolicyen och de övergripande miljömål som fastställts. Ett grundläggande arbete avseende verksamhetens samlade miljöpåverkan utgör utgångspunkt för de övergripande miljömålen.

Fyra områden har sedan tidigare identifierats som mest väsentliga för det fortsatta miljöarbetet och här har koncernövergripande miljömål fastställts enligt följande:

- **Energi.** Optimera energianvändningen och minimera klimatpåverkan från vår produktion och våra transporter.
- **Avfall.** Minimera miljöpåverkan från vår avfallshantering.
- **Utsläpp till luft.** Minimera miljöpåverkan från våra utsläpp till luft.
- **EcoDesign.** Optimera användningen av naturresurser och minimera miljöpåverkan genom att tillämpa principer för EcoDesign i all vår produkt- och processutveckling.

## Miljörapportering

Under 2009 har Getingekoncernen etablerat en regelbunden intern rapportering av miljöprestanda. Rapporteringen sker kvartalsvis

parallellt med den ekonomiska rapporteringen. Bland de parametrar som rapporteras finns förbrukning av bränslen, elförbrukning, uppgifter om avfallsmängder och återvinning samt utsläpp av lösningsmedel. Systemet ger ökade möjligheter till uppföljning av fastställda miljömål och visar resultatet av de olika insatser och åtgärder som görs på miljöområdet.

Getingekoncernen har ett väl fungerande lokalt miljöarbete. De enskilda produktionsanläggningarna har system för insamling och utvärdering av sina individuella miljömål. Getingekoncernen inför under 2010 ett koncerngemensamt miljörapporteringsystem. Detta system införs parallellt med de enskilda anläggningarnas interna uppföljningsarbete.

## Miljöledning och ISO 14001

Getingekoncernens målsättning är att samtliga producerande enheter skall etablera miljöledningssystem som uppfyller kraven i den internationella standarden ISO 14001. Genom att införa ledningssystem som regelbundet granskas av externa certifieringsorgan säkerställs ett aktivt miljöarbete. Bland annat införs rutiner för alla aktiviteter som kan ha en betydande miljöpåverkan. Regelbunden uppföljning sker av resursförbrukning och annan miljöpåverkan och interna miljörevisioner genomförs regelbundet. Inom ramen för miljöledningssystemet görs också en uppföljning av att tillämpliga lagar och andra regler inom miljöområdet efterlevs.

Under 2009 har ytterligare enheter certifierats: inom affärsområde Infection Control har ledningssystemen vid anläggningarna i Rush City, USA, samt Vendôme, Frankrike, erhållit certifikat och inom affärsområde Medical Systems har certifikat erhållits vid anläggningen i Suzhou, Kina. Även anläggningen i Achel, Belgien, inom affärsområdet Extended Care har genomfört en framgångsrik certifiering av

Fortsättning på sidan 42.



## GETINGEKONCERNENS MILJÖPOLICY

Getingekoncernens övergripande målsättning är att bidra till ett hållbart samhälle. Vi har åtagit oss att optimera vår användning av energi och naturresurser, minimera våra utsläpp till luft och minska miljöpåverkan från vår avfallshantering.

Vi ska därför:

- Integrera miljöhänsyn i alla våra aktiviteter.
- Betrakta lagstiftning och föreskrifter inom miljöområdet som minimikrav.
- Uppmuntra våra anställda att ta ett personligt ansvar och därigenom bidra till en hållbar samhällsutveckling.
- Kontinuerligt förbättra vårt miljöarbete och regelbundet rapportera utvecklingen till våra intressenter.

### KVALITETS- OCH MILJÖCERTIFIERINGAR VID KONCERNENS PRODUKTIONSANLÄGGNINGAR

Anläggning		Produktion	Kvalitetscertifiering	Miljöcertifiering
<b>Affärsområde Medical Systems</b>				
Antalya	Turkiet	Förbrukningsvaror till perfusionsprodukter	ISO 13485	ISO 14001 planerad 2010
Ardon	Frankrike	Operationslampor	ISO 9001 och ISO 13485	ISO 14001
Fairfield/Mahwah*	USA	Cardiac assist	ISO13485	ISO 14001 planerad 2010*
Hechingen / Hirrlingen	Tyskland	Förbrukningsvaror till perfusionsprodukter	ISO 9001 och ISO 13485	ISO 14001 planerad 2010
La Ciotat*	Frankrike	Cardiac assist	ISO13485	ISO 14001 planerad 2010*
Rastatt	Tyskland	Operationsbord	ISO 9001 och ISO 13485	ISO 14001
Solna	Sverige	Ventilatorer och hjärtlungmaskiner	ISO 13485	ISO 14001
Suzhou	Kina	Takkonsoler och operationsbord	ISO 9001 och ISO 13485	ISO 14001 (certifierad 2009)
Wayne	USA	Instrument för kärlkirurgi	ISO 13485	ISO 14001
<b>Affärsområde Extended Care</b>				
Achel	Belgien	Aktiva patientlyftar	ISO 9001	ISO 14001 (certifierad 2009)
Akron	Storbritannien	Britsar	ISO 9001 och ISO 13485	–
Cardiff	Storbritannien	Diagnostik	ISO 9001 och ISO 13485	ISO 14001
Eslöv	Sverige	Hygiensystem	ISO 9001 och ISO 13485	ISO 14001
Magog	Kanada	Passiva patientlyftar	ISO 9001 och ISO 13485	ISO 14001
Perth	Australien	Medical Beds	ISO 9001	ISO 14001 planerad 2010
Pretoria	Sydafrika	Medical Beds	–	ISO 14001 planerad 2010
Poznan	Polen	Therapeutic Surfaces, Medical Beds, DVT-manchetter	ISO 13485	ISO 14001 (certifierad 2009)
Suzhou	Kina	Pumpar till DVT-produkter och therapeutical surfaces	ISO 9001 och ISO 13485	ISO 14001
<b>Affärsområde Infection Control</b>				
Getinge	Sverige	Sterilisationsutrustning	ISO 9001 och ISO 13485	ISO 14001
Lyngby	Danmark	Renångalstrare	ISO 9001	ISO 14001
Paris**	Frankrike	Elektronstrålesterilisering	ISO 9001	**
Peiting	Tyskland	Desinfektionsutrustning	ISO 9001 och ISO 13485	ISO 14001
Rochester	USA	Montering	ISO 9001 och ISO 13485	ISO 14001
Rush City	USA	Montering	ISO 9001	ISO 14001 (certifierad 2009)
Skärhamn	Sverige	Bordsautoklaver	ISO 9001 och ISO 13485	ISO 14001
Sutton-in-Ashfield	Storbritannien	Montering	ISO 9001	ISO 14001
Suzhou	Kina	Montering och tryckkärllstillverkning	ISO 9001 och ISO 13485	ISO 14001
Toulouse (Tournefeuille)	Frankrike	Desinfektionsutrustning	ISO 9001 och ISO 13485	ISO 14001
Vendôme	Frankrike	Isolatorer	ISO 9001	ISO 14001 (certifierad 2009)
Växjö	Sverige	Desinfektionsutrustning	ISO 9001 och ISO 13485	ISO 14001

\* Anläggningen förvärvades under 2009.

\*\* Anläggningen i Paris, Frankrike, kommer att konsolideras med anläggningen i Vendôme, Frankrike. Någon certifiering är därför inte planerad.

# Miljöansvar

sitt ledningssystem under det gångna året. Getingekoncernens tillverkning sker nu till helt övervägande del vid certifierade anläggningar.

Inom ramen för de ledningssystem som införts sker även en systematisk och regelbunden bedömning av de leverantörer och entreprenörer som anlitas. Företag med ett aktivt miljö- och kvalitetsarbete prioriteras i samband med upphandlingar.

## Transporter

Getingekoncernens verksamhet innefattar med nödvändighet även transporter, exempelvis vad gäller leveranser av färdiga produkter, för service och för installation av utrustning.

Under det gångna året har koncernen infört ett rapporteringssystem för godstransporter. Från Getingekoncernens viktigaste transportörer erhålls en kvartalsrapportering där transportarbetet, i tonkm och en beräkning av de utsläpp av koldioxid som transporterna medfört redovisas. Uppgifterna sammanställs och tjänar som underlag för de handlingsplaner som koncernen kommer att utarbeta de närmaste åren. Ambitionen med handlingsplanerna är att minimera koldioxidutsläpp orsakade av koncernens transporter.

Under 2009 har även en kartläggning genomförts av användningen av servicefordon samt de fordon som används i marknads- och försäljningsarbetet. I kartläggningen ingår uppgifter om bränsleförbrukning och den miljöpåverkan fordonsanvändningen ger upphov till.

En regelbunden rapportering har nu införts för huvuddelen av koncernens fordon där körsträcka, bränsleförbrukning samt utsläpp av koldioxid sammanställs för varje enskilt fordon.

Under 2009 startade en översyn av Getingekoncernens globala bilpolicy vilken omfattar fordon för service, marknadsföring samt för månsvilar. Policyn kommer, när riktlinjerna är implementerade i organisationen, att sätta ytterligare fokus på Getingekoncernens ambition att minska koncernens miljöpåverkan.

## EcoDesign

Under 2009 har arbetet fortsatt med införandet av rutiner för att en miljöanpassad produktutveckling. Den övergripande målsättningen är att beakta resursförbrukning och andra miljöaspekter under hela produktens livscykel. Bland annat skall produkterna vara utformade för en optimal energianvändning och så att en effektiv återvinning underlättas. Ett antal utbildningar inom området EcoDesign har också genomförts under det gångna året. Utbildningarna syftar till att ge en ökad medvetenhet och ökade kunskaper om designarbetets stora betydelse för produkternas påverkan på miljön. Olika metoder för förbättringar vad gäller övergripande koncept, produktplattformar, modularisering och produktmärkning behandlas i utbildningarna. Genom att optimera produktstrukturer och logistiksystem kommer Getingekoncernens miljöpåverkan att begränsas. Genom de genomförda och planerade utbildningarna kommer

personal inom Getingekoncernen att få möjlighet att inte bara optimera produkter utan att även bygga upp en djupare förståelse för hur Getingekoncernens produkter påverkar miljön.

## Det fortsatta miljöarbetet

De under 2009 genomförda åtgärderna ger ökade möjligheter till ett långsiktigt framgångsrikt miljöarbete. Detta gäller bland annat förändringar i organisation och den förbättrade rapporteringen av miljödata som införts. Arbetet har reviderats av styrelsen där de övergripande riktlinjerna har presenterats och diskuterats. Personal har fått konkreta ansvarsområden och tid och resurser har lagts på att informera vad, hur och varför miljödata samlas in. Detta är och kommer att vara viktigt då miljöarbetet intensifierats.

Det viktiga lokala miljöarbete som bedrivs kommer att kompletteras med tydliga koncerngemensamma riktlinjer och relevanta och kvantifierbara miljömål. Målsättningar och riktlinjer för en minskad påverkan från transporter samt från energiförbrukning i tillverkningsprocesserna kommer här att vara viktiga områden och kommer inom de närmsta åren att redovisas externt via koncernens miljöledningssystem.

# Hållbarhetsredovisning Socialt ansvar

Getingekoncernens arbete inom området Socialt ansvar utgår från koncernens uppförandekod, som beskriver företagets förhållningssätt såväl internt gentemot medarbetare som externt gentemot kunder och leverantörer. Getingekoncernen strävar efter att erbjuda goda och säkra arbetsmiljöer, marknadsmässiga och rättvisa ersättningar och en arbetsmiljö som är fri från diskriminering och som stimulerar de anställda att utvecklas. Getingekoncernens uppförandekod utgår från internationella principer som FNs deklaration om mänskliga rättigheter, ILOs principer för rättigheter på arbetet och OECDs riktlinjer för multinationella företag.

## Hälsa och säkerhet

Getingekoncernens arbete med hälso- och säkerhetsfrågor grundas på nationell lagstiftning, internationella regelverk och företagets egna krav.

Koncernen strävar efter att erbjuda en säker och icke-diskriminerande arbetsmiljö för företagets anställda världen över och bedriver ett kontinuerligt och långsiktigt arbete inom detta område. Detta säkerhetstänkande präglar inte minst koncernens nyetablerade fabriker i Kina, Polen och Turkiet.

Sjukfrånvaron under 2009 uppgick till totalt 3,2 (3,3) procent vid koncernens svenska bolag. Antalet olyckor per ett hundra anställda uppgick till 2,56 (3,01). Inga allvarigare olyckor inträffade under året.

## Dialog med de anställda

Getingekoncernen för en kontinuerlig dialog med de anställda för att skapa goda arbetsförhållanden och ge underlag till förbättringar. Dialogen sker företrädesvis på lokal nivå, men även centralt, bland annat med representanter för de anställda i Europa genom European Works Council (EWC).

Goda och respektfulla relationer med de anställda och deras fackliga representanter är mycket viktiga för Getingekoncernen som

präglas av hög tillväxt och snabba förändringar i företagets strukturer. Under 2009 har bland annat samarbetet med EWC fördjupats och vidareutvecklats. En ny struktur för samarbetet har säkerställt ett effektivt informationsflöde och kvaliteten på de regelbundet återkommande mötena har förbättrats ytterligare. Arbetstagarrepresentanterna har också fått utbildning i koncernens organisation, styrning och ledning.

## Mångfald

Getingekoncernen strävar efter att skapa en verksamhet med stor samlad kompetens och bred erfarenhet för att skapa en dynamisk organisation som utvecklar företaget vidare. Ett exempel på denna inriktning är rekrytering av chefer till Getingekoncernens bolag världen över. Många av Getingekoncernens bolagschefer kommer från de länder de är verksamma i. På detta sätt får Getingekoncernen som helhet en mycket bred kunskap om lokala förhållanden och en god insyn i olika kulturer och risken för kulturellt betingade misstag begränsas avsevärt. Samtidigt finns det flera internationellt verksamma chefer som under lång tid arbetat inom Getingekoncernen och varit verksamma inom en rad olika länder och därmed blivit viktiga bärare av Getingekoncernens kultur.

## UTDRAG UR GETINGEKONCERNENS UPPFÖRANDEKOD:

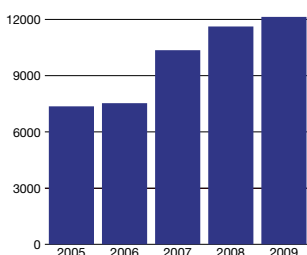
**Arbetsmiljö.** Getingekoncernen strävar efter att vara en attraktiv arbetsgivare genom att skapa en arbetsmiljö som baserar sig på samarbete, ansvar och öppenhet. Stor vikt läggs på de anställdas välbefinnande och företaget skall tillhandahålla säkra och sunda arbetsmiljöer i nivå med bästa praxis.

## Anställdas delaktighet.

Getingekoncernen strävar efter att upprätthålla goda förbindelser med varje anställd genom företagsinformation och processer för delaktighet, samt att respektera organisationsfrihet och rätten till kollektiva förhandlingar och avtal.

Hela uppförandekoden finns tillgänglig på Getingekoncernens hemsida: [www.getingegroup.com](http://www.getingegroup.com).

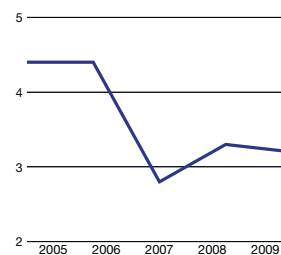
Antal anställda



Antal anställda per region, %

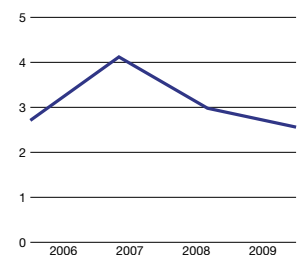


Sjukfrånvaro, %



Total sjukfrånvaro i förhållande till den ordinarie arbetstiden i moderbolaget och svenska koncernbolag.

Olyckor



Antal olyckor per 100 anställda.



# Socialt ansvar



Utbildningstillfälle i Kina vid en av de utbildningar som Getingekoncernen genomförde under 2009.

## Personalutveckling och rekrytering

För att fortsatt kunna utveckla Getingekoncernens verksamhet i snabb takt måste koncernen kunna attrahera, rekrytera, utveckla och behålla rätt medarbetare. Efter att under 2008 ha analyserat företagets behov av specialist- och ledarkompetens, samt koncernens demografiska struktur har Getingekoncernens HR-funktion under 2009 implementerat en lång rad aktiviteter, system och program som kommer ha en långsiktig positiv påverkan på koncernens fortsatta utveckling.

De nya ledarskapsprogram som utvecklades under 2008 har implementerats i organisationen under 2009. Under året har 187 personer deltagit i någon av koncernens utbildnings-satsningar, vilka omfattar grundläggande

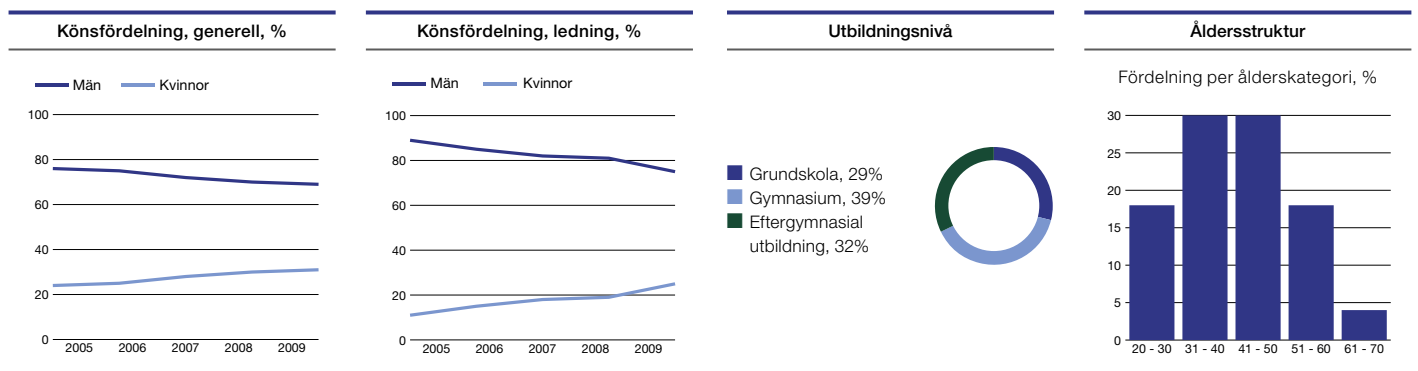
chefsutbildning, utbildningar som vänder sig till erfarna chefer och seniora projektledare, samt fem skräddarsydda utbildningsprogram som koncernen lanserat i samarbete med Copenhagen Business School och University of Glasgow för vidareutveckling inom olika yrkes- och ämnesområden.

De mångkulturella inslagen har en central plats inom flera av utbildningarna och får även en allt viktigare funktion då Getingekoncernen som företag finns representerat i ett stort och växande antal länder.

Utbildningarna säkerställer att koncernen är uppdaterad och väl insatt i hur den skall använda de senaste och bäst utvecklade metoderna för styrning/optimering av till exempel pro-

duktionsprocesser eller marknadsanalyser. Programmen ökar även medvetenheten om den stora nyttan av ett kontinuerligt lärande.

Också rekryteringsprocessen har systematiserats. Analys och utvärdering av nya medarbetare baseras inte bara på faktiska kunskaper och erfarenheter utan ska även säkerställa att individens värderingar stämmer överens med Getingekoncernens värderingar. Den mest erfarna och teoretiskt kunniga individen är inte alltid den bästa för företaget om individen i fråga inte värdesätter och stödjer Getingekoncernens kultur, till exempel koncernens affäretik.





Produktion vid Medical Systems anläggning i Suzhou, Kina.

## Getingekoncernens produktion i Kina kännetecknas av högklassiga arbetsmiljöer och ett fokuserat hälso- och säkerhetsarbete

**Getingekoncernen etablerade sin första fabrik i Kina 2004 då affärsområde Infection Control startade tillverkning i en helt ny anläggning i Suzhou vid Yangtze-floden. Ytterligare två produktionsanläggningar har uppförts sedan dess och idag har både affärsområde Medical Systems (etablerad 2006) och affärsområde Extended Care (etablerad 2009) tillverkning i Suzhou.**

Tillverkningen vid samtliga anläggningar bedrivs enligt högsta standard vad avser lokaler, utrustning och säkerhetsaspekter och har bidragit till att stärka konkurrenskraften inom samtliga affärsområden. All produktion är certifierad enligt kvalitetsstandarden ISO 13485 och miljöstandarden ISO 14001.

### Hälsa och säkerhet i Suzhou

Den goda arbetsmiljön och det grundliga arbetet med hälsa och säkerhet vid anläggningarna i Suzhou märks tydligt i statistiken. Under 2009 rapporterades inga olyckor. Antalet rapporterade incidenter uppgår till totalt 9 stycken för de tre anläggningarna. Sjukfrånvaron uppgår till cirka 1 procent och personalomsättningen är 5,7 procent. Det löpande arbetet med hälsa och säkerhet omfattar med små variationer mellan de tre anläggningarna regelbundna aktiviteter som information, säkerhet i produktionen, brandövningar och utbildning i grundläggande akutvård. Utöver detta har flera åtgärder vidtagits för att skydda de anställda från H1N1-viruset och mul- och klövsjukan, som är vanligt förekommande i Kina.

De anställda erbjuds också regelbundna hälsokontroller och för varje anställd tecknas en sjukvårdsförsäkring.

### Möten och aktiviteter

Ledningarna vid respektive fabrik genomför regelbundna aktiviteter med de anställda. Aktiviteterna omfattar regelbundna informationsmöten, men också aktiviteter som julfester, team-building och olika typer av friskvårdsaktiviteter.



# Socialt ansvar

## Getingekoncernens uppförandekod

Getingekoncernens uppförandekod anger hur företaget och de anställda ska bedriva verksamheten enligt etiska principer och i överensstämmelse med tillämpliga lagar och regelverk. Under 2009 har Getingekoncernen bland annat lanserat en webbaserad utbildning med olika affärsmässiga och etiska frågeställningar.

I takt med att Getingekoncernens verksamhet expanderar genom såväl företagsförvärv som etablering av nya verksamheter i olika delar av världen, blir arbetet med företagets grundläggande värderingar allt viktigare. Verksamhet i nya kulturer med nya medarbetare ställer nya och annorlunda frågor och kräver nya svar. Därmed kommer Getingekoncernens kultur att fortsätta att utvecklas och förfinas, samtidigt som de grundläggande värderingarna förblir de samma.

**Verksamhet i högriskländer**  
I många av de länder som Getingekoncernen bedriver verksamhet i regleras frågor kring hälsa och säkerhet på arbetsplatsen av nationell lagstiftning. Getingekoncernen är emellertid också verksam i länder där denna lagstiftning

är betydligt svagare och där mänskliga rättigheter ibland åsidosätts. Getingekoncernen har emellertid samma krav på sina olika verksamheter vad gäller hälsa och säkerhet, diskriminering och etik oavsett var i världen de bedrivs.

För Getingekoncernens verksamhet i länder med svagare lagstiftning är företagets Uppförandekod av central vikt och styr i frågan om lagstiftning koncernens agerande vad gäller hälsa och säkerhet för de anställda och Getingekoncernens absoluta krav på god affäretik.



## Låg sjukfrånvaro vid Medical Systems anläggning i Solna

**Vid Medical Systems anläggning i Solna utvecklas och tillverkas affärsområdets ventilatorer. Företaget bedriver också avancerad forskning i samarbete med den akademiska världen, vilket bland annat har resulterat i den revolutionerande NAVA-teknologin. Företaget har knappt 400 anställda varav cirka 130 arbetar med forskning och utveckling, 150 arbetar inom produktionen och 100 inom administration (60 sälj- och marknad samt applikation och 40 administration).**

Anläggningen i Solna har länge kännetecknats av låg sjukfrånvaro och få incidenter och olyckor. Under 2009 hade företaget en sjukfrånvaro på 2 procent. Antalet incidenter var tre, varav två arbetsrelaterade, medan den tredje skedde på vägen till arbetet.

Ingen av incidenterna innebar att personen behövde sjukskrivas.

De goda resultaten inom hälsa och säkerhet har uppnåtts genom ett långsiktigt holistiskt arbetssätt som omfattar såväl den fysiska som psykiska arbetsmiljön. Ledningen i Solna har tillsammans med fackliga representanter systematiskt arbetat med företagets värderingar, löpande information och ledarskapsfrågor för att skapa en säker arbetsmiljö med väl definierat ansvar och befogenheter. Företaget har också väl fungerande processer för att lotsa långtidssjuka tillbaka till arbetet.

Anläggningen i Solna arbetar också aktivt med friskvårdsfrågor och uppmuntrar de anställda att delta i olika friskvårdsinitia-

tiv. Under 2007 och 2008 anordnades som exempel föreläsningar i stresshantering och möjlighet gavs att utnyttja sitt friskvårdsbidrag till viktminskningsprogram. Under 2009 bedrevs detta arbete i egen regi i form av en hälsoklubb som sponsrades av företaget.

Sammantaget har det kontinuerliga arbetet med hälsa och säkerhet resulterat i låg sjukfrånvaro, få incidenter och olyckor, samt en låg personalomsättning.



# Hållbarhetsredovisning Ekonomiskt ansvar

Getingekoncernens hållbarhetsarbete syftar också till att säkerställa koncernens långsiktiga intjäningsförmåga och stärka företagets konkurrenskraft. Hållbarhetsarbetet har positivt genomslag på koncernens förmåga att attrahera och behålla kunder och anställda.

## Aktieägarvärde

Getinge skapar värde för sina aktieägare genom årliga aktieutdelningar och genom aktiekursens långsiktiga utveckling. Ungefär en tredjedel av vinst efter skatt betalas ut till företagets aktieägare. Resterande två tredjedelar återinvesteras i företaget. Sedan börsintroduktionen 1993 har aktieutdelningen årligen ökat med i genomsnitt 21,9 procent. För 2009 föreslås aktieutdelningen bli 2,75 (2,40) per aktie.

## Koncernens kunder

Getingekoncernens kunder återfinns inom sjukvårdssektorn. Getingekoncernen bidrar med sin verksamhet till att göra vården både bättre och effektivare, vilket i förlängningen leder till att resurser för ytterligare vårdproduktion frigörs. Koncernen har under lång tid varit en betydande aktör på den europeiska sjukvårdsmarknaden. De senaste årens expansion innebär att företagets kunder nu återfinns i samtliga delar av världen.

## Koncernens anställda

1993 hade Getingekoncernen 928 medelantal anställda. 2009 fick 12 146 personer lön och övriga förmåner från koncernen. Under 2009 uppgick lönekostnaderna till 5 553 miljoner kronor och kostnader för sociala avgifter

till 1 265 miljoner kronor. Getingekoncernen investerar årligen betydande belopp i olika former av personalutveckling.

## Pensionsförpliktelser

Koncernens anställda i många länder omfattas av avgiftsbestämda pensionsplaner. Pensionsplanerna omfattar huvudsakligen ålderspension. Premierna betalas löpande under året av respektive koncernföretag till separat juridisk person, exempelvis försäkringsbolag. Vissa anställda betalar själva delar av premierna. Storleken på premierna som den anställda och koncernföretaget betalar baseras normalt på en viss andel av den anställdes lön. 2009 uppgick den totala nettokostnaden för pensioner till 290 miljoner kronor. För ytterligare information om koncernens pensionsförpliktelser, se not 22 i koncernredovisningen.

## Investeringar i tillväxtländer

Getingekoncernen har under senare år genomfört en rad investeringar i produktionsanläggningar och säljbolag på en rad tillväxtmarknader. Nya fabriker har etablerats i Kina, Polen och Turkiet. På detta sätt skapas nya arbetstillfällen och goda arbetsförhållanden för anställda i dessa länder.

## UTGIFTSSTRUKTUR, %

<b>56 %</b>	Övriga kostnader för varor och tjänster
<b>24 %</b>	Anställdas löner
<b>6 %</b>	Sociala kostnader
<b>2 %</b>	Finansiella poster
<b>3 %</b>	Bolagsskatt
<b>3 %</b>	Aktieutdelning
<b>6 %</b>	Till bolagets förfogande

## ANSTÄLLDA PER REGION, %

<u>2009</u>		<u>2005</u>
<b>65</b>	Europa	<b>74</b>
<b>23</b>	USA & Kanada	<b>20</b>
<b>10</b>	Asien & Australien	<b>5</b>
<b>2</b>	Övriga världen	<b>1</b>

# Hållbarhetsredovisning Samhällsengagemang

Getingekoncernen eftersträvar att ge positiva bidrag i de länder där företaget är verksamt. Anställda uppmanas att ta aktiv del i samhällsfrågor, men företaget lämnar inga bidrag till politiska partier och gör inga politiska donationer. Bidrag till välgörande ändamål ska som regel ges till högkvalitativ forskning och utveckling inom det medicintekniska området.

## God sjuk- och äldreomsorg

Getingekoncernens tydligaste bidrag till samhällsutveckling är företagets kärnverksamhet. Människor världen över lever idag drägligare liv tack vare Getingekoncernens verksamhet och stora investeringar i utveckling av nya produkter. Enbart under 2009 investerades 1 123 miljoner i produktutveckling. Patienter på kirurgiska kliniker och intensivvårdsavdelningar kommer dagligen i kontakt med Getingekoncernens produkter. Äldre och handikappades vardag görs enklare och värdigare med koncernens lyfthjälpmiddel och hygien-system. Att kunna komma till toaletten eller att få duscha under bekväma och värdiga former är för många äldre en central del av ett gott liv. Getingekoncernen bidrar också till att göra vården säkrare, inte minst vad gäller infektionsbekämpning. Bristande hygien kan inom sjukvården få svåra konsekvenser. Getingekoncernens system för infektionsbekämpning är därför av avgörande betydelse för att en god och säker vård ska kunna upprätthållas. Getingekoncernens produkter är också utformade för att sjukvårdspersonal ska kunna arbeta under goda och säkra förhållanden.

## Lokalt engagemang

En av de bärande tankarna i all verksamhet som Getingekoncernen bedriver är lokalt engagemang och lokalt beslutsfattande. Detta gäller också koncernens samhällsengagemang. De flesta initiativ och beslut om olika typer av insatser tas därför på lokal nivå. Detta sätt att arbeta möjliggör ett stort engagemang och snabba beslut. Aktiviteter genomförs både av Getingekoncernens lokala bolag och av enskilda anställda.

## Skolelever i Rastatt skapar modeplagg av operationskläder i konstverkstad anordnad av stiftelsen Bildungschance Rastatt

Stiftelsen **Bildungschance Rastatt** (Utbildningsmöjlighet Rastatt) bildades på initiativ av anställda på MAQUET (affärsområde Medical Systems). Förutom stiftelsens övriga verksamhet har man nu under cirka två och ett halvt års tid anordnat en konstverkstad på MAQUETs anläggning i Rastatt i Tyskland. Anläggningen är öppen dagligen för barn och elever från lokala skolor och förskolor och är gratis att besöka. Sedan verkstaden öppnades har den haft fler än 7 500 besökare. Under ledning av konstverkstadens föreståndare, den Rastattbaserade konstnären **Gina Plunder**, får barn och ungdomar bekanta sig med konstvärlden.

I ett uppmärksammat projekt som nyligen genomfördes fick ungdomar formge modeplagg utifrån operationskläder och olika restmaterial. Fem flickor och fem pojkar skapade fantasirika utstyrlar av operationsrockar, täckmaterial, gasbindor, gamla gardiner, stuvbitar, kartonger, ståltråd, CD-skivor och konstgjorda blommor. Allting sattes ihop med hjälp av häftpistoler och klister och, där det behövdes, nål och tråd.

Som en del i projektet gavs också en kortfattad överblick över modets historia. Innan ungdomarna påbörjade projektet hade de förberett skisser, skrivit utkast med sina idéer och testat några av dessa – något som de hade



mycket roligt med. Resultatet blev konstverk som faktiskt går mycket bra att bära. Dessa extravaganta klädesplagg gjorde sedan stor succé då de unga konstnärerna presenterade dem för en stor publik på Surgical Academy i Rastatt i form av en modeshow som ungdomarna även koreograferat själva.

# Bolagsstyrning



## INNEHÅLL

Bolagsstyrningsrapport . . . . .	50
Intern kontroll . . . . .	54
Styrelse och revisorer . . . . .	56
Koncernledning . . . . .	58



# Bolagsstyrningsrapport Getinge AB (publ)

Bolagsstyrningen i Getinge utgår från svensk lagstiftning, främst den svenska aktiebolagslagen, bolagsordningen, NASDAQ OMX Stockholms Regelverk för emittenter samt de regler och rekommendationer som ges ut av relevanta organisationer. Getinge tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"). Koden bygger på principen "följ eller förklara". Detta innebär att ett företag som tillämpar Koden kan avvika från enskilda regler, men skall då avge förklaringar där skäl till varje avvikelse redovisas. Getinge följer Kodens regler och redovisar nedan förklaringar i de fall Getinge avvikit från Kodens regler under 2009.

Denna rapport utgör inte en del av den formella årsredovisningen och har inte granskats av bolagets revisorer.

Bolagsordning finns tillgänglig på koncernens hemsida [www.getingegroup.com](http://www.getingegroup.com).

## Aktieägare

Vid slutet av 2009 hade Getinge knappt 45 000 aktieägare enligt det av SIS Ägarservice AB förda aktieägarregistret. Getinges aktiekapital bestod vid slutet av året av 238 323 377 aktier, varav 15 940 050 A-aktier och 222 383 327 B-aktier. A-aktier berättigar till 10 röster medan B-aktier berättigar till 1 röst. Handel med Getinge-aktier sker på NASDAQ OMX Stockholm. Getinges börsvärde uppgick till 32,5 miljarder kronor den 31 december 2009. Information avseende Getinges aktieägarstruktur, aktiens utveckling etc presenteras på sidorna 4-5.

## Bolagsstämma

Getinges styrning och utveckling styrs av beslut i en rad bolagsorgan, med bolagsstämman som högsta beslutande organ. Vid bolagsstämman utövar aktieägarna sin rösträtt i enlighet med svensk bolagsrättslig lagstiftning och Getinges bolagsordning. Bolagsstämman väljer bolagets styrelse och revisor. Till bolagsstämmans uppgifter hör också att bland annat fastställa bolagets balans- och resultaträkningar, att besluta om disposition av resultatet av verksamheten samt att besluta om ansvarsfrihet för styrelseledamöter och VD. Bolagsstämman beslutar även om styrelsearvode, arvodering av revisor och riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare.

## Årsstämma 2009

Vid Getinges årsstämma den 21 april 2009 i Halmstad deltog 739 aktieägare, representerande 51,4 procent av antalet aktier och 69,7 procent av det totala antalet röster i bolaget. Vid stämman var hela styrelsen närvarande. Dessutom närvarade VD och ekonomidirektören samt bolagets revisor.

Vid stämman omvaldes styrelseledamöterna Carl Bennet, Johan Bygge, Rolf Ekedahl, Carola Lemne, Johan Malmquist, Margareta Norell Bergendahl och Johan Stern och Carl Bennet valdes till styrelsens ordförande. Det noterades att arbetstagarorganisationerna utsett Jan Forslund och Bo Sehlin till ledamöter i styrelsen

samt Sten Börjesson och Daniel Moggia till suppleanter.

Årsstämman fastställde styrelsens förslag till vinstutdelning om 2,40 kronor per aktie och beviljade styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret 2008. Årsstämman beslutade vidare om arvoden till styrelsen och godkände därutöver styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare.

Protokoll från årsstämman finns tillgängligt på [www.getingegroup.com](http://www.getingegroup.com).

## Valberedning

På ordinarie bolagsstämman 2005 beslutades att inrätta en valberedning bestående av styrelsens ordförande samt en representant för envar av bolagets fem största aktieägare per den 31 augusti varje år och en representant för de mindre aktieägarna. Styrelsens ordförande skall årligen under fjärde kvartalet sammankalla valberedningen. Om någon av de fem största aktieägarna skulle avstå från sin rätt att utse en representant i valberedningen, eller om någon ledamot skulle lämna valberedningen innan dess arbete är slutfört, skall rätten övergå till den aktieägare som, efter dessa aktieägare, har det största aktieägandet i bolaget. Valberedningens sammansättning skall meddelas bolaget i sådan tid att den kan offentliggöras senast sex månader före årsstämman. Valberedningens uppgift skall vara att lägga fram förslag avseende val av ordförande vid årsstämma, val av ordförande och övriga ledamöter i styrelsen, revisorsval samt arvoden åt styrelsen och revisorerna. Majoriteten av valberedningens ledamöter skall inte vara styrelseledamöter och VD eller annan person från bolagsledningen skall inte vara ledamot av valberedningen. Vidare skall valberedningen inom sig utse en ordförande.

Valberedningens sammansättning inför årsstämman 2010 offentliggjordes den 16 oktober 2009 och samtliga aktieägare har haft möjlighet att vända sig till valberedningen med nomineringsförslag. Valberedningen genomför en utvärdering av styrelsen och dess arbete. Därefter arbetar man fram ett förslag till ny sty-

relse som lämnas i samband med kallelsen till den kommande årsstämman.

Valberedningen sammanträder vid behov, dock minst en gång per år. Inför årsstämman 2010 har valberedningen sammanträtt 3 gånger. I valberedningen inför årsstämman 2010 ingår följande representanter för de största aktieägarna:

**Carl Bennet**, ordförande och kontaktperson, representant för Carl Bennet AB

**Marianne Nilsson**, representant för Swedbank Robur AB

**Bo Selling**, representant för Alecta

**Anders Oscarsson**, representant AMF

**Pontus Bergekrans**, representant för SEB Wealth Management

**Olle Törnblom**, representant för de mindre aktieägarna.

Till ordförande i valberedningen inför årsstämman 2010 utsågs styrelseordföranden Carl Bennet, vilket avviker från Kodens regler. Bolagets större aktieägare har förklarat att bakgrunden till detta var att styrelsens ordförande är mycket lämpad att på ett effektivt sätt leda valberedningens arbete för att uppnå bästa resultat för bolagets aktieägare.

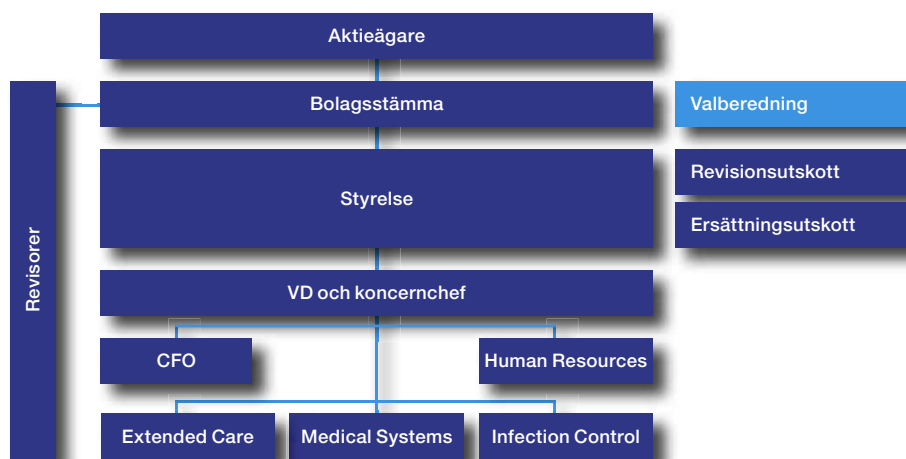
Som underlag för sina förslag inför årsstämman 2010 har valberedningen gjort en bedömning huruvida den nuvarande styrelsen är ändamålsenligt sammansatt och uppfyller de krav som ställs på styrelsen till följd av bolagets läge och framtida inriktning. Valberedningens förslag offentliggörs senast i samband med kallelsen till årsstämman.

## Styrelse och styrelsearbete

Styrelsen är bolagets högsta förvaltningsorgan under bolagsstämman. Styrelsen svarar för bolagets organisation och förvaltningen av dess angelägenheter. Styrelsen har vidare att se till att organisationen beträffande bokföringen och medelsförvaltningen även innefattar en tillfredsställande kontroll.

Styrelsen i Getinge skall enligt bolagsordningen bestå av lägst tre och högst sju ledamöter. Ledamöterna väljs årligen på årsstämman för

## Bolagsstyrning inom Getinge



### EXTERN STYRNING

- Den svenska aktiebolagslagen
- NASDAQ OMX Stockholms Regelverk för emittenter
- Koden
- Regler och rekommendationer från relevanta organisationer

### INTERN STYRNING

- Finansiella mål
- Kvalitativa mål
- Budget
- Månadsvisa rapporter
- Prognoser
- Policies
- Värderingar
- Uppförandekod

tiden intill slutet av nästa årsstämma. Styrelsen konstituerade sig den 21 april 2009 och under året har det hållits 8 styrelsesammanträden där den genomsnittliga närvaron varit 96 procent. Styrelsen har också hållit ett styrelsemöte i januari 2010, vid vilket resultatet för 2009 behandlades och därefter publicerades. Med undantag för VD har ingen i Getinges styrelse en operativ roll i bolaget. Styrelsen och VD presenteras närmare på sidorna 56 och 57.

Vid årsstämman 2009 beslutades att arvode till styrelsen skulle utgå med 2 975 000 kronor, varav 850 000 kronor till ordföranden och 425 000 kronor vardera till övriga bolagsstämmovalda ledamöter vilka inte är anställda i koncernen. Vidare beslutades att arvode för arbete i revisionsutskottet skulle utgå med 500 000 kronor varav 200 000 kronor till ordföranden och 100 000 kronor till vardera till övriga ledamöter och arvode för arbete i ersättningsutskottet med 250 000 kronor varav 100 000 kronor till ordföranden och 75 000 kronor till vardera till övriga ledamöter.

Styrelseordförandens roll är att leda styrelsens arbete och tillse att styrelsen fullgör sitt uppdrag. Styrelsens arbete följer en årlig föredragningsplan, ägnad att säkerställa styrelsens behov av information, och påverkas i övrigt av den särskilda arbetsordning styrelsen fastställer årligen rörande bland annat arbetsfördelningen mellan styrelsen och VD inklusive vilka frågor som kräver beslut av styrelsen. Innehållet och utformningen av den information som ledningen skall förse styrelsen med är noga regler-

rad och arbetsordningen säkerställer även att styrelsen årligen granskar sina egna rutiner.

Sekreterare vid styrelsemötena har varit ekonomidirektör Ulf Grunander. Styrelsen behandlar vid sina ordinarie möten de fasta punkter som följer av styrelsens arbetsordning såsom affärsläge, budget, årsbokslut och delårsrapporter. Vidare har styrelsen behandlat övergripande frågor rörande konjunkturfrågor och relaterade kostnadsfrågor, företagsförvärv och andra investeringar, långsiktiga strategier, finansiella frågor samt struktur- och organisationsförändringar.

Som ett led i att effektivisera och fördjupa styrelsens arbete i vissa frågor finns två utskott: revisionsutskott och ersättningsutskott. Delegering av ansvar och beslutanderätt till dessa utskott framgår av styrelsens arbetsordning. De frågor som behandlats och de beslut som fattats vid utskottens möten protokollförs och rapport lämnas vid efterföljande styrelsesammanträde.

Getinge uppfyller Koden vad gäller krav på oberoende styrelseledamöter. Valberedningen är av uppfattningen att Johan Malmquist, i sin egenskap av VD, inte är att anse som oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen, samt att Carl Bennet och Johan Stern, som representanter för och styrelseledamöter i Getinges huvudaktieägare Carl Bennet AB, inte är att anse som oberoende i förhållande till större aktieägare. Övriga bolagsstämmovalda styrelseledamöter – Johan Bygge, Rolf

Ekedahl, Carola Lemne och Margareta Norell Bergendahl – bedömer valberedningen som oberoende i förhållande till såväl bolaget och bolagsledningen som större aktieägare.

### Ersättningsutskott

Getinges ersättningsutskott utses årligen av styrelsen och bestod under 2009 av styrelsemedlemmarna Carl Bennet (ordförande), Margareta Norell Bergendahl och Johan Stern.

Under 2009 har utskottet haft 3 protokollförda möten samt däremellan haft underhandskontakter vid behov. Samtliga medlemmar har närvarit vid alla sammanträden under året.

Utskottet är ett organ inom bolagets styrelse med uppgift att bereda frågor om ersättning och andra anställningsvillkor för bolagsledningen samt utarbeta de riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare som styrelsen skall föreslå årsstämman att besluta om.

Ersättningsutskottets uppdrag under 2010 kommer att anpassas så att bestämmelserna om ersättningsutskott i den reviderade Koden uppfylls senast från och med den 1 juli 2010 i enlighet med tillämpliga övergångsregler.

### Revisionsutskott

Getinges revisionsutskott utses årligen av styrelsen och bestod under 2009 av styrelsemedlemmarna Johan Bygge (ordförande), Rolf Ekedahl, Carola Lemne och Johan Stern.

Utskottet är ett organ inom bolagets styrelse

med uppgift att för styrelsen förbereda frågor rörande kvalitetssäkring av bolagets finansiella rapportering och ha fortlöpande kontakt med revisor för att informera sig om revisionens inriktning och omfattning. Utskottet skall assistera styrelsen i dessa frågor och till styrelsen redovisa sina observationer, rekommendationer och förslag till åtgärder och beslut. Vidare skall revisionsutskottet fastställa riktlinjer för vilka andra tjänster än revision som bolaget får upphandla av bolagets revisor. Utskottet har även till uppgift att utvärdera revisionsinsatsen och att ge denna information till valberedningen samt att biträda valberedningen vid framtagandet av förslag till revisor och arvode för revisionsinsatsen.

Under 2009 har utskottet haft 5 protokollförda möten samt däremellan haft underhandskontakter vid behov. Samtliga medlemmar har varit närvarande vid alla sammanträden under året. Revisionsutskottet har också hållit ett möte i januari 2010, vid vilket revision av 2009 behandlades. Bolagets revisor har deltagit vid samtliga av revisionsutskottets möten. Utskottet har tillsammans med revisorn diskuterat och fastställt revisionens omfattning.

#### Finansiell rapportering

Styrelsen övervakar den finansiella rapporteringens kvalitet genom instruktioner för VD och revisionsutskottet samt fastläggande av krav på innehållet i de rapporter om ekonomiska förhållanden som fortlöpande tillställs styrelsen genom instruktion för ekonomisk rapportering. Styrelsen tar del av och säkerställer ekonomisk rapportering såsom bokslutsrapport och årsredovisning, och har delegerat till bolagsledningen att säkerställa pressmeddelanden med ekonomiskt innehåll samt presentationsmaterial i samband med möten med media, ägare och finansiella institutioner.

#### Externa revisorer

Revisorer utses av bolagsstämman vart fjärde år. Revisorerna har till uppgift att på aktieägarnas vägnar granska bolagets årsredovisning och bokföring samt styrelsens och VD:s förvaltning. På årsstämman 2008 utsågs revisionsbolaget Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB till revisor i Getinge för tiden intill slutet av årsstämman 2012.

Huvudansvarig revisor är auktoriserade revisorn Magnus Willfors och medrevisor är auktoriserade revisorn Johan Rippe. Varken Magnus Willfors eller Johan Rippe innehar några aktier i bolaget.

När Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB anlitas för att tillhandahålla andra tjänster än revision, sker det i enlighet med de av revisionsutskottets beslutade regler för godkännande av tjänsternas art och omfattning samt ersättning av dessa. Getinge bedömer att utförandet av dessa tjänster inte äventyrat Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB oberoende. I huvudsak har det rört sig om fördjupade genomgångar och speciella granskningar. I not 5 på sidan 76 framgår den fullständiga ersättningen till revisorerna de senaste tre åren.

Bolagets revisor har deltagit vid samtliga av revisionsutskottets möten och ett styrelsemöte. I samband med styrelsemötet hade revisorn ett möte med styrelsen där inga representanter för företagsledningen deltog.

#### Aktie/aktiekursrelaterade incitamentsprogram

Det finns inga utestående aktie- och aktiekursrelaterade incitamentsprogram för styrelsens ledamöter med undantag för VD. Aktiekursrelaterade incitamentsprogram till vissa ledande befattningshavare i Getinge presenteras på sidan 86.

#### VD och koncernledning

VD ansvarar för att den löpande förvaltningen hanteras i enlighet med de riktlinjer och anvisningar som styrelsen meddelar. VD skall genom tillfredsställande kontrollsystem förvissa sig om att bolaget efterlever lagar och förordningar, NASDAQ OMX Stockholms Regelverk för emittenter samt Koden. VD skall vidare tillse att styrelsen får ett så sakligt, utförligt och relevant informationsunderlag som erfordras för att styrelsen skall kunna fatta väl underbyggda beslut. Dessutom har VD en kontinuerlig dialog med styrelsens ordförande och håller denne informerad om företagets och koncernens utveckling och finansiella ställning.

VD och övriga i koncernledningen har kontinuerliga möten för att gå igenom månadsresultat,

uppdatera prognoser och planer samt diskutera strategifrågor. Getinges koncernledning består av sju personer, vilka presenteras på sidan 58.

I koncernledningen behandlas, förutom operativa ärenden rörande varje affärsområde, även koncerngemensamma frågor. Koncernledningen består av koncernchefen och affärsområdescheferna samt koncernens ekonomidirektör och personaldirektör.

Getinges organisation är utformad för att kunna reagera snabbt på förändringar i marknaden. Operativa beslut fattas därför på bolags- eller affärsområdesnivå, medan övergripande beslut om strategi och inriktning fattas av Getinges styrelse och koncernledning.

Styrelsen har ansvaret för att det finns ett effektivt system för intern kontroll och riskhantering. Till VD har delegerats ansvaret att skapa goda förutsättningar för att arbeta med dessa frågor. Såväl koncernledning som chefer på olika nivåer i företaget har detta ansvar inom sina respektive områden. Befogenheter och ansvar är definierade i policys, riktlinjer och ansvarsbeskrivningar.

#### Ersättning till ledande befattningshavare

Årsstämman 2009 fastställde riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare innebarande i huvudsak följande. Ersättning och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare skall vara marknadsmässiga och konkurrenskraftiga på varje marknad där Getinge verkar så att kompetenta och skickliga medarbetare kan attraheras, motiveras och behållas. Den totala ersättningen till ledande befattningshavare skall bestå av grundlön, rörlig lön, pension samt övriga förmåner. Den rörliga ersättningen skall vara begränsad och baseras på i förväg uppställda mål. Utöver nämnda rörliga ersättning kan tillkomma från tid till annan beslutade aktie- eller aktiekursrelaterade incitamentsprogram. Styrelsen skall äga rätt att frånga riktlinjerna om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det.



## Styrelseledamöter från och med Årsstämman 2009

Namn	Invald	Befattning	Närvaro vid styrelsemöten	Närvaro vid utskottsmöten	Oberoende i förhållande till bolaget <sup>1</sup>	Oberoende i förhållande till bolagets större ägare <sup>1</sup>
Carl Bennet	1989	Stämموald ledamot. Styrelseordförande. Ordförande i valberedningen. Ordförande i ersättningsutskottet	8/8	3/3	Ja	Nej <sup>2</sup>
Johan Bygge	2007	Stämموald ledamot. Ordförande i revisionsutskottet.	8/8	5/5	Ja	Ja
Sten Börjesson	2007	Av de anställda utsedd ledamot.	–	–	n/a	n/a
Rolf Ekedahl	2004	Stämموald ledamot. Ledamot av revisionsutskottet.	8/8	5/5	Ja	Ja
Jan Forslund	2006	Av de anställda utsedd ledamot.	–	–	n/a	n/a
Carola Lemne	2003	Stämموald ledamot. Ledamot av revisionsutskottet.	6/8	5/5	Ja	Ja
Johan Malmquist	1997	Stämموald ledamot.	8/8	–	Nej <sup>3</sup>	Ja
Daniel Moggia	2008	Av de anställda utsedd ledamot.	–	–	n/a	n/a
Margareta Norell Bergendahl	2004	Stämموald ledamot. Ledamot av ersättningsutskottet.	8/8	3/3	Ja	Ja
Bo Sehlin	2006	Av de anställda utsedd ledamot.	–	–	n/a	n/a
Johan Stern	2004	Stämموald ledamot. Ledamot av revisionsutskottet. Ledamot av ersättningsutskottet.	8/8	5/5 3/3	Ja	Nej <sup>4</sup>
<b>Totalt</b>			<b>96%</b>	<b>100%</b>	<b>6 av 7</b>	<b>5 av 7</b>

## Arvoden för styrelse- och utskottsarbete

Namn	Styrelsearvode	Utskottsarvode	Totalt
Carl Bennet	850 000	100 000	950 000
Johan Bygge	425 000	200 000	525 000
Rolf Ekedahl	425 000	100 000	625 000
Carola Lemne	425 000	100 000	525 000
Margareta Norell Bergendahl	425 000	75 000	500 000
Johan Stern	425 000	175 000	600 000
<b>Totalt</b>	<b>2 975 000</b>	<b>750 000</b>	<b>3 725 000</b>

## Styrelsemöten 2009

<b>Möte 1</b>	Årsbokslut. Revision av bokslut. Verksamhetsgenomgång.
<b>Möte 2</b>	Verksamhetsgenomgång.
<b>Möte 3</b>	Verksamhetsgenomgång. Årsstämmoärenden.
<b>Möte 4</b>	Bokslut kvartal 1. Verksamhetsgenomgång.
<b>Möte 5</b>	Bokslut kvartal 2. Verksamhetsgenomgång.
<b>Möte 6</b>	Möte i USA med verksamhetsgenomgång av koncernens amerikanska bolag
<b>Möte 7</b>	Bokslut kvartal 3. Verksamhetsgenomgång.
<b>Möte 8</b>	Budget. Verksamhetsgenomgång.

1. Enligt definition i "Svensk kod för bolagsstyrning"
2. Representant för Getinges huvudägare Carl Bennet AB
3. Verkställande direktör och koncernchef
4. Styrelseledamot i Getinges huvudägare Carl Bennet AB

# Bolagsstyrningsrapport Intern kontroll

## STYRELSENS BESKRIVNING AV INTERN KONTROLL OCH RISKHANTERING AVSEENDE DEN FINANSIELLA RAPPORTERINGEN

Styrelsen ansvarar enligt Koden för den interna kontrollen. Denna beskrivning har upprättats i enlighet med Koden, avsnitt 10.5 och är därmed avgränsad till intern kontroll och riskhantering avseende den finansiella rapporteringen. Denna beskrivning utgör inte en del av den formella årsredovisningen och har inte granskats av bolagets revisorer.

### Beskrivning

Intern kontroll över finansiell rapportering är inom Getingekoncernen en integrerad del av bolagsstyrningen. Den innehåller processer och metoder för att säkerställa koncernens tillgångar och riktigheten i den finansiella rapporteringen, och syftar genom detta till att skydda ägarnas investering i bolaget. För att organisera arbetet tar Getingekoncernen sin utgångspunkt i COSO-ramverket ("Internal Control - Integrated Framework" lanserat 1992 av The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO)) som utgör en strukturerad grund för utvärdering och uppföljning av den interna kontrollen över den finansiella rapporteringen.

### Kontrollmiljö

Getingekoncernens organisation är utformad för att snabbt kunna reagera på förändringar i marknaden. Operativa beslut fattas därför på bolags- eller affärsområdesnivå, medan beslut om strategi, inriktning, förvärv och övergripande finansiella frågor fattas av Getingekoncernens styrelse och koncernledning. Den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen inom Getingekoncernen är utformad för att hantera dessa förutsättningar.

Basen för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen utgörs av kontrollmiljön med organisation, beslutsvägar, befogenheter och ansvar som dokumenterats och kommunicerats i styrande dokument. Inom Getingekoncernen är några av de mest väsentliga beståndsdelarna i kontrollmiljön dokumenterade i form av Code of Conduct (inklusive Social Responsibility Programme), HR policies, Finanspolicy, ekonomihandbok och arbetsbeskrivningar.

Styrelsen fastställer årligen en arbetsordning vilken bland annat reglerar ordförandens och verkställande direktörens uppgifter. Styrelsen har inrättat ett revisionsutskott för att öka kännedomen om insyn och kontroll av företagets redovisning, ekonomiska rapportering och riskhantering, samt ett ersättningsutskott för att hantera företagsledningens ersättningar.

Inom varje affärsområde finns ett eller flera administrativa centra som svarar för den löpande transaktionshanteringen och redovisningen. Varje affärsområde har en ekonomichef som ansvarar för affärsområdets ekonomiska styrning och för att de finansiella rapporterna är korrekta, kompletta och levereras i tid inför koncernrapporteringen.

För att ge styrelsen underlag att fastställa nivån vad gäller intern styrning och kontroll, har Getingekoncernen under 2009 fortsatt sin genomgripande översyn och analys av befintliga styrprocesser och interna kontroller. Den genomförda översynen har baserats på analyser av hur COSO-ramverkets väsentliga områden tar sig uttryck i Getingekoncernens organisation.

Praktiskt har detta inneburit att koncernen har genomfört en utvärdering och verifiering av de styrande dokument och riktlinjer som ligger till grund för Getingekoncernens verksamhetsstyrning, de så kallade koncernövergripande kontrollerna. Översynen har baserats på de principer som ligger till grund för COSO-ramverkets komponenter (Kontrollmiljö, Riskbedömning, Kontrollaktiviteter, Information & Kommunikation och Uppföljning/Övervakning).

### Riskbedömning

Riskbedömning utgår från koncernens finansiella mål. De övergripande finansiella riskerna är definierade och till stor del branschspecifika. Genom att genomföra kvantitativa och kvalitativa riskanalyser med utgångspunkt i koncernens balans- och resultaträkning identifierar Getingekoncernen vilka nyckelrisker som kan utgöra hot mot att nå affärsmässiga och finansiella mål. Inom respektive affärsområde analyseras dessutom ett flertal enheter för att få en mer detaljerad uppfattning om faktisk tillämpning av existerande regelverk. Åtgärder för att minimera identifierade risker tas därefter fram centralt inom koncernen.

Riskanalyser genomförs regelbundet av de tre affärsområdenas respektive ekonomichefer med syfte att identifiera förbättringsområden

och eventuella nya riskområden i den egna organisationsstrukturen, i interna processer eller i redovisningsregler.

### Kontrollaktiviteter

De risker som identifierats avseende den finansiella rapporteringen hanteras via bolagets kontrollaktiviteter. Det finns till exempel automatiserade kontroller i IT-baserade system som hanterar behörigheter och attesträtt, samt manuell kontroll, såsom dualitet, i såväl löpande bokföring som bokslutsposter. Detaljerade ekonomiska analyser av resultat samt uppföljning mot budget och prognoser kompletterar de verksamhets specifika kontrollerna och ger en övergripande bekräftelse på rapporteringens kvalitet.

Med utgångspunkt i väsentlighet och risk delade Getingekoncernen under 2006 in koncernens rapporterade enheter i grupper, där väsentlighet och risk har haft en i direkt inverkan på kontrolldokumentationen. I enlighet med detta har därefter bolagen dokumenterat de affärskritiska verksamhetsprocesserna på ett koncerngemensamt sätt. En viktig del av arbetet har varit att identifiera och beskriva de verksamhetsrelaterade kontrollaktiviteter som bedöms kritiska för att begränsa väsentliga fel i den finansiella rapporteringen.

Koncernen arbetar efter enhetliga mallar och modeller för att identifiera och dokumentera processer och kontroller. Dessa arbetades fram efter ett antal pilotprojekt inom varje affärsområde under våren 2006. Erfarenheterna analyserades tillsammans med samtliga affärsområden och omsattes därefter i konkreta förenklingar och förbättringar för användare. I samband med uppstart av varje lokalt dokumentationsprojekt, genomfördes också riktade utbildningsinsatser för projektdeltagare som en grund inför arbetet.

### Information och kommunikation

Koncernen har informations- och kommunikationsvägar som syftar till att främja fullständighet och riktighet i den finansiella rapporteringen. Policies, handböcker och arbets-

## Internkontrollens omfattning

	Riskbedömningar	Finansiell rapportering	Produktion & Lager	Inköp	Intäkter: Produkter	Intäkter: Tjänster
<b>AKTIVITETER</b>	Affärsområdenas controllers analyserar respektive post i affärsområdets resultat- och balansräkningar.	Självutvärdering: cirka 50 av koncernens bolag genomför årligen en webbaserad egenkontroll av sin verksamhet. Kontrollen syftar främst till att säkerställa att alla centrala processer och rutiner är dokumenterade på ett tillförlitligt sätt och att rutiner efterlevs. Under 2009 validerades egenkontrollen vid samtliga 50 bolag.				
<b>RAPPORTERING</b>	Rapportering av riskbedömningarna, de utförda egenkontrollerna och valideringen av egenkontrollerna rapporteras till revisionsutskottet. Revisionsutskottet rapporterar koncernens internkontroll till styrelsen i Getinge AB. Publik publicering av bolagets internkontrollrapport i Årsredovisning och på koncernens webbsida.					

beskrivningar finns tillgängliga på bolagets intranät och/eller i tryckt form. Information om hur effektivt den interna kontrollen i koncernen fungerar har etablerats och rapporteras regelbundet till relevanta parter inom organisationen via implementerade rapporteringsverktyg.

Under 2006 och 2007 strukturerades informationen och distributionskanalerna för att underlätta arbetet med intern kontroll och för att säkerställa en effektiv kommunikation genom hela organisationen. Exempel på detta är ett förbättrat intranät, framtagande och kommunikation av praktiska riktlinjer för internt kontrollarbete samt införandet av ett koncerngemensamt rapporteringssystem för intern kontroll.

### Uppföljning och övervakning

Ekonomiavdelning och ledning analyserar månatligen den ekonomiska rapporteringen på detaljnivå.

Revisionsutskottet följer vid sina sammanträden upp den ekonomiska redovisningen och får rapportering från bolagets revisorer med deras iakttagelser och rekommendationer. Styrelsen erhåller månadsvis ekonomiska rapporter och behandlar vid varje styrelsesammanträde bolagets ekonomiska situation.

Effektiviteten i de interna kontrollaktiviteterna följs upp regelbundet på olika nivåer i koncer-

nen och omfattar både bedömning av design och operativ funktionalitet i de nyckelkontroller som identifierats och dokumenterats.

### Självutvärdering och validering

Sedan 2006 arbetar Getingekoncernen med en formaliserad process för uppföljning och utvärdering av dokumentation och kontrollaktiviteters effektivitet. Kontrollen utförs både genom ett koncerngemensamt IT-baserat verktyg för självutvärdering och genom validering av självutvärderingarna. Valideringarna genomförs av controllers från något av affärsområdena.

Under 2009 genomfördes självutvärderingen vid cirka 50 betydande operativa enheter inom koncernen. I samtliga dessa bolag genomfördes sedan grundliga valideringar tillsammans med revisorerna. Såväl självutvärderingen som valideringen omfattar processerna kring finansiell rapportering, produktion och lager, inköp och intäkter från produkter och tjänster.

Systemet med självutvärdering och validering ger styrelsen en god bild över hur koncernen hanterar olika informationsflöden, hur koncernen reagerar på ny information och hur de olika kontrollsystemen fungerar.

### Utfall 2009

Den omfattande uppföljningen har visat att dokumentation och kontrollaktiviteter i allt väsentligt är etablerade vid de validerade bolagen.

Styrelsen har mot bakgrund av utfört arbete med den interna kontrollen bedömt att det inte föreligger något behov av att införa en särskild granskningsfunktion (internrevisionsfunktion).

### Fortsatt arbete

Det fortgående arbetet med intern kontroll inom Getingekoncernen kommer det närmaste året främst koncentreras till COSO-områdena Riskbedömning, Kontrollaktiviteter och Uppföljning/Övervakning. En uppdatering av riskanalysen gällande relevanta styrprocesser och riskområden sker som en årligt återkommande aktivitet, och de betydande förvärv som koncernen gjorde under 2009 kommer sannolikt att ge konkreta avtryck i den interna kontrollarbetet under 2010.

Inom COSO-området Kontrollaktiviteter kommer resurser användas till att dokumentera tillkommande processer som en följd av den årliga riskanalysen. Beroende på utfall från den genomförda självutvärderingen kan eventuellt arbete behöva genomföras för att korrigera rapporterade brister.



# Bolagsstyrning Styrelse och revisorer



**Carl Bennet**

född 1951  
STYRELSENS ORDFÖRANDE  
Civilekonom, tekn. dr. hc

**Uppdrag i Getinges styrelse.** Styrelsens ordförande sedan 1997. Ordförande i valberedningen. Ordförande i ersättningsutskottet. Styrelseledamot sedan 1989.

**Nuvarande uppdrag m.m.** Styrelseordförande i Elanders, Göteborgs universitet och Lifco. Styrelseledamot i Holmen, L E Lundbergföretagen och SSAB

**Tidigare uppdrag.** VD och koncernchef i Getinge

**Aktieinnehav.** Innehar via bolag 15 940 050 A-aktier och 27 153 848 B-aktier.



**Johan Bygge**

född 1956  
STÄMIMOVALD LEDAMOT  
Civilekonom

**Uppdrag i Getinges styrelse.** Stämimovald ledamot. Ordförande i revisionsutskottet. Styrelseledamot sedan 2007.

**Nuvarande uppdrag m.m.** Finansdirektör på Investor AB, Styrelseledamot i Hi3G, Isaberg Rapid AB, Grand Hotel AB, EQT Partners AB, Näringslivets Börskommitté (NBK), Föreningen för god sed på värdepappersmarknaden och Aktiemarknadsbolagens förening.

**Tidigare uppdrag.** Vice verkställande direktör för Electrolux.

**Aktieinnehav.** Innehar 1 180 B-aktier.



**Sten Börjesson**

född 1967  
SUPPLEANT REPRESENTANT FÖR UNIONEN  
After Sales - Support

**Uppdrag i Getinges styrelse.** Suppleant sedan 2007. Anställd i Arjo Hospital Equipment AB.

**Aktieinnehav.** Innehar inga aktier.



**Rolf Ekedahl**

född 1949  
STÄMIMOVALD LEDAMOT  
Ekonom

**Uppdrag i Getinges styrelse.** Ledamot av revisionsutskottet. Stämimovald ledamot sedan 2004.

**Nuvarande uppdrag m.m.** Styrelseordförande i NJ Holding AB och Garpco AB. Styrelseledamot i Rörvik Timber AB, Arcam AB, ROL AB, ROL Ergo AB och Västervik Framåt AB.

**Tidigare uppdrag.** VD i Munksjö AB.

**Aktieinnehav.** Innehar 4 722 B-aktier.



**Jan Forslund**

född 1972  
REPRESENTANT FÖR IF METALL  
Ytbehandlare

**Uppdrag i Getinges styrelse.** Suppleant sedan 2006 och Ordinarie representant sedan 2008. Anställd i Arjo Hospital Equipment AB.

**Aktieinnehav.** Innehar inga aktier.



**Carola Lemne**

född 1958  
STÄMIMOVALD LEDAMOT  
Leg. läkare, med. dr., docent

**Uppdrag i Getinges styrelse.** Ledamot av revisionsutskottet. Styrelseledamot sedan 2003.

**Nuvarande uppdrag m.m.** VD, koncernchef och styrelseledamot för Praktikertjänst AB. Docent vid Karolinska Institutet. Styrelseledamot i Stiftelsen för Strategisk forskning, Meda AB och Svenskt näringsliv. Ledamot av Kollegiet för svensk bolagsstyrning. Delägare i CALGO Handelsbolag.

**Tidigare uppdrag.** VD för Danderyds Sjukhus AB.

**Aktieinnehav.** Innehar 2 300 B-aktier.



### Johan Malmquist

född 1961  
VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR & KONCERNCHEF  
Civilekonom

**Uppdrag i Getinges styrelse.** Stämмоvald ledamot sedan 1997. Anställd i Getinge sedan 1990.

**Aktieinnehav.** Innehar 55 555 B-aktier och 75 000 köpoptioner



### Daniel Moggia

född 1976  
SUPPLEANT REPRESENTANT FÖR IF METALL  
Montör

**Uppdrag i Getinges styrelse.** Suppleant sedan 2008. Anställd i Getinge Disinfection AB.

**Aktieinnehav.** Innehar inga aktier.



### Margareta Norell Bergendahl

född 1951  
STÄMMOVALD LEDAMOT  
Civilingenjör, tekn.dr.

**Uppdrag i Getinges styrelse.** Ledamot i ersättningsutskottet. Stämмоvald ledamot sedan 2004

**Nuvarande uppdrag m.m.** Professor i Integrerad produktutveckling vid KTH. Styrelseordförande i Centrum för Teknik i Medicin och Hälsa. Styrelseledamot i VINNOVA, The Design Society, Hotell Birger Jarl AB, Hotell Tegnérslunden AB. Ordförande IVA avdelning I.

**Tidigare uppdrag.** Prorektor vid KTH, professor vid NTNU, Trondheim.

**Aktieinnehav.** Innehar 3 777 B-aktier.



### Bo Sehlin

född 1953  
REPRESENTANT FÖR UNIONEN  
Kvalitetsingenjör

**Uppdrag i Getinges styrelse.** Representant för Unionen. Suppleant sedan 2006 och ordinarie representant sedan 2007. Anställd i Maquet Critical Care AB.

**Aktieinnehav.** Innehar inga aktier.



### Johan Stern

född 1951  
STÄMMOVALD LEDAMOT  
Civilekonom

**Uppdrag i Getinges styrelse.** Ledamot av revisionsutskottet och ersättningsutskottet. Stämмоvald ledamot sedan 2004.

**Nuvarande uppdrag m.m.** Ordförande i Healthinvest Partners AB. Styrelseledamot i Carl Bennet AB, Elanders AB, Lifco AB, Rolling Optics AB, RP Ventures AB och Svensk Fastighetsfond AB.

**Tidigare uppdrag.** Verksam inom SEB i Sverige och USA.

**Aktieinnehav.** Innehar 30 104 B-aktier.

### REVISORER Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Huvudansvarig: Magnus Willfors  
Auktoriserad revisor

Medrevisor: Johan Rippe  
Auktoriserad revisor

# Bolagsstyrning Koncernledning



**Johan Malmquist, född 1961**  
Verkställande direktör & koncernchef

Civilekonom  
Svensk medborgare.  
Anställd sedan 1990.  
**Aktieinnehav.** Innehar 55 555 B-aktier och 75 000 köpoptioner



**Heribert Ballhaus, född 1952**  
Executive Vice President  
Medical Systems

Master of Engineering, PhD.  
Tysk medborgare.  
Anställd sedan 2001.  
**Aktieinnehav.** Innehar 16 673 B-aktier och 40 000 köpoptioner.



**Ulf Grunander, född 1954**  
Ekonomidirektör

Civilekonom.  
Svensk medborgare.  
Anställd sedan 1993.  
**Aktieinnehav.** Innehar 33 170 B-aktier och 50 000 köpoptioner.



**Magnus Lundbäck, född 1969**  
Executive Vice President  
Human Resources

PhD.  
Svensk medborgare  
Anställd sedan 2008.  
**Aktieinnehav.** Innehar inga aktier.



**Alex Myers, född 1963**  
Executive Vice President  
Extended Care

B.A. Organizational Behavior & Economics, Yale University.  
Medborgarskap: Svenskt  
Anställd sedan 2009.  
**Aktieinnehav.** Innehar inga aktier.



**Michael Rieder, född 1952**  
Executive Vice President Sales and Marketing  
Medical Systems

Ekonom.  
Tysk medborgare.  
Anställd sedan 2001.  
**Aktieinnehav.** Innehar inga aktier, innehar 25 000 köpoptioner.



**Christer Ström, född 1955**  
Executive Vice President  
Infection Control

Civilekonom.  
Svensk medborgare.  
Anställd sedan 2007.  
**Aktieinnehav.** Innehar 3 541 B-aktier.



# Förvaltningsberättelse

Getinge AB (Publ) 556408-5032

<b>SAMMANFATTNING</b>	<b>2009</b>	<b>2008</b>	<b>2007</b>
Nettoomsättning, Mkr	22 816	19 272	16 445
Rörelseresultat, Mkr	3 070	2 877	2 255
Finansnetto, Mkr	-436	-751	-507
Resultat före skatt, Mkr	2 634	2 126	1 748
Skatter, Mkr	-720	-603	-515
Årets resultat, Mkr	1 914	1 523	1 233
Justerad vinst per aktie efter full skatt*, kr	8,02	6,39	5,17
Bruttoinvesteringar, Mkr	721	617	467
Nettoskuldsättningsgrad, ggr	1,30	1,26	1,54
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	4 000	1 774	1 496
Eget kapital, Mkr	12 562	10 676	6 593
Cash conversion, %	90	46	51
Soliditet, %	33,5	32,3	28,7

\* Justerad vinst per aktie har omräknats med antalet aktier efter nyemissionerna under 2008 för att uppnå jämförbarhet mellan redovisningsperioderna.

## INNEHÅLL

Verksamhet och struktur . . . . .	60
Ekonomisk översikt . . . . .	61
Övrig koncerninformation . . . . .	62
Riskhantering. . . . .	63
Marknad, förvärv, utsikter . . . . .	64

# Förvaltningsberättelse Verksamhet och struktur

Getingekoncernen är världsledande leverantör av medicinteknisk utrustning för kirurgi, intensivvård och infektionsbekämpning, samt ergonomiska lösningar för äldrevården.

## Organisation

Getingekoncernen omfattar tre affärsområden: Medical Systems, Infection Control och Extended Care.

Cirka 84 procent av försäljningen sker via koncernens egna säljbolag, resterande 16 procent säljs av agenter och distributörer på marknader där Getingekoncernen saknar egen representation.

Tillverkningen sker vid totalt 32 anläggningar i Australien, Belgien, Danmark, Kanada, Kina, Frankrike, Polen, Storbritannien, Sverige, Sydafrika, Turkiet, Tyskland och USA.

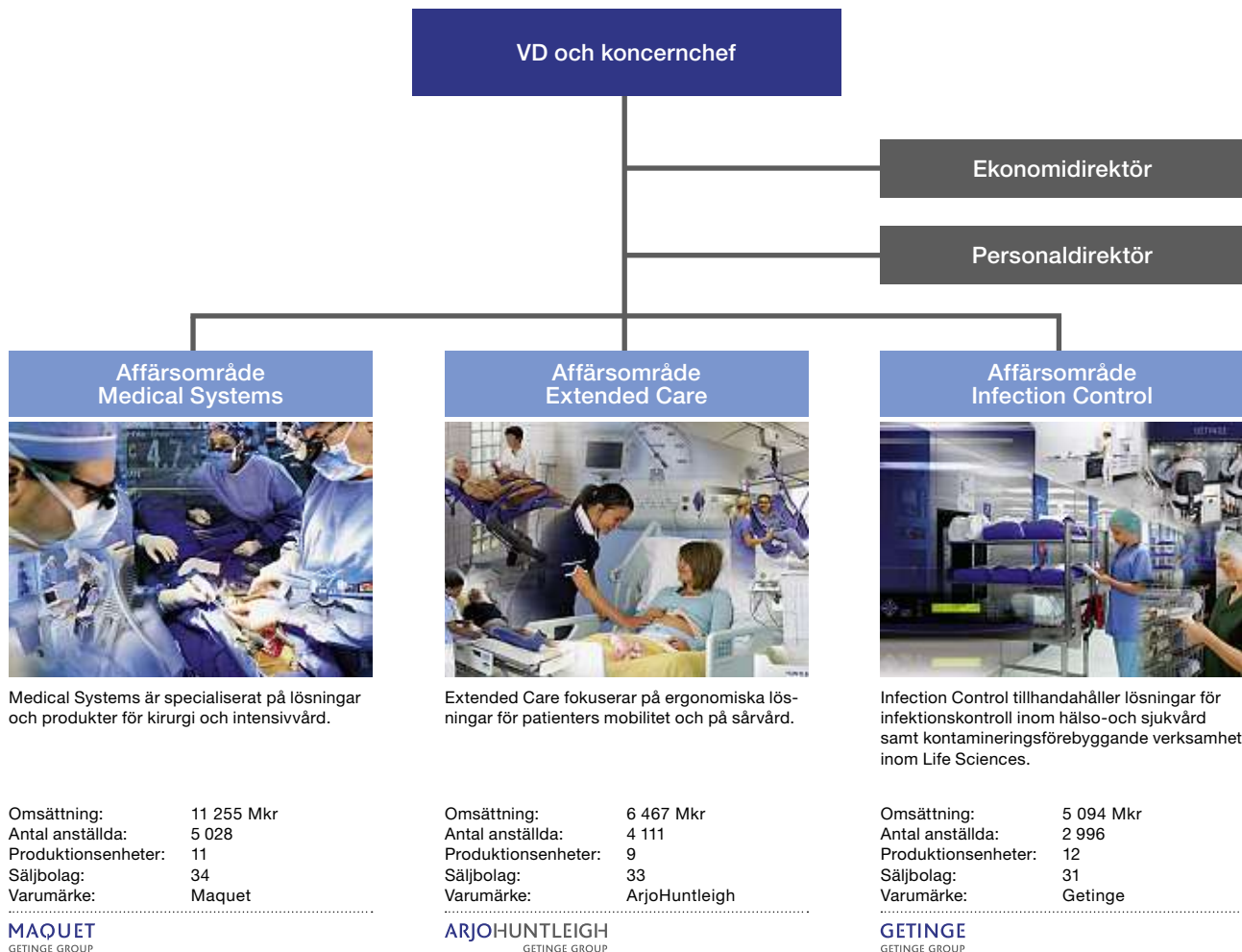
## Produktsortiment

**Medical Systems** är specialiserat på lösningar och produkter för kirurgi och intensivvård. Produktsortimentet omfattar bland operationsbord, operationslampor, telemedicin, perfusionsprodukter, instrument för by-pass operationer, ventilatorer och anestesystem.

**Extended Care** fokuserar på ergonomiska lösningar för patienters mobilitet och på sår- och sårskador. Produktsortimentet omfattar bad- och duschlösningar, lyfthjälpmiddel, madrasser för behandling och förebyggande av trycksår, samt service och rådgivning.

**Infection Control** tillhandahåller lösningar för infektionskontroll inom hälso- och sjukvård samt kontamineringsförebyggande verksamhet inom Life Sciences. Produktsortimentet omfattar desinfektorer, sterilisatorer, dokumentationssystem, kringutrustning samt service och rådgivning.

## Organisation



# Förvaltningsberättelse Ekonomisk översikt

## Intäkter

Koncernens intäkter steg med 18,4 procent till 22 816 Mkr (19 272). Justerat för företagsförvärv och valutakursförändringar ökade nettoomsättningen med 0,2 procent.

## Rörelseresultat

Koncernens rörelseresultat ökade 6,7 procent till 3 070 Mkr (2 877), vilket motsvarar 13,5 procent (14,9) av nettoomsättningen.

## Finansnetto

Finansnettot uppgick till -436 Mkr (-751), varav räntenettot utgjorde -621 Mkr (-728).

## Resultat före skatt

Koncernens resultat före skatt ökade med 23,9 procent till 2 634 Mkr (2 126), vilket motsvarar 11,5 procent (11,0) av nettoomsättningen.

## Skatter

Koncernens skattekostnad uppgick till 720 Mkr (603), vilket motsvarar 27,3 procent (28,4) av resultat före skatt (se not 9). Betald skatt uppgår till 653 Mkr (618), vilket utgör 24,8 procent (29,1) av resultat före skatt.

## Kapitalbindning

Varulagret uppgick till 4 156 Mkr (4 015) och kundfordringarna uppgick till 5 595 Mkr (6 087). Det genomsnittliga arbetande kapitalet i koncernen var 23 771 Mkr (22 051). Avkastningen på arbetande kapital var 13,3 procent (14,0). Goodwill uppgick vid utgången av verksamhetsåret till 14 183 Mkr (11 319).

## Investeringar

Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar uppgick till 907 Mkr (642). Investeringarna är i huvudsak hänförliga till produktionsanläggningar, produktionsverktyg samt IT-satsningar.

## Finansiell ställning och soliditet

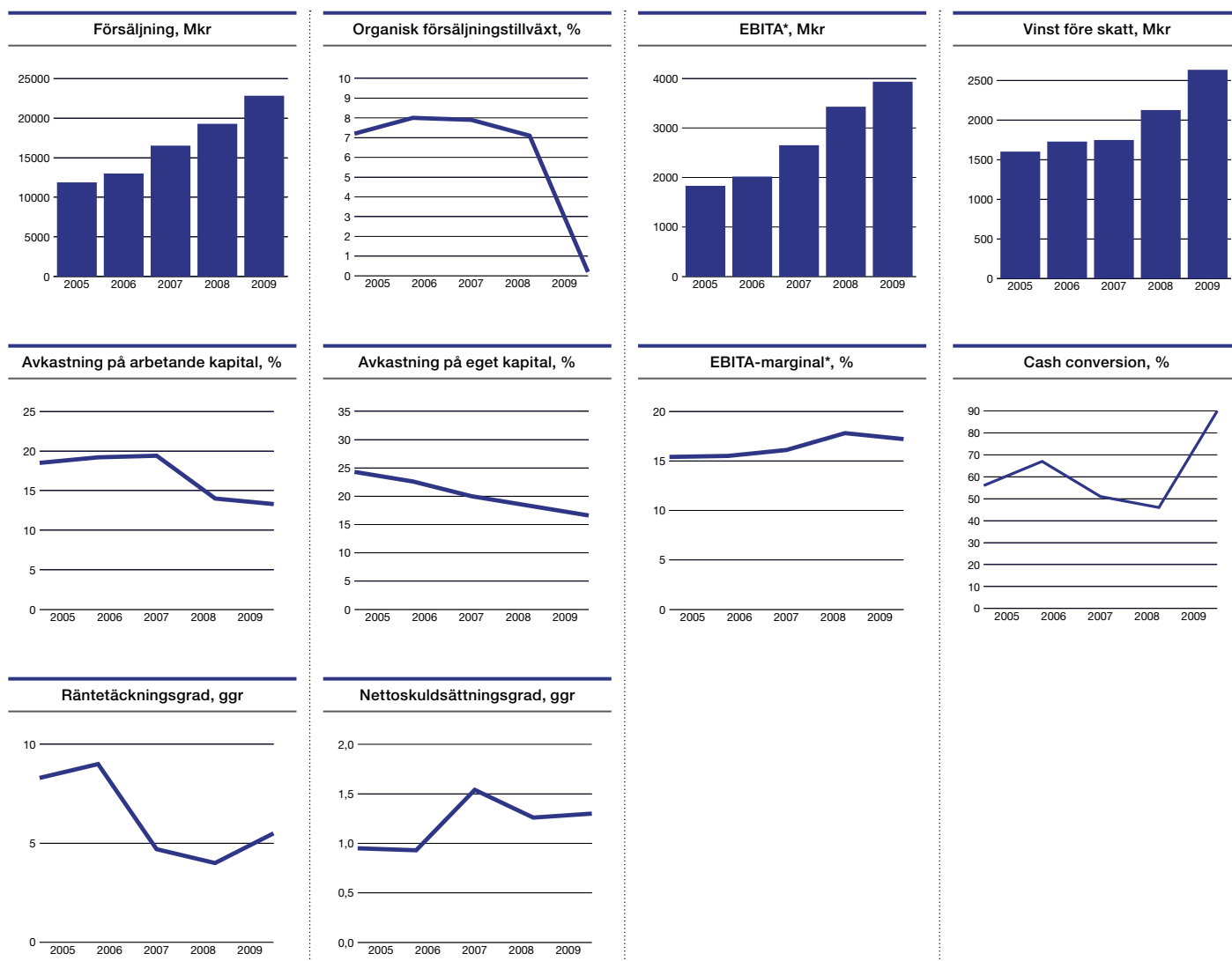
Koncernens nettoskuldsättning uppgick till 16 297 Mkr (13 468). Det egna kapitalet uppgick vid utgången av året till 12 562 Mkr (10 676), vilket ger en soliditet på 33,5% procent (32,3).

## Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade från 1 774 Mkr till 4 000 Mkr.

## Eget kapital

För upplysningar om handel med aktier i bolaget, antalet aktier och aktieslag samt vilka rättigheter dessa ger i bolaget hänvisas till avsnittet Getinge-aktien på sidorna 4-5.



\* Före omstrukturerings- och integrationskostnader



# Förvaltningsberättelse Övrig koncerninformation

## Produktutveckling

Produktutveckling är en hörnsten i koncernens organiska tillväxt. Getinge strävar inte efter att all utveckling ska ske i egen regi utan samarbetar gärna med kompetenta, externa partners. På detta sätt får koncernen tillgång till ny och kommersiellt bärkraftig teknologi.

Utvecklingen i omvärlden bevakas kontinuerligt och ett stort antal potentiella projekt utvärderas årligen. Förvärv av lämpliga företag är också ett komplement till den interna produktutvecklingen.

Under 2009 uppgick Forsknings- och utvecklingskostnader till 1 123 Mkr (926). Av dessa har 585 Mkr (429) aktiverats som immateriella tillgångar då det har bedömts att dessa kommer att ge framtida ekonomiska fördelar.

**Produktlanseringar.** Getingekoncernen har under 2009 introducerat ett flertal nya och uppdaterade produkter.

Medical Systems anestesystem Flow-i lanserades officiellt i juni 2009 och med en bredare kommersialisering planerad till 2010. Med Flow-i sammanförs en ventilator och en anestesimaskin till en unik, patientanpassad produkt. Cardiohelp, affärsområdets produkt för hjärt- och lungstöd har under 2009 väckt stort intresse bland såväl kunder som media och förväntas nå en bredare marknad under 2010. Medical Systems har under året också lanserat det nya kärimplantatet Fushion Graft, som är utvecklat för att användas vid by-passoperationer. Under kvartal tre erhöll Medical Systems även FDA-godkännande för den nya ballongkatetern MEGA, som används inom Cardiac Assist.

Extended Care har under 2009 ytterligare breddat sitt sortiment av badsystem genom lanseringen av Sound & Vision, en terapeutisk produkt för behandling av bland annat Alzheimerspatienter. Affärsområdet har även lanserat nya sårvårdsprodukter, bland annat en förbättrad version av trycksårsmadrassen Nimbus. Extended Cares sortiment av patientlyftar har under året kompletterats med produkten Maxi Twin Compact, världens minsta passiva patientlyft med en lyftkapacitet på 160 kg.

Försäljningen av ED-flow, Infection Controls desinfektor för flexibla endoskop, som lanserades i slutet av 2008, har utvecklats väl under året. Affärsområdet har även lanserat följande produkter för Life Science-industrin: produktionsautoklaven GEV TS, elektronstrålesterilisatorn och isolatorn Isotest. Samtliga produkter visades under kvartalet på Achema, världens största mässa inom kemiteknik, processteknik, miljöteknik och bioteknik.

## Personal

Antalet anställda uppgick den 31 december 2009 till 12 135 (11 604) varav 1 392 (1 436) i Sverige.

Under 2009 har Getingekoncernen fortsatt det övergripande arbetet att förstärka koncernens personal- och ledarutveckling. Arbetet, som grundar sig en analys av företagets behov av specialist- och ledarkompetens, samt företagets demografiska struktur, har under 2009 konkret bland annat inneburit att Getinge implementerat nya rekryteringsprocesser och implementerat flera utbildningsprogram för chefer och experter på olika nivåer i koncernen.

För information om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare beslutade vid Årsstämman 2009, hänvisas till Bolagsstyrningsrapporten sidan 52. Avseende utbetald ersättning till ledande befattningshavare för 2009 se not 27.

## Miljöpåverkan

Utgångspunkterna för Getinges miljöarbete är företagets miljöpolicy och miljöstandarden ISO 14001. Genom införande av miljöledningssystem som uppfyller kraven i denna internationella standard säkerställs ett strukturerat och aktivt miljöarbete vid koncernens tillverkande enheter. Under 2009 har enheterna i Rush City, USA, Vendôme, Frankrike (båda inom Infection Control), Suzhou, Kina (Medical Systems) samt Achel Belgien (Extended Care) certifierats. Getingekoncernens tillverkning sker nu till övervägande del vid certifierade anläggningar. Vid resterande enheter pågår för närvarande arbetet med införande av ledningssystem och certifieringar av systemen beräknas att genomföras under 2010.

**EcoDesign.** I målsättningen att bidra till ett långsiktigt hållbart samhälle ingår ambitionen att ta hänsyn till miljöaspekter under produktens hela livscykel. Val av material och komponenter i nya produkter skall göras på ett miljöanpassat sätt. Resursanvändning vid tillverkning skall optimeras och nya produkters energi- och resursanvändningen skall minska. När koncernens produkter inte längre används skall de vara utformade så att en effektiv resursåtervinning underlättas. Under 2008 togs beslut att utveckla rutiner för EcoDesign i produktutvecklingsarbetet vid koncernens tre affärsområden. Detta arbete har fortsatt under 2009 och rutiner samt verktyg för miljöanpassad produktutveckling kommer att införas löpande.

Det finns fyra svenska bolag i Getingekoncernen som bedriver tillståndspliktig verksamhet enligt miljöbalken. Tillstånden avser de produkter som respektive bolag ansvarar för.

Förutom generellt tillstånd för verkstadsindustri finns också tillstånd för lackeringsanläggningar, transport av avfall, samt för gasolförvaring. Den yttre miljöpåverkan består av utsläpp i luft och vatten, samt ljud från anläggningar. Samtliga svenska produktionsanläggningars yttre miljöpåverkan ligger under myndighets- och tillståndskrav. Företagens miljöpåverkan redovisas i de årliga rapporter som skickas till tillsynsmyndigheterna.

## Viktiga händelser och aktiviteter

Arbetet med att integrera hjärt- och kärlkirurgidivisionerna som förvärvades ifrån Boston Scientific under januari 2008 har i allt väsentligt slutförts under 2009. Produktion och administration har koncentrerats till enheten i Wayne, USA, med betydande kostnadsmässiga synergier. Även aktiviteterna för att utveckla försäljningsmässiga synergier har löpt enligt plan.

Integrationen av Datascope, som konsoliderades i koncernen 1 februari 2009, har gått fortare än planerat. Datasopes huvudkontor i New Jersey har stängts och den tillhörande fastigheten har avyttrats under kvartal tre. Arbetet med att slå samman Datasopes och Medical Systems marknadsorganisationer har i allt väsentligt slutförts. De totala kostnadsmässiga synergierna bedöms komma att uppgå till cirka 170 Mkr från och med 2010.

Extended Care genomförde under första kvartalet 2009 en sammanslagning av Huntleighs och Extended Cares säljbolag i USA i syfte att sänka kostnaderna och öka konkurrenskraften. De årliga inbesparingar beräknas uppgå till cirka 54 miljoner kronor.

De transport- och logistikproblem som uppstod under föregående år, åtgärdades under första halvåret 2009.

Under kvartal tre utsågs Alex Myers till ny chef för affärsområde Extended Care. Alex Myers har ett flertal seniora befattningar bakom sig ifrån Unilever och Carlsberg Group.

Getingekoncernen har under 2009 fortsatt internationaliseringen av marknadsorganisationen. Antalet säljbolag uppgick 2009 till 98 (92) och antalet säljare har ökat med 9,6 procent till 1 673 (1 527).

# Förvaltningsberättelse Riskhantering

## Ersättningssystem

Den enskilt största marknadsrisken för Getingekoncernen är politisk. Förändringar i världens ersättningssystem kan få stora effekter på enskilda marknader genom att anslagen minskas eller skjuts på framtiden. Genom att Getinge är verksamt på ett stort antal geografiska marknader, begränsas denna risk för koncernen som helhet.

## Kunder

Verksamheten som bedrivs av Getingekoncernens kunder finansieras som regel direkt eller indirekt med offentliga medel och betalningsförmågan är i de allra flesta fall mycket god, även om betalningsbeteendet varierar mellan olika länder. Vid affärer utanför OECD-området betalningssäkras samtliga transaktioner om inte kundens betalningsförmåga är väldokumenterad.

## Myndigheter och kontrollorgan

Delar av Getingekoncernens produktsortiment omfattas av lagstiftning som stipulerar betydande utvärdering, kvalitetskontroll och dokumentation. Det kan inte uteslutas att Getingekoncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat i framtiden kan komma att påverkas negativt av svårigheter att bemöta myndigheters och kontrollorgans befintliga föreskrifter och krav eller förändringar av dessa. För att i största mån begränsa dessa risker bedriver Getingekoncernen ett omfattande arbete kring kvalitet och regulatoriska frågor. Respektive affärsområde har en övergripande ansvarig för kvalitet och regulatoriska frågor. Dessa tre personer utgör också koncernens "Quality and Regulatory Council" som regelbundet rapporterar till koncernledningen, bland annat vad gäller efterlevnad av amerikanska FDAs regelverk. Majoriteten av koncernens produktionsanläggningar är certifierade enligt den medicintekniska kvalitetsstandarden ISO 13485 och/eller den allmänna kvalitetsstandarden ISO 9001.

## Forskning och utveckling

Getingekoncernens framtida tillväxt är i viss omfattning beroende av att företaget lyckas utveckla nya och framgångsrika produkter. Arbete med forskning och utveckling är kostsamt och det är omöjligt att garantera att

utvecklade produkter är kommersiellt lyckosamma. För att maximera avkastningen av forsknings- och utvecklingsansträngningarna har koncernen en mycket strukturerad urvals- och planeringsprocess för att säkerställa att koncernen prioriterar rätt i valet av potentiella projekt. Denna process omfattar noggranna analyser av såväl marknad, teknikutveckling, val av produktionsmetod och underleverantörer. Även det egentliga utvecklingsarbetet bedrivs på ett strukturerat sätt och varje enskilt projekt genomgår ett antal fasta kontrollpunkter.

## Produktansvar och skadeståndskrav

Sjukvårdsleverantörer riskerar, likt andra aktörer inom sjuk- och hälsovård, att bli föremål för anspråk avseende produktansvar och andra juridiska frågor. Sådana anspråk kan röra stora belopp och betydande juridiska kostnader. Getinge kan inte lämna några garantier för att dess verksamhet inte kommer att utsättas för ersättningskrav. För de egendoms- och ansvarsrisker (t ex produktansvar) som koncernen är utsatt för finns omfattande försäkringsprogram. Genom åren har Getingekoncernen haft få egendomsavbrott och ansvarsskador.

## Skydd av immateriella rättigheter

Getingekoncernen är ledande inom sina verksamhetsområden och satsar jämfört med de flesta konkurrenter betydande belopp på produktutveckling. För att säkerställa avkastningen på dessa investeringar, hävdar Getinge aktivt sin rätt och följer konkurrenternas verksamhet noga. Om så krävs skyddar Bolaget sina immateriella rättigheter genom juridiska processer.

## Finansiell riskhantering

Getinge är i sin verksamhet utsatt för en rad finansiella risker. Med finansiella risker avses i första hand risker relaterade till valuta- och ränterisker samt kreditrisker. Riskhanteringen regleras av en av styrelsen fastställd finanspolicy. Det övergripande ansvaret för att hantera koncernens finansiella risker samt utveckla metoder och principer för att hantera finansiella risker ligger inom koncernledningen och finansfunktionen. De väsentligaste finansiella risker som koncernen är utsatt för är valutaris-

ker, ränterisker, kredit- och motpartsrisker. För mer detaljerad information rörande dessa risker hänvisas till not 26 "Finansiell riskhantering och finansiella derivatinstrument".

## Valutakursförändringars påverkan på resultatet

Valutapåverkan är beräknad utifrån prognostiserade volymer och resultat i utländsk valuta med hänsyn tagen till de kurssäkringar som är gjorda. Därtill kommer valutapåverkan i finansnettot avseende räntekostnader i främmande valutor. Utifrån de estimerade kurser för 2010 som anges i tabellen nedan uppskattar koncernen att valutapåverkan netto i resultaträkningen för 2010 kommer att vara ca 100 miljoner kronor jämfört med de faktiska kurserna 2009. Känsligheten för valutakursernas svängningar anges i tabellen nedan med utgångspunkt från de kurser som noterats i tabellen.

Valuta: estimerad kurs 2010	Budgeterad nettovolym 2010, miljoner	Påverkan i Mkr vid 5% kursrörelse
CAD: 6,50	34	+/- 11
EUR: 10,30	104	+/- 54
GBP: 11,40	51	+/- 29
USD: 7,00	164	+/- 57

## Känslighetsanalys

Getingekoncernens resultat påverkas av ett antal externa faktorer. I tabellen nedan redovisas hur förändringar av några av de faktorer som är viktiga för Getinge skulle ha kunnat påverka koncernens resultat före skatt för 2009. Hänsyn har inte tagits till de olika riskhanteringsåtgärder som Getinge tillämpar utifrån fastställd policy.

Förändring resultat före skatt	Mkr	
Prisförändring	+/- 1 %	+/- 228
Kostnad sålda varor	+/- 1 %	+/- 116
Lönekostnader	+/- 1 %	+/- 56
Ränta	+/- 1 %-enhet	+/- 161

Effekten på koncernens resultat före skatt vid en ränteförändring om plus/minus en %-enhet har beräknats baserat på koncernens räntebärande skulder exklusive pensionsskulder vid utgången av 2009.

# Förvaltningsberättelse Marknad, förvärv och utsikter

## Marknadsöversikt och försäljningsutveckling

Efter en svag inledning av 2009 har efterfrågan på Getingekoncernen produkter accelererat. Organiskt växte orderingen med goda 6,9 procent under det fjärde kvartalet. För helåret uppgick den organiska ordertillväxten till 0,4 procent.

Medical Systems hade en stark försäljningsutveckling och ökade från 8 416 miljoner kronor 2008 till 11 255 miljoner kronor 2009. Den stora ökningen förklaras främst av förvärvet av Datascope Corp. Den organiska tillväxten uppgick till 2,8 procent efter en stark försäljning under årets avslutande kvartal.

Inom Extended Care ökade försäljningen med 4,7 procent till 6 467 (6 174) miljoner kronor. På organisk basis minskade försäljningen med -2,8 procent.

Inom Infection Control ökade försäljningen med 8,8 procent till 5 094 (4 682) miljoner kronor. På organisk basis minskade försäljningen till med -0,4 procent.

Europa är fortsatt koncernens största marknad med 49 (53) procent av omsättningen, följt av Nordamerika på 32 (30) procent. Asien/Australien står för 15 (13) procent av omsättningen, medan resterande 4 (4) procent kommer från övriga delar av världen.

Sjukhussegment är Getingekoncernens dominerande marknad med 81 (78) procent av omsättningen. Äldrevården utgör 12 (15) procent, medan Life Science-industrin representerar 7 (7) procent.

## Förvärvade bolag under 2009

**Datascope.** I januari 2009 förvärvades amerikanska Datascope vars verksamhet är hjärtstöd och kärlinterventioner. Totalt förvärvspris uppgick till cirka 617 MUSD (5 072 Mkr). Förvärvet redovisas enligt förvärvsmetoden. Förvärvskostnader i samband med förvärvet uppgick till ca 70 Mkr.

Goodwill som uppkommit i samband med transaktionen hänförs till framtida integrationssynergier inom områdena kundunderlag, geografisk täckning, produktion, försäljning och distribution.

Bolaget ingår i Getingekoncernens försäljning och rörelseresultat från och med den 1 februari 2009.

Det är inte praktiskt genomförbart att specificera vinsten för förvärvet sedan förvärvstillfället då en omfattande integration genomförts under 2009.

## Förväntad framtida utveckling

Vad gäller resultatförväntningarna för innevarande år är utgångsläget väsentligt bättre än motsvarande tidpunkt för ett år sedan. Efterfrågan har stabiliserats och Getinge bedömer att tillväxten i såväl Nordamerika som på tillväxtmarknaderna kommer att förbättras. Vad gäller marknaderna i Västeuropa finns det skäl att tro att tillväxten kan bli något lägre än under 2009, men den samlade efterfrågebilden är fortsatt positiv.

Med det omfattande integrationsarbete som gjorts efter de senaste årens större förvärv räknar Getinge med att synergivinsterna fortsatt bidrar till vinsttillväxten samtidigt som förvärvsrelaterade engångskostnader går tillbaka markant.

2010 kommer också att vara ett år med ett flertal stora och viktiga produktlanseringar. Sammantaget räknar Getinge med en fortsatt god vinsttillväxt.

# Koncernredovisning

Förslag till vinstdisposition . . . . .	66
Resultaträkning för koncernen . . . . .	67
Rapport över totalresultatet . . . . .	67
Balansräkning för koncernen . . . . .	68
Förändringar i eget kapital för koncernen . . . . .	69
Kassaflödesanalys för koncernen . . . . .	70
NOTER	
1 Redovisningsprinciper . . . . .	71
2 Intäkter per intäktsslag . . . . .	74
3 Segmentredovisning . . . . .	75
4 Avskrivningar enligt plan . . . . .	76
5 Revision . . . . .	76
6 Valutakursvinster och -förluster . . . . .	76
7 Ränteintäkter och liknande intäkter . . . . .	76
8 Räntekostnader och liknande kostnader . . . . .	76
9 Skatter . . . . .	76
10 Utdelning . . . . .	77
11 Resultat per aktie . . . . .	77
12 Anläggningstillgångars anskaffningsvärden . . . . .	77
13 Varulager . . . . .	79
14 Kundfordringar . . . . .	79
15 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter . . . . .	79
16 Aktiekapital . . . . .	79
17 Ounyttjad checkräkningskredit och kreditlöften . . . . .	79
18 Koncernens räntebärande nettoskuld . . . . .	80
19 Leasing . . . . .	80
20 Omstruktureringsreserver . . . . .	81
21 Övriga avsättningar . . . . .	81
22 Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser . . . . .	82
23 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter . . . . .	83
24 Ställda panter . . . . .	83
25 Förvärvade bolag . . . . .	83
26 Finansiell riskhantering/finansiella derivatinstrument . . . . .	84
27 Personalkostnader . . . . .	85
28 Medelantal anställda . . . . .	87
29 Transaktioner med närstående . . . . .	88
30 Händelser efter balansdagen . . . . .	88
31 Tilläggsupplysning till kassaflödesanalys . . . . .	88
32 Aktiverade utvecklingskostnader . . . . .	88



## Förslag till vinstdisposition för Getinge AB (publ) 556408-5032

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel i moderbolaget:	
Överkursfond	3 435
Balanserade vinstmedel	123
Årets resultat	1 180
<b>Summa</b>	<b>4 738</b>
Styrelsen och verkställande direktören föreslår att utdelning till aktieägarna lämnas med 2:75 kr per aktie	
i ny räkning överföres	655
<b>Summa</b>	<b>4 738</b>

Beträffande koncernens och moderbolagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till följande redovisningshandlingar. Resultat- och balansräkningar kommer att föreläggas årsstämman den 21 april 2010 för faställelse.

Styrelsen och VD försäkrar att koncernredovisningen upprättats i överensstämmelse med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

### Getinge den 23 mars 2010

**Carl Bennet**  
Styrelseordförande

**Johan Bygge**  
Styrelseledamot

**Rolf Ekedahl**  
Styrelseledamot

**Jan Forslund**  
Representant för IF Metall

**Carola Lemne**  
Styrelseledamot

**Margareta Norell Bergendahl**  
Styrelseledamot

**Bo Sehlin**  
Representant för Unionen

**Johan Stern**  
Styrelseledamot

**Johan Malmquist**  
Styrelseledamot  
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits den 23 mars 2010

### Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

**Magnus Willfors**  
Auktoriserad revisor  
Huvudansvarig

**Johan Rippe**  
Auktoriserad revisor

## Resultaträkning för koncernen, Mkr

Mkr	Not	2009	2008	2007
Nettoomsättning	2, 3	22 816	19 272	16 445
Kostnad för sålda varor		-11 564	-9 939	-8 925
<b>Bruttoresultat</b>		<b>11 252</b>	<b>9 333</b>	<b>7 520</b>
Försäljningskostnader		-4 957	-3 894	-3 072
Administrationskostnader		-2 333	-1 822	-1 605
Forsknings- och utvecklingskostnader, netto	32	-539	-497	-335
Omstrukturerings- och integrationskostnader	20	-336	-221	-257
Övriga rörelseintäkter		43	34	47
Övriga rörelsekostnader		-60	-56	-43
<b>Rörelseresultat</b>	<b>3, 4, 5, 6, 27</b>	<b>3 070</b>	<b>2 877</b>	<b>2 255</b>
Ränteintäkter och övriga liknande intäkter	7	249	45	42
Räntekostnader och övriga liknande kostnader	8	-685	-796	-549
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>2 634</b>	<b>2 126</b>	<b>1 748</b>
Skatt på årets resultat	9	-720	-603	-515
<b>Årets resultat</b>		<b>1 914</b>	<b>1 523</b>	<b>1 233</b>
<b>Hänförligt till:</b>				
Moderföretagets aktieägare		1 911	1 524	1 232
Minoritetsintresse		3	-1	1
<b>Årets resultat</b>		<b>1 914</b>	<b>1 523</b>	<b>1 233</b>
Resultat per aktie för vinst hänförlig till moderföretagets aktieägare under året	11	8,02	7,23	6,10
Vägt genomsnittligt antal aktier för beräkning av resultat per aktie, tusen	11	238 323	210 837	201 874

## Rapport över totalresultatet, Mkr

Mkr	2009	2008	2007
<b>Periodens resultat</b>	<b>1 914</b>	<b>1 523</b>	<b>1 233</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>			
Omräkningsdifferenser	-333	202	-147
Kassaflödessäkringar	1 211	-806	-79
Inkomstskatt relaterad till övrigt kassaflödessäkringar	-331	226	23
<b>Periodens övriga totalresultat netto efter skatt</b>	<b>547</b>	<b>-378</b>	<b>-203</b>
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>2 461</b>	<b>1 145</b>	<b>1 030</b>
<b>Totalresultatet hänförligt till</b>			
Moderföretagets aktieägare	2 458	1 146	1 027
Minoritetsintresse	3	-1	3

## Balansräkning för koncernen, Mkr

Mkr	Not	2009	2008	2007
<b>TILLGÅNGAR</b>				
<b>Anläggningstillgångar</b>				
Immateriella anläggningstillgångar	3, 4, 12	20 353	15 879	10 524
Materiella anläggningstillgångar	3, 4, 12, 19	3 674	3 257	2 327
Finansiella instrument långfristigt	26	421	137	8
Långfristiga finansiella fordringar		65	69	94
Uppskjuten skattefordran	9	649	1 044	653
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>25 162</b>	<b>20 386</b>	<b>13 606</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>				
Varulager	13	4 156	4 015	2 913
Kundfordringar	14	5 595	6 087	4 607
Aktuella skattefordringar	9	79	105	74
Finansiella instrument kortfristigt	26	307	92	109
Övriga fordringar		466	449	324
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	15	344	392	443
Likvida medel	17	1 389	1 506	894
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>12 336</b>	<b>12 646</b>	<b>9 364</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>37 498</b>	<b>33 032</b>	<b>22 970</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>				
<b>Eget kapital</b>				
Aktiekapital	16	119	107	101
Övrigt tillskjutet kapital		5 960	5 972	2 525
Andra reserver		-25	-572	-194
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	10	6 484	5 145	4 136
<b>Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>		<b>12 538</b>	<b>10 652</b>	<b>6 568</b>
Minoritetsintresse		24	24	25
<b>Summa eget kapital</b>		<b>12 562</b>	<b>10 676</b>	<b>6 593</b>
<b>Långfristiga skulder</b>				
Räntebärande långfristiga lån	18, 19	16 037	13 150	9 146
Övriga långfristiga skulder		4	4	2
Avsättningar för pensioner, räntebärande	18, 22	1 634	1 730	1 805
Avsättningar för pensioner, icke räntebärande	22	353	358	135
Finansiella instrument	26	205	563	263
Uppskjuten skatteskuld	9	1 103	451	390
Långfristiga övriga avsättningar	21	158	154	194
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>19 494</b>	<b>16 410</b>	<b>11 935</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>				
Omstruktureringsreserver	20	202	68	71
Kortfristiga övriga avsättningar	21	502	322	261
Räntebärande kortfristiga lån	18, 19	15	94	67
Förskott från kunder		155	144	368
Leverantörsskulder		1 595	1 697	1 418
Aktuella skatteskulder	9	194	369	429
Finansiella instrument	26	329	773	70
Övriga skulder		468	388	394
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	23	1 982	2 091	1 364
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>5 442</b>	<b>5 946</b>	<b>4 442</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>37 498</b>	<b>33 032</b>	<b>22 970</b>

Information om Getingekoncernens ställda säkerheter, se not 24

## Förändringar i eget kapital för koncernen, Mkr

	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst	Totalt	Minoritets- intresse	Summa Eget kapital
<b>Ingående balans per 1 januari 2007</b>	<b>101</b>	<b>2 525</b>	<b>9</b>	<b>3 348</b>	<b>5 983</b>	<b>22</b>	<b>6 005</b>
Summa totalresultat för perioden	–	–	-203	1 232	1 029	3	1 032
Utdelning	–	–	–	-444	-444	–	-444
<b>Utgående balans per 31 december 2007</b>	<b>101</b>	<b>2 525</b>	<b>-194</b>	<b>4 136</b>	<b>6 568</b>	<b>25</b>	<b>6 593</b>
<b>Ingående balans per 1 januari 2008</b>	<b>101</b>	<b>2 525</b>	<b>-194</b>	<b>4 136</b>	<b>6 568</b>	<b>25</b>	<b>6 593</b>
Summa totalresultat för perioden	–	–	-378	1 524	1 146	-1	1 145
Nyemission	6	3 447	–	–	3 453	–	3 453
Utdelning	–	–	–	-515	-515	–	-515
<b>Utgående balans per 31 december 2008</b>	<b>107</b>	<b>5 972</b>	<b>-572</b>	<b>5 145</b>	<b>10 652</b>	<b>24</b>	<b>10 676</b>
<b>Ingående balans per 1 januari 2009</b>	<b>107</b>	<b>5 972</b>	<b>-572</b>	<b>5 145</b>	<b>10 652</b>	<b>24</b>	<b>10 676</b>
Summa totalresultat för perioden	–	–	547	1 911	2 458	3	2 461
Ökning av aktiekapital	12	-12	–	–	–	–	–
Utdelning	–	–	–	-572	-572	-3	-575
<b>Utgående balans per 31 december 2009</b>	<b>119</b>	<b>5 960</b>	<b>-25</b>	<b>6 484</b>	<b>12 538</b>	<b>24</b>	<b>12 562</b>



## Kassaflödesanalys för koncernen, Mkr

Mkr		2009	2008	2007
<b>Den löpande verksamheten</b>				
EBITDA		4 446	3 846	2 938
Kostnadsförda omstruktureringskostnader	20	336	221	257
Utbetalda omstruktureringskostnader	20	-202	-223	-190
Övriga icke kassaflödespåverkande poster	31	41	43	11
Finansiella poster		-436	-751	-507
Betald skatt		-653	-618	-528
<b>Kassaflöde före förändringar av rörelsekapital</b>		<b>3 532</b>	<b>2 518</b>	<b>1 981</b>
<b>Förändring i rörelsekapital</b>				
Varulager		-6	-575	-341
Kortfristiga fordringar		745	-360	-432
Kortfristiga skulder		-271	191	288
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>4 000</b>	<b>1 774</b>	<b>1 496</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>				
Förvärv av verksamheter	25, 31	-5 072	-5 008	-5 622
Övriga förvärvsrelaterade kostnader*		-484	-	-
Aktiverade utvecklingskostnader		-585	-429	-313
Utrustning för uthyrning		-249	-228	-168
Förvärv av anläggningstillgångar		-907	-642	-468
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-7 297</b>	<b>-6 307</b>	<b>-6 571</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>				
Förändring av räntebärande lån		2 712	3 715	4 518
Förändring av långfristiga fordringar		119	-414	1 249
Nyemission		-	3 453	-
Utbetald utdelning	10	-572	-515	-444
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>2 259</b>	<b>6 239</b>	<b>5 323</b>
<b>Årets kassaflöde</b>				
Likvida medel vid periodens början		1 506	894	673
Årets kassaflöde		-1 038	1 706	248
Omräkningsdifferenser		921	-1 094	-27
<b>Likvida medel vid årets slut</b>	31	<b>1 389</b>	<b>1 506</b>	<b>894</b>

\* Större delen av beloppet avser slutuppgörelse med huvudägaren i Datascope i samband med förvärvet av detta bolag samt kostnader relaterade till avveckling av Datasscopes tidigare huvudkontor.

# Not 1

## REDOVISNINGSPRINCIPER

**Allmän information.** Getinge AB, som är moderföretaget för Getinge koncernen, är ett aktiebolag med säte i Getinge, Sverige. På sidan 97 framgår bolagets adress. Bolagets verksamhet framgår av förvaltningsberättelsen på sidan 50.

**Redovisnings- och värderingsprinciper.** Getinges koncernredovisning har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsutlåtanden av International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) sådana de antagits av EU. Vidare har Rådet för finansiell rapporteringsrekommendation RFR 1.2 tillämpats. Koncernredovisningen omfattar räkenskaper för Getinge AB och dess dotterföretag och har upprättats i enlighet med anskaffningsvärdeprincipen, Moderföretaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderföretagets redovisningsprinciper". De avvikelser som förekommer mellan moderbolagets och koncernens principer föranleds av begränsningar i möjligheten att tillämpa IFRS i moderföretaget till följd av Årsredovisningslagen och Tryggandelagen. Moderföretagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvaluta för moderbolaget och koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp är angivna i miljontals kronor (MSEK) om inte annat anges.

**Nya redovisningsprinciper 2009.** Följande nya redovisningsprinciper trädde i kraft 1 januari 2009 och har tillämpats av Getinge under året:

**IFRS 8 Rörelsesegment.** Standarden behandlar indelningen av företagets verksamhet i olika segment. I enlighet med standarden baseras segment utifrån Getinges interna rapportering och struktur. Införandet av IFRS 8 har inte medfört någon förändring av Getinges segmentsindelning.

**IAS 23 tillägg Lånekostnader.** Tillägget innebär att lånekostnader skall inräknas i en tillgångs anskaffningsvärde i de fall de är direkt hänförliga till tillgångar som med nödvändighet tar en betydande tid i anspråk att färdigställas för avsedd användning eller försäljning. Enligt den tidigare redovisningsprincipen tillämpad av Getinge kostnadsfördes lånekostnader. Tillägget resulterade följaktligen i ett byte av redovisningsprincip för Getinge, men har inte haft en väsentlig påverkan på koncernens räkenskaper 2009.

**IAS 1 tillägg Utformning av finansiella rapporter.** Tillägget behandlar presentationsformen för balansräkning, resultaträkning och kassaflöde och innehåller krav på tillkommande uppställningsformat för förändringar i periodens resultatet hänförliga till icke ägarrelaterade transaktioner. Koncernen har inkluderat en räkning för övrigt totalresultat i de finansiella rapporterna 2009. I övrigt har tillägget inte haft någon väsentlig påverkan på koncernens räkenskaper.

**IFRS 7 tillägg Finansiella instrument: Upplysningar.** Enligt tillägget skall utökade upplysningar ges om värdering till verkligt värde samt likviditetsrisk.

Utöver ovanstående är nedanstående tillägg till standarder samt uttalanden från IFRIC tillämpliga för Getinge från den 1 januari 2009, men har inte haft någon väsentlig påverkan på koncernens räkenskaper 2009.

- IFRIC 12 Servicekoncessionsarrangemang
- IFRIC 13 Kundlojalitetsprogram
- IFRIC 15 Agreements for the construction of Real Estate
- IFRIC 16 Hedges of a net investment in a foreign operation
- IFRS 2 tillägg Aktierelaterade ersättningar: Vesting conditions and cancellations
- IAS 32 och IAS 1 tillägg Puttable financial instruments and obligations arising on liquidation
- IFRS 1 och IAS 27 tillägg Cost of an investment in a subsidiary, jointly controlled entity or associate on a first time adoption
- IFRIC 9 och IAS 39 tillägg Inbäddade derivat\*
- Annual improvements

**Viktiga uppskattningar och bedömningar.** För att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS krävs att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt antaganden vilka påverkar de redovisade tillgångs- och skuldbeloppen och övrig information såsom ansvarsförbindelser m m som lämnas i bokslutet samt för de intäkter och kostnader som redovisas under perioden. Uppskattningar, bedömningar och antaganden ses över regelbundet. Det faktiska utfallet kan skilja sig från dessa bedömningar, uppskattningar och antaganden. Styrelsen och koncernledningen har bedömt följande områden som särskilt betydelsefulla vid bedömning av Getinges resultat och ställning:

**Värdering av identifierbara tillgångar och skulder vid förvärv.** Vid rörelse-

förvärv identifieras samtliga identifierbara tillgångar och skulder i det förvärvade bolaget vilka värderas till verkligt värde, inklusive värdet på tillgångar och skulder i redan ägd andel, inklusive eventuell minoritetsandel.

**Goodwill och immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod.** Getinge undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod enligt den redovisningsprincip som beskrivs här i not 1. Återvinningsvärdet för kassagenererande enheter har fastställts genom beräkning av nyttjandevärdet. För dessa beräkningar måste vissa uppskattningar göras (se not 12).

**Pensionsåtagande.** Redovisningen av kostnader för förmånsbaserade pensioner och andra tillämpliga pensionsförmåner baseras på aktuariella beräkningar som utgår från avgörande antaganden om diskonteringsränta, framtida löneökningar, personalomsättning och dödlighetstabeller. Antagandena om diskonteringsränta baseras i sin tur på högkvalitativa placeringar med fast ränta med liknande löptid som pensionsplanerna (se not 22).

**Inkursionsreserv.** Varulagret är upptaget till det lägre beloppet av anskaffningsvärde enligt den så kallade först in- först ut- principen och nettoförsäljningsvärde. Varulagrets värde är justerat med bedömd värdeminskning för utgångna artiklar, överdimensionerat lager, fysiska skador, ledtider för lager, hanterings- och försäljningskostnader. Om nettoförsäljningsvärdet är lägre än anskaffningskostnaden upprättas en värdereserv för lagerinkurs. De nedan angivna redovisningsprinciperna har för koncernen och moderföretaget tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter, om inte annat framgår nedan.

**Uppskjuten skatt.** Värderingen av förlustavdrag och vår förmåga att utnyttja outnyttjade förlustavdrag baseras på våra uppskattningar av framtida beskattningsbara inkomster i olika skattejurisdiktioner och inbegriper antaganden om huruvida kostnader som ännu inte har varit föremål för beskattning är avdragsgilla. Uppskjuten skatt redovisas över resultaträkningen förutom i de fall uppskjuten skatt är hänförlig till poster som redovisas i övrigt totalresultat då uppskjuten skatt redovisas tillsammans med underliggande transaktion i övrigt totalresultat.

**Koncernredovisning.** Getinges koncernredovisning omfattar moderföretaget Getinge AB och samtliga bolag i vilka Getinge AB direkt eller indirekt äger mer än hälften av aktiernas röstetal eller där Getinge genom avtal ensam utövar ett bestämmande inflytande. Dotterföretag medtages i koncernredovisningen fr.o.m. den tidpunkt då det bestämmande inflyttandet överförs till koncernen och ingår inte i koncernredovisningen från den tidpunkt då det bestämmande inflyttandet upphör. Övergång av bestämmande inflytande inträffar normalt vid förvärvstidpunkten. Förvärvade bolag konsolideras i koncernredovisningen enligt förvärvsmetoden, vilket innebär att anskaffningsvärdet på aktier i dotterföretag eliminerar mot deras egna kapital vid förvärvstillfället. I koncernens egna kapital ingår härigenom endast den del av dotterföretagens egna kapital som tillkommit efter förvärvet. Getinge tillämpar IFRS 3, rörelseförvärv, för förvärv efter den 1 januari 2004, i enlighet med IFRS 1 övergångsbestämmelser. Getinge har valt att inte räkna ut tidigare förvärv. Det egna kapitalet i dotterföretagen bestäms därvid utifrån en marknadsmässig värdering av identifierbara tillgångar, skulder, avsättningar och eventualförpliktelser vid förvärvstidpunkten. I de fall anskaffningsvärdet för aktierna i dotterföretaget överstiger värdet av förvärvade nettotillgångar, vilket beräknas enligt ovan, redovisas överskjutande del som goodwill. Om anskaffningskostnaden understiger verkligt värde för det förvärvade dotterföretagets nettotillgångar redovisas negativ goodwill direkt i resultaträkningen som en övrig rörelseintäkt. Om det vid förvärv av dotterföretag ingår tillgångar – t.ex. fastigheter, andelar eller verksamheter – som inte ska behållas utan som ska avyttras inom en nära framtid, redovisas dessa tillgångar i förvärvsanalysen till det belopp som beräknas inflyta. Uppskjuten skatt beräknas på skillnaden mellan beräknade marknadsvärden på tillgångar och skulder, och skattemässiga restvärden. Mellanhavanden inom koncernen och realiserade internvinster eliminerar i koncernredovisningen, utan beaktande av minoritetsandel. Vid eliminering av interntransaktioner beaktas dessutom skatteeffekten med utgångspunkt från den nominella skattesatsen. I resultaträkningen redovisas nettoresultatet utan avdrag för minoritetens andel i årets resultat. Minoritetens andel i dotterföretags kapital redovisas i separat post i koncernens egna kapital i balansräkningen.

### Utländska valutor.

**Funktionell valuta.** Transaktioner i utländsk valuta omräknas i redovisningen till den funktionella valutan enligt transaktionsdagens valutakurs. Fordringar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs och realiserade kursvinster och kursförluster ingår i resultatet. Kursdifferenser hänförliga till

rörelserelaterade fordringar och skulder redovisas som övriga rörelseintäkter (rörelsekostnader). Kursdifferenser avseende finansiella tillgångar och skulder redovisas bland övriga finansiella poster. Vid upprättande av koncernredovisningen omräknas koncernens utlandsverksamhetens balansräkning från dess funktionella valuta till svenska kronor baserat på balansdagens valutakurs.

**Omräkning av utländska verksamheter.** Geringe tillämpar den s.k. dagskursmetoden för omräkning av utländska dotterföretags balans- och resultaträkningar. Det innebär att samtliga tillgångar och skulder i dotterföretagen omräknas till balansdagens kurs, medan samtliga poster i resultaträkningarna omräknas till genomsnittskurs. De omräkningsdifferenser som därvid uppkommer är en effekt dels av skillnaden mellan resultaträkningarnas genomsnittskurs och balansdagens kurs, dels av att nettotillgångarna omräknas till en annan kurs vid årets slut än vid årets början. Omräkningsdifferenserna förs direkt till det egna kapitalet. Den samlade omräkningsdifferensen vid avyttringar redovisas tillsammans med den vinst/förlust som transaktionen ger upphov till. Externa lån som tagits upp i syfte att reducera omräkningseffekterna i exponerad valuta för att möta de nettotillgångar som finns i de utländska dotterföretagen säkringsredovisas. Kursdifferenserna på dessa lån redovisas direkt i koncernens egna kapital.

**Intäktsredovisning.** Försäljning omfattar produkter, tjänster och uthyrning, exklusive indirekt omsättningsskatt och lämnade rabatter. Intäkter redovisas när huvudsakligen alla risker och rättigheter som är förknippade med att ägandet övergått till köparen, vilket normalt inträffar i samband med leverans, priset har fastställts och inkassering av fordran är skäligen säkerställd. Om leverans av färdiga produkter skjuts upp på köparens begäran men där köparen övertar äganderätten och accepterar fakturering, s.k. "Bill and hold" försäljningar, sker intäktsredovisning vid tidpunkten för äganderättens övergång. Normalt redovisas intäkter när köparen har accepterat leverans, och installation och kontroll har skett. Intäkt redovisas så snart leverans har skett om installation och kontroll är av enklare art och efter reservering av bedömda kvarstående kostnader. Intäktsredovisning av tjänster sker i takt med att tjänsterna utförs. Intäkter avseende uthyrning periodiseras över hyreskontraktens längd. Ränteintäkter redovisas löpande och erhållen utdelning redovisas när rätten till utdelning är fastställd. I koncernredovisningen elimineras koncernintern försäljning. För större uppdrag som sträcker sig över mer än en redovisningsperiod där utfallet kan mätas på ett tillförlitligt sätt redovisas intäkter och kostnader i förhållande till uppdragets färdigställandegrad på balansdagen. Färdigställandegraden för ett uppdrag fastställs i förhållandet mellan nedlagda uppdragsutgifter för utfört arbete på balansdagen och beräknade totala uppdragsutgifter utom i de fall då detta inte motsvarar färdigställandegraden. Förändringar i uppdragets omfattning och anspråk ingår endast till den utsträckning det finns en överenskommelse med kunden om detta. När utfallet av ett uppdrag inte kan beräknas på ett tillförlitligt sätt intäktsredovisas endast det belopp som motsvarar de uppkomna uppdragsutgifter som sannolikt kommer att ersättas av beställaren och övriga uppkomna uppdragsutgifter redovisas som kostnader i den period då de uppkommer. Då det är sannolikt att de totala uppdragsutgifterna kommer att överstiga den totala uppdragsinkomsten, redovisas den befarade förlusten omgående som en kostnad i sin helhet.

**Statliga bidrag.** Statliga bidrag redovisas till verkligt värde när det föreligger rimlig säkerhet att bidraget kommer att erhållas och de villkor som är förknippade med bidraget kommer att uppfyllas. Statliga bidrag som gäller kostnader redovisas i resultaträkningen. Intäkten redovisas i samma period som de kostnader bidragen avser. Statliga bidrag relaterade till köp av tillgångar reducerar tillgångens redovisade värde. Bidrag påverkar det redovisade resultatet under tillgångens nyttjandeperiod genom lägre avskrivningar.

**Finansiella intäkter och kostnader.** Finansiella intäkter och kostnader består av ränteintäkter på bankmedel och fordringar, räntekostnader på lån, utdelningsintäkter, orealiserade och realiserade vinster och förluster på finansiella placeringar, valutakursdifferenser, samt värdeförändringar på derivatinstrument som används i den finansiella verksamheten. Lånekostnader i samband med upptagande av lån redovisas som en del av lånet det avser och belastar resultatet över lånets löptid.

#### Immateriella tillgångar.

**Goodwill.** Goodwill utgörs av den del av köpeskillingen vid ett förvärv som överstiger marknadsvärdet för de identifierbara tillgångarna med avdrag för skulder och eventualförpliktelser, räknat på förvärvsdagen, på den andel av det förvärvade bolagets tillgångar som koncernen förvärvar. Vid ett rörelseförvärv där anskaffningskostnader understiger nettovärdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder samt eventualförpliktelser, redovisas skillnaden direkt i resultaträkningen. Goodwill som uppkommer vid förvärv av utländska enheter behandlas som en tillgång i den utländska enheten och omräknas till

den kurs som råder på balansdagen. Goodwill vid förvärv av intresseföretag ingår i värdet på innehavet i intresseföretaget. Nedskrivningsbehovet för goodwill prövas minst en gång per år eller oftare om det finns indikation på att en värdeminskning inträffat. Nedskrivning av goodwill redovisas i resultaträkningen. Vinst eller förlust vid avyttring av en enhet inkluderar kvarvarande redovisat värde på goodwill som avser den avyttrade enheten.

**Övriga immateriella tillgångar.** Immateriella tillgångar består av balanserade utvecklingskostnader, kundrelationer, teknisk kunskap, varumärke, avtal och övrigt. Immateriella tillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Avskrivning sker proportionerligt över den förväntade ekonomiska nyttjandeperioden, vilken brukar variera mellan 3 och 15 år. Förvärvade immateriella tillgångar redovisas separat från goodwill om de uppfyller definitionen som tillgång, är antingen avskiljbara eller härrör från kontrakt eller andra legala rättigheter och deras marknadsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Immateriella tillgångar som redovisas separat från goodwill vid verksamhetsförvärv består av kundrelationer, teknisk kunskap, varumärke, avtal m.m. Förvärvade immateriella tillgångar värderas till marknadsvärde och skrivs av linjärt under sin förväntade nyttjandeperiod. Nyttjandeperioden kan i vissa fall vara obestämbar. Dessa immateriella tillgångar skrivs ej av utan nedskrivningsbehovsprövas minst en gång per år eller oftare om det finns indikation på att en värdeminskning har inträffat. Utgifter för utveckling, där forskningsresultatet eller annan kunskap tillämpas för att åstadkomma nya produkter, redovisas som en tillgång i balansräkningen i den mån dessa bedöms komma att ge framtida ekonomiska fördelar. Aktiveringen sker när ledningen bedömer att produkten är tekniskt och ekonomiskt bärkraftig, vilket normalt är när ett produktutvecklingsprojekt har nått en definierad milstolpe enligt en fastställd projekteringsmodell. Det aktiverade värdet inkluderar utgifter för material, direkta utgifter för löner och indirekta utgifter som kan hänföras till tillgången på ett rimligt och konsekvent sätt. I annat fall kostnadsförs utvecklingsutgiften då den infaller. Kostnader för forskning belastar resultatet när de uppkommer. Aktiverade utgifter skrivs av linjärt från tidpunkten då tillgången är färdig att användas och under tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Nyttjandeperioden för strategiska utvecklingsprojekt överstiger 5 år. Avskrivningstiden uppgår till 3 – 15 år.

**Materiella anläggningstillgångar.** Fastigheter, maskiner, inventarier och övriga materiella anläggningstillgångar förvärvade av koncernbolag redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt kostnader direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen. Exempel på kostnader som ingår i anskaffningsvärdet är kostnader för leverans och hantering, installation, lagfarter och konsulttjänster. Tillgångar som tillkommer i samband med förvärv av nya dotterbolag, redovisas till marknadsvärdet på förvärvsdagen. Avskrivning sker linjärt justerat för värdeminskning. Värdet i balansräkningen representerar anskaffningskostnaden med avdrag för ackumulerade planmässiga avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Mark är inte föremål för avskrivning, eftersom den bedöms ha oändlig ekonomisk livslängd, men i övrigt grundar sig avskrivningar på följande förväntade ekonomiska livslängder:

Tillgångslag	Avskrivning, antal år
Markanläggningar	40 – 50
Byggnader	10 – 50
Maskiner	5 – 25
Inventarier	10
Produktionsverktyg	5
Utrustning för uthyrning	5
Bilar	4
Datorutrustning	3

Materiella anläggningstillgångar som består av delar med olika nyttjandeperioder behandlas som separata komponenter av materiella anläggningstillgångar. Ordinarie underhålls- och reparationskostnader kostnadsförs under de perioder de uppkommer. Mer omfattande renoverings- och uppgraderingskostnader kapitaliseras och skrivs av under objektets återstående ekonomiska livslängd. Kapitalvinster/-förluster redovisas under övriga rörelseintäkter/-kostnader.

#### Leasing. Getinge som leasetagare.

**Finansiell leasing.** Leasing av fastigheter, maskiner och inventarier, där koncernen i allt väsentligt intar samma rättsställning som vid direkt ägande av tillgången, klassificeras som finansiell leasing. Finansiell leasing kapitaliseras från det att leasingavtalet ingås, till det lägre beloppet av tillgångarnas marknadsvärde eller det beräknade nuvärdet av de underliggande leasingbetal-

ningarna. Varje leasingbetalning fördelas mellan skulder och finansiella kostnader, så att räntebetalningarna på den utestående skulden blir proportionella. Den motsvarande hyresskulden, efter avdrag för finansieringskostnader, hänförs till räntebärande skulder, medan räntedelen av leasingkostnaden resultatavräknas under leasingperioden. Fastigheter, maskiner och inventarier som anskaffats genom leasing skrivs av över den ekonomiska livslängden.

**Operationell leasing.** Leasing av tillgångar där uthyraren i allt väsentligt kvarstår som ägare till tillgången klassificeras som operationell leasing, och betalningar som erläggs enligt avtal om operationell leasing, och betalningar som erläggs enligt avtal om operationell leasing eller hyresavtal kostnadsförs proportionellt under leasing- respektive hyrestiden. Eventuell ersättning som leasetagaren, enligt avtalet, är skyldig att lämna till leasegivaren om leasingavtalet sägs upp i förtid kostnadsförs under den period då avtalet sägs upp. Vinst som uppkommer till följd av leasingavtalets upphörande redovisas på diskonterad bas.

**Getinge som leasegivare.** Leasingavtal definieras i två kategorier, operationella och finansiella, beroende på avtalens finansiella innebörd. De operationella leasingavtalen redovisas som anläggningstillgångar. Intäkter från operationell leasing redovisas jämnt fördelat över leasingperioden. För dessa tillgångar tillämpas linjär avskrivning enligt villkoren i åtagandet och avskrivningsbeloppet anpassas för att överensstämma med beräknat försäljningsvärde då åtagandet löper ut. Bedömt nedskrivningsbehov belastar resultaträkningen omgående. Produkternas bedömda försäljningsvärde vid åtagandets upphörande följs kontinuerligt på individuell basis. Finansiella leasingavtal redovisas som långfristiga respektive kortfristiga fordringar. Inbetalningar från ett finansiellt leasingavtal fördelas mellan ränteutgång och amortering av fordran.

**Nedskrivning.** Vid varje bokslutstillfälle bedöms tillgångarnas bokförda värde för att avgöra om det finns några indikationer på nedskrivningsbehov. Om sådana indikationer finns beräknas tillgångens återvinningsvärde. Återvinningsvärdet anses vara det högre av nettoförsäljningsvärdet och nyttjandevärdet, varvid nedskrivning redovisas så snart det bokförda värdet överstiger återvinningsvärdet. Tidigare redovisad nedskrivning på maskiner och inventarier återförs om återvinningsvärdet bedöms ha ökat, dock inte i större utsträckning än vad det bokförda värdet hade varit om ingen nedskrivning hade redovisats under tidigare år. Redovisad värdeminskning på goodwill återförs inte.

**Varulager.** Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet/tillverkningsvärdet enligt först-in, först-ut principen (FIFO) respektive nettoförsäljningsvärde. I varulagret ingår en därtill hänförlig andel av indirekta kostnader. Värdet på färdiga produkter omfattar råvaror, direkt arbete, övriga direkta kostnader samt produktionsrelaterade omkostnader inklusive avskrivningar. Nettoförsäljningsvärdet är beräknat till uppskattat försäljningspris med avdrag för beräknade färdigställnings- och försäljningskostnader. En uppskattning av inkuransen i varulagret sker kontinuerligt under året. Varulagrets värde justeras med en bedömd värdeminskning för utgångna artiklar, överdimensionerat lager, fysiska skador, ledtider för varulagret samt hanterings- och försäljningsomkostnader. Om nettoförsäljningsvärdet är lägre än anskaffningskostnaden upprättas en värdereserv för lagerinkuransen.

**Finansiella instrument.** En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när bolaget blir part till instrumentets avtalsmässiga villkor. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserats, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, som utgör den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången förutom i de fall bolaget förvärvar eller avyttrar noterade värdepapper då tillämpas likviditetsredovisning. Vid varje rapporttillfälle utvärderar företaget om det finns objektiva indikationer på att en finansiell tillgång eller grupp av finansiella tillgångar är i behov av nedskrivning. Finansiella instrument redovisas till upplupet anskaffningsvärde eller verkligt värde beroende på den initiala kategoriseringen under IAS 39 (se nedan). Ytterligare information om finansiella instrument återfinns i not 14 Kundfordringar, not 18 Koncernens räntebärande nettoskuld samt not 26 Finansiell riskhantering och finansiella derivatinstrument.

**Verkligt värde.** Presenterade verkliga värden för derivatinstrument har utförts med ledning av de mest tillförlitliga marknadspriser som finns att tillgå. Detta innebär att alla instrument som handlas på en effektiv marknad, exempelvis valutaterminskontrakt, är värderade "marked-to-market" med aktuella priser. När det gäller instrument där ett tillförlitligt pris inte finns tillgängligt i marknaden, exempelvis ränteswappar, har kassaflöden diskonterats med hjälp av

deposit- och swapräntor för den aktuella valutatan. Omräkning till SEK sker till noterad valutakurs på balansdagen.

**Räntebärande skulder.** Skulder till kreditinstitut samt emitterade obligationer värderas till upplupet anskaffningsvärde. Räntebärande skulder som säkringsredovisas enligt metoden för verkligt värde säkring värderas till verkligt värde avseende den säkrade risken. Effekten av säkring redovisas på samma rad som säkrad post. Långfristiga skulder har en förväntad löptid längre än 1 år medan kortfristiga har en löptid kortare än 1 år.

**Derivatinstrument.** Samtliga derivat redovisas till verkligt värde i balansräkningen. För derivatinstrument som uppfyller kraven för säkringsredovisning enligt metoden för kassaflödessäkring eller säkring av nettoinvestering i utländsk valuta redovisas värdeförändringarna i särskilda kategorier inom eget kapital och resultatförs i samband med att den säkrade posten redovisas i resultaträkningen. Värdeförändringar för derivatinstrument som uppfyller kraven för säkringsredovisning enligt metoden för verkligt värde säkring redovisas i resultaträkningen för att möta värdeförändringen för den säkrade posten. För derivatinstrument som ej säkringsredovisas och derivatinstrument som ingår i en verklig värde säkring redovisas värdeförändringarna i resultaträkningen.

**Kundfordringar.** Kundfordringar kategoriseras som "Lånefordringar och kundfordringar" vilket innebär redovisning till upplupet anskaffningsvärde. Kundfordrans förväntade löptid är kort, varför värdet redovisats till nominellt belopp utan diskontering. Kundfordringar redovisas till det belopp som förväntas inflyta efter avdrag för osäkra fordringar som bedömts individuellt. Kundfordrans förväntade löptid är kort, varför värdet redovisats till nominellt belopp utan diskontering. Eventuella nedskrivningar av kundfordringar redovisas i rörelsens kostnader.

**Övriga kortfristiga fordringar.** Övriga kortfristiga fordringar kategoriseras som "Lånefordringar och kundfordringar" vilket innebär redovisning till upplupet anskaffningsvärde. Övriga kortfristiga fordringars förväntade löptid är kort, varför värdet redovisats till nominellt belopp utan diskontering.

**Övriga kortfristiga skulder.** Övriga kortfristiga skulder kategoriseras som "övriga skulder" och värderas till upplupet anskaffningsvärde. Övriga skuldernas förväntade löptid är kort, varför skulden redovisats till nominellt belopp utan diskontering.

**Leverantörsskulder.** Leverantörsskulder kategoriseras som "leverantörsskulder" vilket innebär redovisning till upplupet anskaffningsvärde. Leverantörsskuldernas förväntade löptid är kort, varför skulden redovisats till nominellt belopp utan diskontering.

**Likvida medel.** Likvida medel består till största delen av kassamedel hos finansinstitut och endast till mindre del av kortfristiga likvida placeringar med en löptid från anskaffningstidpunkten understigande tre månader, vilka är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer. Likvida medel redovisas till dess nominella belopp, vilket motsvarar verkligt värde.

**Ersättningar till anställda.** Redovisning av pensioner. Inom Getinge finns såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda pensionsplaner, varav vissa med tillgångar i särskilda stiftelser eller motsvarande. Planerna finansieras vanligen genom inbetalningar från respektive koncernföretag och de anställda. Koncernens svenska företag omfattas generellt av ITP-planen, som inte förutsätter några inbetalningar från de anställda.

**Förmånsbestämda planer.** Pensionskostnaden för förmånsbaserade planer beräknas med hjälp av den så kallade Projected Unit Credit Method på ett sätt som fördelar kostnaden över den anställdes yrkesverksamma liv. Beräkningen görs årligen av oberoende aktuarier. Åtagandena värderas därvid till nuvärdet av förväntade framtida utbetalningar, därvid beaktande beräknade framtida löneökningar, med användande av en diskonteringsränta som motsvarar räntan på förstklassiga företags- eller statobligationer med en återstående löptid som ungefär motsvarar de aktuella åtagandena. De förmånsbestämda förpliktelseerna med avdrag för det verkliga värdet på förvaltningstillgångarna och justeringar för ej redovisade aktuariella vinster/förluster för tjänstgöring under tidigare perioder redovisas under rubriken avsättning för pensioner. Aktuariella vinster och förluster, utanför den 10-procentiga så kallade korridoren, fördelas över de anställdas genomsnittliga återstående beräknade anställningstid. Beräkningarna utförs under överinseende av kvalificerade aktuarier som genomför beräkningar av pensionsplanen årligen. I resultaträkningen utgörs kostnader för förmånsbestämda pensionsplaner av summan av kostnaden avseende tjänstgöring under innevarande och tidigare period, ränta på förpliktelse, förväntad avkastning på förvaltningstillgångarna samt amortering av aktuariella vinster och förluster. Kostnaden avseende tjänstgöring under innevarande period och tidigare perioder redovisas som personalkostnad. Räntekomponenten i pensionskostnaden redovisas bland finansiella kostnader.

**Avgiftsbestämda planer.** Dessa planer är planer enligt vilka företaget betalar fastställda avgifter till en separat juridisk enhet och inte har någon rättslig eller informell förpliktelse att betala ytterligare avgifter. Koncernens utbetalningar



avseende avgiftsbestämda planer redovisas som kostnad under den period när de anställda utfört de tjänster som avgiften avser. Den del av den svenska ITP-planen som avser familjepension, sjukpension och tjänstegruppvis som är finansierad genom försäkring i Alecta är en förmånsbestämd pensionsplan som omfattar flera arbetsgivare. Denna pensionsplan innebär enligt IAS19 att ett företag som huvudregel redovisar sin proportionella andel av den förmånsbestämda pensionsförpliktelse samt av de förvaltningstillgångar och kostnader som är förbundna med pensionsplanen. I redovisningen ska även upplysningar lämnas enligt kraven för förmånsbestämda pensionsplaner. För närvarande har inte Alecta möjlighet att tillhandahålla erforderlig information varför ovanstående pensionsplan redovisas som en avgiftsbestämd plan enligt punkt 30 IAS19. Detta innebär att inbetalda premier till Alecta löpande kommer att redovisas som kostnad i den period de avser.

**Aktierelaterade förmåner.** IFRS 2, Aktierelaterade ersättningar, föreskriver att aktierelaterade ersättningar ska klassificeras som kontantreglerade alternativt som egetkapitalreglerade. Getinges program omfattar bara egetkapitalreglerade ersättningar där de anställda som erbjuds deltagande i köptionsprogrammet förvärvar optionerna till ett marknadsvärde. Då förvärv sker till marknadsvärde uppstår ingen kostnad för bolaget att periodisera över programmets intjänandeperiod.

**Avsättningar.** Avsättningar redovisas när koncernen har en legal eller informell förpliktelse till följd av tidigare händelser och det är sannolikt att en utbetalning kommer att krävas för att fullgöra förpliktelsen samt om det går att göra en tillförlitlig uppskattning av det belopp som ska utbetalas. I balansräkningen redovisas som avsättningar pensioner, uppskjutna skatteskulder, omstruktureringsåtgärder, garantiåtaganden och andra liknande poster. Avsättningar omprövas vid varje bokslutstillfälle.

**Ansvarsförbindelser.** Ansvarsförbindelser avser åtaganden som ej redovisas som skulder/avsättningar på grund av att det antingen inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera åtagandet eller att det inte kan göras en tillräckligt tillförlitlig beräkning av beloppet.

**Inkomstskatter.** Getinges inkomstskatter innefattar skatter på koncernbolagens redovisade vinster under redovisningsperioden samt skattejusteringar avseende tidigare perioder och förändringar av uppskjuten skatt. Värdering av samtliga skatte- skulder/fordringar sker till nominella belopp och görs enligt de skatteregler och skattesatser som är beslutade eller som aviserats och med stor säkerhet kommer att fastställas. Skatt redovisas direkt mot eget kapital om skatten är hänförlig till poster som redovisas direkt mot eget kapital. Uppskjuten skatt beräknas för att motsvara den skatteeffekt som uppstår när slutlig skatt utlöses. Den motsvarar nettoeffekten av skatt på samtliga föreliggande skillnader mellan skatte- och redovisningsmässiga värden på tillgångar och skulder med tillämpning av gällande skattesatser. Temporära skillnader uppkommer främst genom avskrivningar på fastigheter, maskiner och inventarier, marknadsvärdering av identifierbara tillgångar, skulder och eventuella förpliktelser i förvärvade bolag, marknadsvärdering av investeringar klassade som tillgängliga för försäljning samt finansiella derivat, vinster från koncerninterna lagertransaktioner, obeskattade reserver och skattemässiga underskottsavdrag, varav de senare redovisas som tillgång endast i den omfattning det är sannolikt att de kommer att motsvaras av framtida beskattningsbara vinster. Uppskjuten skatteskuld avseende temporära skillnader som hänför sig till investeringar i dotterföretag och filialer redovisas inte då moderföretaget i samtliga fall kan styra tidpunkten för återföring av de temporära skillnaderna och det inte bedöms sannolikt att en återföring sker inom överskådlig framtid.

**Segmentredovisning.** Getinges verksamhet styrs och rapporteras primärt per affärsområde. Segment konsolideras enligt samma principer som koncernen i dess helhet. Segmentens resultat representerar deras bidrag till koncernens resultat och inkluderar fördelade centrala huvudkontorskostnader. Tillgångar i ett segment inkluderar alla operativa tillgångar som nyttjas av segmentet och består huvudsakligen av immateriella anläggningstillgångar, materiella anläggningstillgångar, varulager, externa kundfordringar, övriga fordringar och förutbetalda kostnader och upplupna intäkter. Skulder i ett segment inkluderar alla operativa skulder som nyttjas av segmentet och består huvudsakligen av avsättningar exklusive räntebärande pensionsavsättning och uppskjuten skatteskuld, externa leverantörsskulder, övriga kortfristiga skulder, upplupna kostnader och förutbetalda intäkter. Icke fördelade tillgångar och skulder inkluderar alla skatteposter samt alla poster som är av finansiell, räntebärande karaktär. Införandet av IFRS 8 har inte medfört någon förändring av Getinges segmentsindelning

**Kassaflödesanalys.** Kassaflödesanalysen upprättas enligt IAS7, Kassaflödesanalys, indirekt metod. Utländska koncernföretags kassaflöde omräknas till genomsnittskurser. Förändringar i koncernstruktur, förvärv och försäljningar, redovisas netto exkluderande likvida medel, under Förvärv och avyttringar av dotterföretag och ingår i kassaflödet från investeringsverksamheten.

**Resultat per aktie.** Resultat per aktie, före utspädning, beräknas genom att dividera årets nettovinst hänförligt till moderföretagets aktieägare med det vägda genomsnittliga antalet utestående aktier under perioden.

**Utdelning.** Av styrelsen föreslagen utdelning reducerar ej utdelningsbara medel förrän utdelningen har godkänts av bolagsstämman.

## Nya och ändrade IFRS-standarder och tolkningar som kommer att tillämpas under kommande perioder:

**Reviderad IFRS 3 Rörelseförvärv.** Standarden träder i kraft den 1 juli 2009 och gäller för räkenskapsår som påbörjas från och med detta datum. Standarden innehåller förändringar av hur framtida förvärv kommer att redovisas bland annat vad avser redovisning av transaktionskostnader, eventuella villkorade köpeskillningar och successiva förvärv. Getinge kommer att tillämpa standarden från och med den 1 januari 2010. Tillämpningen kommer framåttrikt att påverka redovisningen av förvärv som görs efter tidpunkten för ikraftträdandet.

**IAS 27 tillägg Koncernredovisning och separata finansiella rapporter.** Tillägget träder i kraft den 1 juli 2009 till följd av den nya IFRS 3 och gäller för räkenskapsår som påbörjas från och med detta datum. Tillägget medför förändringar i IAS 27 vad gäller exempelvis hur förändringar i innehav skall redovisas för de fall när moderbolaget behåller respektive förlorar bestämmande inflytande över det ägda bolaget. Getinge kommer att tillämpa tillägget från och med den 1 januari 2010. Tillämpningen kommer framåttrikt att påverka redovisningen av förändringar i innehav som görs efter tidpunkten för ikraftträdandet.

Utöver ovanstående är nedanstående tillägg till standarder samt uttalanden från IFRIC tillämpliga för Getinge från den 1 januari 2010 eller senare, men förväntas inte ha någon väsentlig påverkan på koncernens räkenskaper.

- IFRIC 17 Distribution of non-cash assets to owners\*
- IAS 39 tillägg Finansiella instrument: Redovisning och värdering: Eligible Hedged items
- Reviderad IFRS 1 Första gången IFRS tillämpas\*
- IFRIC 18 Överföring av tillgångar från kunder\*
- IFRS 2 tillägg Group cash-settled sharebased payment transactions\*
- IFRS 1 tillägg Utökade undantag för första-gångstillämpare\*
- IAS 32 tillägg Classification of rights issues\*
- Annual improvements\*

\* Dessa standarder/tolkningar är ej antagna av EU vid denna tidpunkt. Angivna datum för tillämpning kan därmed komma att ändras till följd av beslut i samband med EUs godkännandeprocess.

## Not 2

### NETTOOMSÄTTNING PER INTÄKTSSLAG, MKR

Mkr	2009	2008	2007
Produktförsäljning	17 522	14 798	12 244
Reservdelar	2 126	1 702	1 682
Tjänsteuppdrag	2 296	1 908	1 718
Uthyrning	872	864	801
<b>Summa</b>	<b>22 816</b>	<b>19 272</b>	<b>16 445</b>

## Not 3

### SEGMENTREDOVISNING, MKR

Segmentredovisningen är upprättat enligt samma principer som beskrivs under avsnittet om koncernredovisningen. Över hela världen organiseras Getinges verksamhet över tre affärsområden, Infection Control, Extended Care samt Medical Systems. Dessa affärsområden utgör basen för koncernens segmentinformation. Vid leverans av produkter och tjänster mellan koncernföretag tillämpas affärsmässiga villkor och marknadsprissättning. Det förekommer ingen försäljning mellan de olika affärsområdena i koncernen.

Rapportingssegmenten har följande verksamhet:

**Medical Systems** är specialiserat på lösningar och produkter för kirurgi och intensivvård. Produktsortimentet omfattar bland operationsbord, operationslampor, telemedicin, perfusionsprodukter, instrument för by-pass operationer, ventilatorer och anestesystem. Produktion bedrivs vid 11 anläggningar i 7 länder. Försäljningen sker genom 34 egna försäljningsbolag och genom distributörer på de marknader affärsområdet saknar egen representation.

**Extended Care** fokuserar på ergonomiska lösningar för patienters mobilitet och på sårvård. Produktsortimentet omfattar bad- och duschlösningar, lyfthjälpmiddel, madrasser för behandling och förebyggande av trycksår, samt service och rådgivning. Produktion bedrivs vid 9 anläggningar i 8 länder. Försäljningen sker genom 33 egna försäljningsbolag och genom distributörer på de marknader affärsområdet saknar egen representation.

**Infection Control** tillhandahåller lösningar för infektionskontroll inom hälso- och sjukvård samt kontamineringsförebyggande verksamhet inom Life Sciences. Produktsortimentet omfattar desinfektorer, sterilisatorer, dokumentationssystem, kringutrustning samt service och rådgivning. Produktion bedrivs vid 12 anläggningar i 7 länder. Försäljningen sker genom 31 egna försäljningsbolag och genom distributörer på de marknader affärsområdet saknar egen representation.

	Nettoomsättning			Rörelseresultat			Avskrivningar		
	2009	2008	2007	2009	2008	2007	2009	2008	2007
Medical Systems	11 255	8 416	6 078	1 636	1 511	1 033	783	434	159
Extended Care	6 467	6 174	6 009	835	732	597	449	417	419
Infection Control	5 094	4 682	4 358	599	634	625	146	118	105
<b>Summa</b>	<b>22 816</b>	<b>19 272</b>	<b>16 445</b>	<b>3 070</b>	<b>2 877</b>	<b>2 255</b>	<b>1 378</b>	<b>969</b>	<b>683</b>
Ränteintäkter och övriga liknande intäkter	-	-	-	249	45	42	-	-	-
Räntekostnader och övriga liknande kostnader	-	-	-	-685	-796	-549	-	-	-
Skatt på årets resultat	-	-	-	-720	-603	-515	-	-	-
<b>Årets resultat</b>				<b>1 914</b>	<b>1 523</b>	<b>1 233</b>			

	Tillgångar			Skulder			Investeringar i anläggningstillgångar		
	2009	2008	2007	2009	2008	2007	2009	2008	2007
Medical Systems	22 056	16 385	8 130	3 414	3 390	2 036	597	397	179
Extended Care	8 700	9 178	9 183	1 050	1 507	1 106	154	153	174
Infection Control	4 142	4 608	3 933	1 487	1 677	1 150	124	90	115
Övrigt	-	-	-	-	1	1	32	2	-
<b>Totalt segment -tillgångar/-skulder</b>	<b>34 898</b>	<b>30 171</b>	<b>21 246</b>	<b>5 951</b>	<b>6 575</b>	<b>4 293</b>	<b>907</b>	<b>642</b>	<b>468</b>
Ofördelade tillgångar/skulder	2 600	2 861	1 724	18 985	15 781	12 084	-	-	-
<b>Summa</b>	<b>37 498</b>	<b>33 032</b>	<b>22 970</b>	<b>24 936</b>	<b>22 356</b>	<b>16 377</b>	<b>907</b>	<b>642</b>	<b>468</b>

#### Geografiskt område

Mkr	Nettoomsättning			Materiella- och immateriella tillgångar		
	2009	2008	2007	2009	2008	2007
Europa	11 233	10 120	9 656	11 432	11 584	11 138
USA och Kanada	7 228	5 774	4 223	12 056	7 083	1 408
Asien och Australien	3 431	2 538	2 017	429	393	254
Övriga Världen	924	840	549	110	76	51
<b>Totalt geografiskt område</b>	<b>22 816</b>	<b>19 272</b>	<b>16 445</b>	<b>24 027</b>	<b>19 136</b>	<b>12 851</b>

Områdeskonsolideringen görs enligt samma principer som för koncernen i dess helhet.

## Not 4

### AVSKRIVNINGAR ENLIGT PLAN, MKR

Sammanställning	2009	2008	2007
Byggnader och markanläggningar	-94	-76	-57
Maskiner och andra tekniska anläggningar	-113	-108	-91
Inventarier, verktyg & installationer	-224	-152	-137
Utrustning för uthyrning	-244	-187	-178
<b>Summa avskrivningar materiella anläggningstillgångar</b>	<b>-673</b>	<b>-523</b>	<b>-463</b>
Balanserade utvecklingskostnader	-120	-85	-58
Patent	-65	-58	-6
Kundrelationer	-169	-160	-54
Teknisk kunskap	-39	-37	-29
Varumärke	-77	-71	-43
Avtal	-5	-4	-6
Övrigt	-231	-31	-24
<b>Summa avskrivningar immateriella anläggningstillgångar</b>	<b>-705</b>	<b>-447</b>	<b>-220</b>
<b>Summa avskrivningar anläggningstillgångar</b>	<b>-1 378</b>	<b>-969</b>	<b>-683</b>
Kostnad för sålda varor	-593	-480	-393
Försäljningskostnader	-576	-363	-180
Administrationskostnader	-164	-95	-91
Forsknings- och utvecklingskostnader	-45	-31	-19
<b>Summa</b>	<b>-1 378</b>	<b>-969</b>	<b>-683</b>

## Not 5

### REVISION, MKR

Arvode till PricewaterhouseCoopers	2009	2008	2007*
Arvode och kostnadsersättningar:			
Revisionsuppdrag	17	13	16
Andra uppdrag	16	5	20

\* Arvode till Deloitte AB som 2007 hade revisionsuppdraget.

PricewaterhouseCoopers innehar revisionsuppdraget. Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Andra uppdrag avser i allt väsentligt rådgivning inom redovisnings- och skatteområdet samt biträde i samband med företagsförvärv.

## Not 6

### VALUTAKURSVINSTER OCH -FÖRLUSTER, MKR

Valutakursdifferenser har redovisats i resultaträkningen enligt följande:

	2009	2008	2007
Övriga rörelseintäkter	15	-30	8
Ränteutgifter och övriga liknande intäkter (not 7)	229	6	-
Räntekostnader och övriga liknande kostnader (not 8)	-5	-	-2
<b>Summa</b>	<b>239</b>	<b>-24</b>	<b>6</b>

## Not 7

### RÄNTEINTÄKTER OCH LIKANDE INTÄKTER, MKR

	2009	2008	2007
Ränteutgifter	13	38	40
Kursvinster	229	6	-
Övrigt	7	1	2
<b>Summa</b>	<b>249</b>	<b>45</b>	<b>42</b>

## Not 8

### RÄNTEKOSTNADER OCH LIKANDE KOSTNADER, MKR

	2009	2008	2007
Räntekostnader	-634	-766	-528
Kursförluster	-5	-	-2
Övrigt	-46	-30	-19
<b>Summa</b>	<b>-685</b>	<b>-796</b>	<b>-549</b>

## Not 9

### SKATTER, MKR

Skattekostnad, Mkr	2009	2008	2007
Aktuell skattekostnad	-470	-656	-624
Uppskjuten skatt	-250	53	109
<b>Summa</b>	<b>-720</b>	<b>-603</b>	<b>-515</b>

Beräknad skatt på årets vinst i Sverige har beräknats till 26,3 %. Skatt för övriga länder har beräknats enligt de skattesatser som används lokalt.

Sambandet mellan årets skattekostnad och redovisat resultat före skatt	2009	2008	2007
Redovisat resultat före skatt	2 634	2 126	1 748
Skatt enligt gällande skattesats	-720	-595	-489
Justering av skattekostnad från tidigare år	113	-12	-16
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-197	-134	-105
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	25	35	17
Utnyttjade underskottsavdrag ej tidigare aktiverade	-	-	27
Förändrad värdering av temporära skillnader	26	49	73
Justering för skattesatser i utländska dotterföretag	33	54	-22
<b>Redovisad skattekostnad</b>	<b>-720</b>	<b>-603</b>	<b>-515</b>

Uppskjuten skattefordran hänför sig till följande temporära skillnader samt underskottsavdrag	2009	2008	2007
---	------	------	------

<b>Uppskjuten skattefordran hänförlig till:</b>			
Temporära skillnader på anläggningstillgångar	145	200	118
Temporära skillnader på långfristiga finansiella fordringar	20	76	1
Temporära skillnader på omsättningstillgångar	165	174	154
Avdragsgilla temporära skillnader avsättningar	330	217	160
Underskottsavdrag	304	466	309
Övriga avdragsgilla temporära skillnader	70	312	118

<b>Uppskjuten skatteskuld hänförlig till:</b>			
Temporära skillnader på anläggningstillgångar	-352	-165	-97
Uppskjuten skatt på obeskattade reserver	-9	-32	-29
Övriga skattepliktiga temporära skillnader	-24	-204	-81

<b>Uppskjuten skattefordran netto</b>	<b>649</b>	<b>1 044</b>	<b>653</b>
---------------------------------------	------------	--------------	------------

Uppskjuten skatteskuld hänför sig till följande temporära skillnader samt underskottsavdrag	2009	2008	2007
---	------	------	------

<b>Uppskjuten skattefordran hänförlig till:</b>			
Temporära skillnader på anläggningstillgångar	-355	-377	-319
Temporära skillnader på omsättningstillgångar	7	10	18
Avdragsgilla temporära skillnader avsättningar	-	32	42
Underskottsavdrag	-	3	-
Övriga avdragsgilla temporära skillnader	-	13	15

<b>Uppskjuten skatteskuld hänförlig till:</b>			
Temporära skillnader på anläggningstillgångar	-438	-120	-130
Temporära skillnader på omsättningstillgångar	-186	-2	-4
Uppskjuten skatt på obeskattade reserver	-	-5	-3
Övriga skattepliktiga temporära skillnader	-131	-5	-9
<b>Uppskjuten skatteskuld netto</b>	<b>-1 103</b>	<b>-451</b>	<b>-390</b>

Förfallostruktur för underskottsavdrag, Mkr	2009	2008	2007
Förfaller inom 1 år	-	-	1
Förfaller inom 2 år	-	-	-
Förfaller inom 3 år	-	-	3
Förfaller inom 4 år	-	-	-
Förfaller inom 5 år	-2	-3	-
Förfaller över 5 år	-5	-23	-
Ingen förfalldag	-297	-448	305
<b>Summa</b>	<b>-304</b>	<b>-474</b>	<b>309</b>

Ej redovisade skattefordringar, Mkr	2009	2008	2007
Temporära skillnader	2	4	6
Underskottsavdrag	473	506	551
<b>Summa</b>	<b>475</b>	<b>510</b>	<b>557</b>

Det har bedömts att de ej redovisade skattefordringarna inte kommer att kunna utnyttjas inom en överskådlig tid. Temporära skattepliktiga skillnader föreligger avseende dotterföretagsaktier. Eftersom det inte inom överskådlig tid finns några planer att sälja företagen har inte uppskjuten skatt redovisats.

## Not 10

### UTDELNING

21 april 2009 betalades utdelning avseende 2008 ut till aktieägarna med 2,40 kr per aktie (totalt 572 Mkr). Utdelning avseende 2007 betalades ut 21 april 2008 med 2,40 kronor (totalt 515 Mkr).

Styrelsen och verkställande direktören föreslår till bolagsstämman att utdelning lämnas med 2,75 kronor, vartill åtgår 655 Mkr. Föreslagen avstämningsdag är den 26 april 2010. VPC räknar med att kunna sända utdelningen till aktieägarna den 29 april. Utdelningen för verksamhetsåret 2009 är inte inkluderat bland skulderna.

## Not 11

### RESULTAT PER AKTIE

Beräkningen av resultat per aktie hänförligt till moderföretagets aktieägare baseras på följande information:

Resultat (täljare)	2009	2008	2007
Resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare som utgör underlag för beräkning av resultat per aktie	1 911	1 524	1 232
Antal aktier (nämnare)	2009	2008	2007
Vägt genomsnittligt antal stamaktier för beräkning av resultat per aktie	238 323 377	210 836 900	201 873 920

## Not 12

### ANLÄGGNINGSTILLGÅNGARS ANSKAFFNINGSVÄRDEN MM, MKR

IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	Ej avskrivningsbara		Avskrivningsbara						
	Goodwill	Varumärken	Balanserade utvecklingskostnader	Immateriella anläggningstillgångar, Övrigt	Patent	Kundrelationer	Teknisk kunskap	Varumärke	Avtal
<b>ANSKAFFNINGSVÄRDE</b>									
<b>Per 1 januari 2008</b>	<b>8 972</b>	<b>44</b>	<b>836</b>	<b>247</b>	<b>91</b>	<b>505</b>	<b>263</b>	<b>777</b>	<b>49</b>
Investeringar	2 502	-	428	52	-	-	-	-	-
I nya bolag vid förvärv	-	-	-	3	494	1 090	77	310	-
Försäljningar/Utrangeringar	-2	-	-	-10	-	-	-	-10	-
Omklassificeringar	9	-	-1	5	-	-	-	-	-
Omräkningsdifferenser	623	-2	57	43	113	183	-7	-35	-5
<b>Per 1 januari 2009</b>	<b>12 104</b>	<b>42</b>	<b>1 320</b>	<b>339</b>	<b>699</b>	<b>1 778</b>	<b>333</b>	<b>1 042</b>	<b>44</b>
Investeringar	18	-	607	164	-	-	-	-	-
I nya bolag vid förvärv	3 561	-	64	1 940	-	-	-	-	-
Försäljningar/Utrangeringar	-21	-	-	-6	-	-	-	-	-
Omklassificeringar	-5	-	-36	43	-	-	-	-	-
Omräkningsdifferenser	-722	4	-44	-260	-46	-79	5	-11	3
<b>Per 31 december 2009</b>	<b>14 934</b>	<b>46</b>	<b>1 912</b>	<b>2 219</b>	<b>653</b>	<b>1 699</b>	<b>337</b>	<b>1 032</b>	<b>47</b>
<b>Akkumulerade avskrivningar</b>									
<b>Per 1 januari 2008</b>	<b>-716</b>	<b>-</b>	<b>-129</b>	<b>-172</b>	<b>-53</b>	<b>-69</b>	<b>-51</b>	<b>-56</b>	<b>-14</b>
Årets avskrivningar	-	-	-85	-31	-58	-160	-37	-71	-4
I nya bolag vid förvärv	-	-	-	-1	-	-	-	-	-
Försäljningar/Utrangeringar	-	-	-	9	-	-	-	3	-
Omklassificeringar	10	-	-	-2	-	-	-	-	-
Omräkningsdifferenser	-79	-	-8	-27	-16	-10	3	1	1
<b>Per 1 januari 2009</b>	<b>-785</b>	<b>-</b>	<b>-222</b>	<b>-224</b>	<b>-126</b>	<b>-239</b>	<b>-85</b>	<b>-124</b>	<b>-17</b>
Årets avskrivningar	-	-	-120	-231	-65	-169	-39	-77	-5
I nya bolag vid förvärv	-	-	-17	-78	-	-	-	-	-
Försäljningar/Utrangeringar	-	-	-	4	-	-	-	-	-
Omklassificeringar	-	-	-	-1	-	-	-	-	-
Omräkningsdifferenser	33	-	6	30	10	13	-3	5	-2
<b>Per 31 december 2009</b>	<b>-752</b>	<b>-</b>	<b>-353</b>	<b>-499</b>	<b>-181</b>	<b>-395</b>	<b>-126</b>	<b>-196</b>	<b>-23</b>
<b>Bokfört värde 31 december 2008</b>	<b>11 319</b>	<b>42</b>	<b>1 098</b>	<b>115</b>	<b>573</b>	<b>1 539</b>	<b>248</b>	<b>918</b>	<b>27</b>
<b>Bokfört värde 31 december 2009</b>	<b>14 183</b>	<b>46</b>	<b>1 559</b>	<b>1 720</b>	<b>472</b>	<b>1 304</b>	<b>211</b>	<b>836</b>	<b>23</b>

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	Värde enligt balansräkning 2008	Investeringar	Försäljningar/ Utrangeringar	Förvärvade och avyttrade verksamheter	Omklassificeringar	Omräkningsdifferenser	Värde enligt balansräkning 2009
<b>ANSKAFFNINGSVÄRDE</b>							
Byggnader & mark <sup>1)</sup>	2 272	47	-10	262	36	-98	2 509
Maskiner & andra tekniska anläggningar	1 716	71	-137	146	-40	-67	1 689
Inventarier, verktyg & installationer	1 637	338	-198	299	-21	-82	1 973
Utrustning för uthyrning	1 753	249	-175	219	67	-56	2 057
Pågående nyanläggningar	204	243	-3	-	-71	-21	353
Förskott avseende materiella anläggningstillgångar	112	45	-	-	-16	-2	139
<b>Summa</b>	<b>7 694</b>	<b>993</b>	<b>-522</b>	<b>926</b>	<b>-45</b>	<b>-326</b>	<b>8 720</b>

1) Härav uppår mark till 178 (165) Mkr 2009.



## Not 12

### ANLÄGGNINGSTILLGÅNGARS ANSKAFFNINGSVÄRDEN MM, MKR

fortsättning från föregående sida

ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR	Värde enligt balansräkning 2008	Årets avskrivningar	Försäljningar/ Utrangeringar	Förvärvade och avyttrade verksamheter	Omklassificeringar	Omräknings-differenser	Värde enligt balansräkning 2009
Byggnader & mark	-851	-94	8	-94	-28	30	-1 029
Maskiner & andra tekniska anläggningar	-1 182	-113	128	-108	69	44	-1 161
Inventarier, verktyg & installationer	-1 113	-224	162	-198	-6	61	-1 319
Utrustning för uthyrning	-1 292	-244	161	-162	-46	43	-1 538
<b>Summa</b>	<b>-4 438</b>	<b>-673</b>	<b>459</b>	<b>-561</b>	<b>-11</b>	<b>178</b>	<b>-5 047</b>

Totala taxeringsvärdet för koncernens fastigheter i Sverige uppgår 125 Mkr (128), varav 20 Mkr (21) utgör taxeringsvärde för mark. Pantsatta anläggningstillgångar som har använts som säkerhet för finansiella åtaganden framgår av not 24

### Goodwill och immateriella tillgångar med obegränsad nyttjandeperiod fördelas på koncernens kassagenererande enheter identifierade per affärsområde

VÄRDEMINSKNING	2009	2008	2007
Infection Control	820	843	688
Extended Care	3 851	3 771	4 180
Medical Systems	9 557	6 747	3 432
<b>Summa</b>	<b>14 228</b>	<b>11 361</b>	<b>8 300</b>

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill sker årligen samt då indikationer på att nedskrivningsbehov föreligger. Återvinningsbart belopp för kassagenererande enheter fastställs baserat på beräkningar av nyttjandevärdet. Goodwill avseende förvärv av enheterna har allokerats för test av nedskrivningsbehov till de olika affärsområden och divisioner där goodwill där dessa har definierats som separata kassagenererande enheter.

### ANTAGANDEN

Nyttjandevärdet för goodwill och immateriella tillgångar med obegränsad nyttjandeperiod hänförlig till Infection Control, Extended Care samt Medical Systems har beräknats baserat på diskonterade kassaflöden. Kassaflöden för det första året baseras på av styrelsen fastställd budget eller i vissa fall prognos om budgeten är inaktuell. Kassaflödet för de följande fyra åren baseras på bolagets bästa bedömning och tillväxten utgör cirka 5% för Infection Control och Medical Systems och cirka 6 % för Extended Care. För perioder därefter har kassaflöden hänförliga till denna verksamhet antagits ha en tillväxt motsvarande 2%. Denna tillväxttakt har fastställts baserat på ett försiktigt antagande och överstiger inte den långsiktiga tillväxttaken för branschen som helhet.

Vid beräkning av nyttjandevärde för samtliga affärsområden har en diskonteringsränta om 11,1 % före skatt tillämpats.

### KÄNSLIGHETSANALYS

Antaganden för vilka nedskrivningstestet är mest känsliga:

	Infection Control	Extended Care	Medical systems
<b>Redovisat värde *</b>	<b>2 655</b>	<b>7 650</b>	<b>18 642</b>
<b>Återvinningsvärdet överstigande det redovisade värdet</b>	<b>6 275</b>	<b>6 212</b>	<b>4 095</b>
<b>Väsentliga antaganden:</b>			
Tillväxttakt år 2 till 5, minskas 1%	Tillväxt takt från 5% till 4%, förändring innebär inget nedskrivningsbehov. Nyttjandevärdet minskar med 243 Mkr men överstiger ändå det redovisade värdet.	Tillväxt takt från 6% till 5%, förändring innebär inget nedskrivningsbehov. Nyttjandevärdet minskar med 369 Mkr men överstiger ändå det redovisade värdet.	Tillväxt takt från 5% till 4%, förändring innebär inget nedskrivningsbehov. Nyttjandevärdet minskar med 620 Mkr men överstiger ändå det redovisade värdet.
Tillväxttakt efter år 5, minskas 1%	Tillväxt takt från 2% till 1%, förändring innebär inget nedskrivningsbehov. Nyttjandevärdet minskar med 642 Mkr men överstiger ändå det redovisade värdet.	Tillväxt takt från 2% till 1%, förändring innebär inget nedskrivningsbehov. Nyttjandevärdet minskar med 1 002 Mkr men överstiger ändå det redovisade värdet.	Tillväxt takt från 2% till 1%, förändring innebär inget nedskrivningsbehov. Nyttjandevärdet minskar med 1 633 Mkr men överstiger ändå det redovisade värdet.
Diskonteringsränta efter skatt ökas med 1%	Diskonteringsränta efter skatt från 8,0% till 9,0%, förändring innebär inget nedskrivningsbehov. Nyttjandevärdet minskar med 1 155 Mkr men överstiger ändå det redovisade värdet.	Diskonteringsränta efter skatt från 8,0% till 9,0%, förändring innebär inget nedskrivningsbehov. Nyttjandevärdet minskar med 1 802 Mkr men överstiger ändå det redovisade värdet.	Diskonteringsränta efter skatt från 8,0 % till 9,0%, förändring innebär inget nedskrivningsbehov. Nyttjandevärdet minskar med 2 941 Mkr men överstiger ändå det redovisade värdet.

\* Redovisat värde motsvarar segmentets nettotillgångar enligt not 3

### IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Det finns ett fåtal immateriella tillgångar, varumärken 46 Mkr (42), där nyttjandeperioden har betecknats som obegränsad. För detta varumärke finns ingen förutserbar gräns för den tidsperiod under vilken varumärket väntas generera nettoinbetalningar för Getinge. Nyttjandeperioden för övriga immateriella tillgångar uppgår till 3 – 15 år. För strategiska förvärv överstiger nyttjandeperioden 5 år.

## Not 13

### VARULAGER, MKR

Mkr	2009	2008	2007
Råmaterial	1 507	1 502	1 326
Pågående arbeten	398	315	302
Färdiga produkter	2 251	2 198	1 285
<b>Summa</b>	<b>4 156</b>	<b>4 015</b>	<b>2 913</b>
Del av varulager värderat till verkligt värde minus försäljningsvärde			
Nedskrivning av varulager som redovisats som kostnad i resultaträkningen	28	36	15
	-69	-70	-33

## Not 14

### KUNDFORDRINGAR, MKR

Mkr	2009	2008	2007
Kundfordringar före reservering	5 869	6 303	4 791
Reservering för osäkra kundfordringar	-274	-216	-184
<b>Summa</b>	<b>5 595</b>	<b>6 087</b>	<b>4 607</b>

Kundfordringar netto, efter reservering för osäkra kundfordringar, utgör i teoretisk bemärkelse den maximala exponeringen för beräknad risk för kundförluster. Det bokförda värdet av kundfordringarna representerar sålunda det verkliga värdet. Enligt koncernens bedömning föreligger ingen väsentlig koncentration av kundfordringar på enskilda engagemang. Försäljning till länder utanför OECD täcks med rembursar eller motsvarande säkerhet.

Per den 31 december 2009 var kundfordringar uppgående till 2 255 Mkr (2 351) förfallna utan att något nedskrivningsbehov ansågs föreligga. Dessa gäller ett antal oberoende kunder vilka tidigare inte haft några betalningssvårigheter. Åldersanalysen av dessa kundfordringar framgår nedan:

	2009	2008	2007
Förfallna 1-30 dagar	810	936	794
Förfallna 31-60 dagar	435	403	319
Förfallna 61-90 dagar	241	286	220
Förfallna mer än 90 dagar	769	726	460
<b>Summa</b>	<b>2 255</b>	<b>2 351</b>	<b>1 793</b>

Per den 31 december 2009 har koncernen redovisat kundfordringar där nedskrivningsbehov föreligger på 274 Mkr (216). Samtliga dessa kundfordringar har reserverats. Åldersanalysen av dessa är som följer:

	2009	2008	2007
Ej förfallna	-15	-12	-18
Förfallna 1-30 dagar	-8	-3	-2
Förfallna 31-60 dagar	-8	-2	-3
Förfallna 61-90 dagar	-9	-6	-2
Förfallna mer än 90 dagar	-234	-193	-159
<b>Summa</b>	<b>-274</b>	<b>-216</b>	<b>-184</b>

Redovisat belopp, per valuta, för koncernens kundfordringar är följande:

	2009	2008	2007
EUR	2 501	2 850	2 338
USD	1 595	1 540	1 014
GBP	477	505	479
CAD	178	158	174
SEK	100	275	75
Andra valutor	1 018	975	711
<b>Summa</b>	<b>5 869</b>	<b>6 303</b>	<b>4 791</b>

Förändringar i reserven för osäkra kundfordringar är som följer:

Mkr	2009	2008	2007
<b>Per 1 januari</b>	<b>-216</b>	<b>-184</b>	<b>-145</b>
I nya bolag vid förvärv	-28	-8	-38
Årets förändring redovisad i resultaträkningen	-69	-43	-17
Fordringar som skrivits bort under året som ej indrivningsbara	41	34	19
Omklassificeringar	-10	5	-1
Valutakursvinster/-förluster på fordringar i utländsk valuta	8	-20	-2
<b>Per 31 december</b>	<b>-274</b>	<b>-216</b>	<b>-184</b>

## Not 15

### FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER, MKR

	2009	2008	2007
Upplupna intäkter	45	86	227
Förutbetalda finanskostnader	-	23	18
Förutbetalda hyreskostnader	24	27	13
Förutbetalda försäkringskostnader	29	35	26
Förutbetalda kommissioner	25	21	18
Upplupna räntintäkter	2	2	1
Övriga förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	219	198	140
<b>Summa</b>	<b>344</b>	<b>392</b>	<b>443</b>

## Not 16

### AKTIEKAPITAL

Aktieslag	A	B	Totalt
Kvotvärde per aktie	0,50	0,50	
<b>Utestående antal aktier:</b>			
1 januari 2009	14 346 045	200 144 995	214 491 040
31 december 2009	15 940 050	222 383 327	238 323 377
Akties rösträttighet i %	41,8	58,2	100,0

Enligt bolagsordningen ska bolagets aktiekapital vara lägst 75 Mkr och högst 300 Mkr. Inom dessa gränser kan aktiekapitalet höjas eller sänkas utan att bolagsordningen behöver ändras. Högsta antal aktier är 600 miljoner. En serie A-aktie ger innehavaren rätt till 10 röster och en serie B-aktie ger rätt till 1 röst. Båda aktieslagen har samma kvotvärde, 50 öre. Per den 31 december 2009 hade bolaget ett aktiekapital på 119 Mkr (107).

## Not 17

### OUTNYTTJAD CHECKRÄKNINGSKREDIT OCH KREDITLÖFTEN

Beviljad, outnyttjad, checkräkningskredit uppgår till 885 Mkr (933) per 31 december 2009. Härutöver finns outnyttjade kortfristiga kreditlöften om 874 Mkr (1 307) samt bekräftade, outnyttjade löften om långfristiga krediter, vilka kan utnyttjas utan förbehåll, om 3 213 Mkr (1 693).

## Not 18

### KONCERNENS RÄNTEBÄRANDE NETTOSKULD, MKR

Mkr	2009	Förändring	2008	Förändring	2007	Förändring	2006
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	15	-79	94	27	67	33	34
Långfristiga skulder till kreditinstitut	16 037	2 887	13 150	4 004	9 146	4 762	4 384
Ränte/valutaderivat – säkringar av verkligt värde	–	–	–	-242	242	51	191
Avsatt till pensioner – räntebärande	1 634	-96	1 730	-75	1 805	166	1 639
Avgår likvida medel	-1 389	117	-1 506	-612	-894	-221	-673
<b>Summa</b>	<b>16 297</b>	<b>2 829</b>	<b>13 468</b>	<b>3 102</b>	<b>10 366</b>	<b>4 791</b>	<b>5 575</b>

#### Likviditetsrisk

Per 31 december 2009 uppgår koncernens långfristiga räntebärande skulder till 16 037 Mkr, vilket ryms inom koncernens medelfristiga bekräftade kreditfaciliteter till ett motsvarande värde av 18 769 Mkr. Verkligt värde på räntebärande skulder, exklusive pensionsskuld uppgår till 16 089 Mkr.

Nedanstående tabell analyserar koncernens finansiella skulder och nettoreglerade derivatinstrument som utgör finansiella skulder, uppdelade efter den tid som på balansdagen återstår fram till den avtalsenliga förfalldagen. De belopp som anges i tabellen är de avtalsenliga, odiskonterade kassaflödena.

Per 31 december 2009, Mkr	Mindre än 1 år	Mellan 1 och 2 år	Mellan 2 och 5 år	Mer än 5 år
Banklån och obligationslån (inklusive ränta)	5 711	348	9 627	510
Derivatinstrument (nettoflöde)	225	25	-124	–
Leverantörsskulder	1 595	–	–	–
<b>Summa</b>	<b>7 531</b>	<b>373</b>	<b>9 503</b>	<b>510</b>

## Not 19

### LEASING

Finansiell leasing	Leasingavgifter, minimum			Nuvärdet av finansiella leasingavgifter		
	2009	2008	2007	2009	2008	2007
Framtida utbetalningar:						
Förfallotidpunkt inom 1 år	7	8	10	7	8	9
Förfallotidpunkt 2 till 5 år	11	12	16	10	11	15
Förfallotidpunkt mer än 5 år	12	17	15	12	17	15
<b>Summa</b>	<b>30</b>	<b>37</b>	<b>41</b>	<b>29</b>	<b>36</b>	<b>39</b>
Avgår räntebelastning	-1	-1	-2	n/a	n/a	n/a
Nuvärde av framtida minileasingavgifter	29	36	39	29	36	39
Avgår kortfristig del	–	–	–	-7	-8	-9
Utbetalningar med förfallotidpunkt över ett år	–	–	–	22	28	30

Räntesats bestäms när kontrakt ingås. Alla leasingkontrakt har fasta återbetalningar och det finns inga kontrakt med variabla avgifter. Verkligt värde av Getinges leasingförpliktelser motsvaras av deras redovisade värde. Leasade tillgångar under finansiell leasing är belastade med äganderättsförbehåll till leasegivaren.

Anläggningstillgångar innehavda via finansiell leasing	Byggnader & mark	Maskiner & anläggningar	Inventarier & verktyg mm
Anskaffningsvärde	60	2	10
Ackumulerade avskrivningar	-44	-2	-4
<b>Bokfört värde</b>	<b>16</b>	<b>–</b>	<b>6</b>

Operationell leasing	2009	2008	2007
Kostnader avseende operationell leasing	234	191	179

Leasingkostnader för tillgångar som innehas via operationell leasing som förhyrda lokaler, maskiner och större dator- och kontorsutrustningar redovisas bland rörelsekostnader.

Framtida leasingavgifter för ej annullerbara leasingkontrakt uppgick per balansdagen till följande:	2009	2008	2007
Förfallotidpunkt inom 1 år	222	188	141
Förfallotidpunkt 2 till 5 år	295	253	145
Förfallotidpunkt mer än 5 år	52	45	34
<b>Totalt</b>	<b>569</b>	<b>486</b>	<b>320</b>

Getinge som leasgivare till operationell leasing:	2009	2008	2007
Förfallotidpunkt inom 1 år	4	4	4
Förfallotidpunkt 2 till 5 år	–	4	1
<b>Totalt</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>5</b>

## Not 20

### OMSTRUKTURERINGSRESERVER, MKR

	Huntleigh	Extended Care	Datascope	Boston	Infection Control	Övriga	Summa
<b>Värde enligt balansräkningen 2007</b>	<b>71</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>71</b>
Avsättningar	149	-	-	65	-	7	221
I anspråktaga medel	-200	-	-	-17	-	-7	-224
<b>Värde enligt balansräkningen 2008</b>	<b>20</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>48</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>68</b>
Avsättningar	30	25	89	89	85	18	336
I anspråktaga medel	-46	-	-58	-80	-	-18	-202
Omklassificering	-	-	-	-8	-	8	-
<b>Värde enligt balansräkningen 2009</b>	<b>4</b>	<b>25</b>	<b>31</b>	<b>49</b>	<b>85</b>	<b>8</b>	<b>202</b>

Omstruktureringar som aviserats 2009 inom affärsområdet Extended Care avser sammanslagning av säljbolag i USA och Frankrike. Inom Infection Control är intentionen att avveckla produktionen vid enheten i Peiting och att flytta delar av produktionen till affärsområdets enhet i Växjö, samt att avveckla produktionen i Lyngø i Danmark och flytta densamma till Getinge i Sverige. Affärsområdet Medical Systems har under 2009 flyttat all tillverkning vid fabriken i Dorado i Puerto Rico till Wayne i New Jersey och därmed slutfört integrationen av hjärt- och kärlkirurgidivisionerna som förvärvades från Boston Scientific under januari 2008. Vidare har kostnader för integration av Datascope som förvärvades i början av 2009 belastat resultatet med 89 Mkr.

## Not 21

### ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR, MKR

Mkr	Värde enligt ingående balans	Avsättningar	lanspråktaga medel	I nya bolag vid förvärv	Outnyttjade medel som återförts	Omklassificering	Omräkningsdifferenser	Värde enligt utgående balans
Garantireserv	207	139	-119	1	-24	-3	-4	197
Deltidspensionering, tyska bolag	59	6	-19	-	-	-1	-3	42
Avgångsvederlag och övriga personalrelaterade avsättningar	25	16	-1	-	-11	1	-1	29
Övriga avsättningar	185	178	-103	174	-8	-16	-18	392
<b>Summa</b>	<b>476</b>	<b>339</b>	<b>-242</b>	<b>175</b>	<b>-43</b>	<b>-19</b>	<b>-26</b>	<b>660</b>

Mkr	2009	2008	2007
Värde enligt ingående balans	476	455	365
Avsättningar	339	252	282
lanspråktaga medel	-242	-373	-178
I nya bolag vid förvärv	175	159	12
Outnyttjade medel som återförts	-43	-56	-38
Omklassificering	-19	-20	-1
Omräkningsdifferenser	-26	59	13
<b>Värde enligt utgående balans</b>	<b>660</b>	<b>476</b>	<b>455</b>

Utgående redovisat värde fördelar sig på följande sätt:

	Utgående redovisat värde fördelar sig på följande sätt:			Förväntade tidpunkter för utflöde				Värde enligt utgående balans
	2009	2008	2007	Inom 1 år	Inom 3 år	Inom 5 år	Mer än 5 år	
Garantireserv	197	207	182	152	40	3	2	197
Deltidspensionering, tyska bolag	42	59	63	18	22	2	-	42
Avgångsvederlag och övriga personalrelaterade avsättningar	29	25	41	13	15	-	1	29
Övriga avsättningar	392	185	169	319	46	1	26	392
<b>Summa</b>	<b>660</b>	<b>476</b>	<b>455</b>	<b>502</b>	<b>123</b>	<b>6</b>	<b>29</b>	<b>660</b>

Häruöver har borgensförbindelser ställts om 175 Mkr (160), diskonterade växelfordringar om 60 Mkr (74) och övriga ansvarsförbindelser om 4 Mkr (4). Då det har bedömts att inget utflöde kommer att ske för dessa förbindelser har ingen avsättning skett. Garantireserven baseras på åtaganden som vid balansdagens slut ännu inte är avslutade. Beräkningen baseras på tidigare erfarenheter. Reserven för deltidspensionering i de tyska bolagen bestäms utifrån aktuariella antaganden. Tidpunkterna för lanspråktagande av avsättningarna enligt ovan baseras på bolagets bästa prognos med den information som fanns tillgänglig per balansdagen. Beloppen ovan har inte diskonterats p.g.a. tidseffekten.



## Not 22

### AVSÄTTNINGAR FÖR PENSIONER OCH LIKANDE FÖRPLIKTELSE, MKR

#### AVGIFTSBESTÄMDA PLANER

Koncernens anställda i många länder omfattas av avgiftsbestämda pensionsplaner. Pensionsplanerna omfattar huvudsakligen ålderspension. Premierna betalas löpande under året av respektive koncernföretag till separat juridisk person exempelvis försäkringsbolag. Vissa anställda betalar själv del av premierna. Storleken på premierna som den anställde och koncernföretaget betalar baseras normalt på en viss andel av den anställdes lön.

#### FÖRMÅNSBESTÄMDA PLANER

Getinge har förmånsbestämda pensionsplaner i några länder, bland annat Sverige, Tyskland och Storbritannien. Pensionsplanerna omfattar i huvudsak ålderspension. Respektive arbetsgivare har vanligen ett åtagande att betala en livsvarig pension. Intjänandet bygger på antalet anställningsår. Den anställde måste vara ansluten till planen ett visst antal år för att uppnå full rätt till ålderspension. Finansieringen sker genom inbetalningar från respektive koncernföretag och i vissa fall de anställda. Pensionsförpliktelsen beräknas normalt vid varje årskifte efter aktuariella antaganden. Om det sker större förändringar löpande under året upprättas en ny beräkning.

Vinster och förluster av ändrade aktuariella antaganden resultatförs jämnt fördelat över anställdas återstående anställningstid i den utsträckning som för viss pensionsplan den totala vinsten eller förlusten faller utanför en korridor motsvarande 10% av det högsta av antingen pensionåtagandet eller verkliga värdet av förvaltningstillgångarna.

I sammanställningen nedan specificeras nettovärdet av förmånsbaserade åtaganden:

	Pensionsplaner		
	Fonderade	Ofonderade	Totalt
<b>2009-12-31</b>			
Nuvärdet av förpliktelse	-904	-1 584	-2 488
Förvaltningstillgångars verkliga värde	817	-	817
Oredovisade aktuariella vinster (-) och förluster (+)	3	-319	-316
<b>Nettoskuld i balansräkning</b>	<b>-84</b>	<b>-1 903</b>	<b>-1 987</b>
<b>2008-12-31</b>			
Nuvärdet av förpliktelse	-805	-1 602	-2 407
Förvaltningstillgångars verkliga värde	669	-	669
Oredovisade aktuariella vinster (-) och förluster (+)	19	-369	-350
<b>Nettoskuld i balansräkning</b>	<b>-117</b>	<b>-1 971</b>	<b>-2 088</b>
<b>2007-12-31</b>			
Nuvärdet av förpliktelse	-1 070	-1 627	-2 697
Förvaltningstillgångars verkliga värde	892	-	892
Oredovisade aktuariella vinster (-) och förluster (+)	-54	-81	-135
<b>Nettoskuld i balansräkning</b>	<b>-232</b>	<b>-1 708</b>	<b>-1 940</b>

	2009	2008	2007
<b>Pensionsförpliktelser</b>			
Ingående balans	-2 407	-2 697	-2 021
I nya bolag vid förvärv	-18	-	-605
Förmåner intjänade under året	-34	-49	-72
Räntekostnader	-147	-135	-133
Betalda förmåner	106	91	92
Försäkringstekniska vinster (+) / förluster (-)	-47	459	56
Kursdifferenser	59	-76	-14
<b>Utgående balans</b>	<b>-2 488</b>	<b>-2 407</b>	<b>-2 697</b>

<b>Förvaltningstillgångar</b>			
Ingående balans	669	892	382
I nya bolag vid förvärv	-	-	474
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar	47	63	62
Tillskjutna medel från arbetsgivaren	61	55	35
Utbetalda medel	-29	-11	-15
Skilnad faktisk- och förväntad avkastning förvaltningstillgångar	61	-232	-5
Kursdifferenser	8	-98	-41
<b>Utgående balans</b>	<b>817</b>	<b>669</b>	<b>892</b>

<b>Avkastning på förvaltningstillgångar</b>	2009	2008	2007
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar	47	63	62
Skilnad faktisk- och förväntad avkastning förvaltningstillgångar	61	-232	-5
<b>Verklig avkastning</b>	<b>108</b>	<b>-169</b>	<b>57</b>

#### Förvaltningstillgångarna består av följande verkligt värde på balansdagen:

Aktier och andelar	657	532	640
Räntebärande värdepapper mm	160	137	252
<b>Totalt</b>	<b>817</b>	<b>669</b>	<b>892</b>

#### Avsättning för pensionsförpliktelser

Ingående balans	-2 088	-1 940	-1 729
I nya bolag vid förvärv	-18	-	-130
Pensionskostnader förmånsbaserade planer, exklusive ränta	34	67	-4
Räntekostnader förmånsbaserade planer	-147	-135	-133
Betalda förmåner	106	91	92
Tillskjutna medel från arbetsgivaren	61	55	35
Utbetalda medel	-29	-11	-15
Kursdifferenser	59	-215	-56
<b>Utgående balans</b>	<b>-2 488</b>	<b>-2 088</b>	<b>-1 940</b>

#### De totala pensionskostnaderna för pensionsplanerna framgår nedan:

Pensioner intjänade under året	34	49	72
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar	-47	-63	-62
Avskrivning på balanserade försäkringstekniska vinster (-) / förluster (+)	-5	-3	-
Övriga kostnader	44	16	4
<b>Pensionskostnader, förmånsbaserade planer</b>	<b>26</b>	<b>-1</b>	<b>14</b>
Pensionspremier för avgiftsbaserade samt direktpensioner *	264	255	249
<b>Pensionskostnader exklusive ränta</b>	<b>290</b>	<b>254</b>	<b>263</b>
Ränta på pensionsavsättning	147	135	133
<b>Totala pensionskostnader</b>	<b>437</b>	<b>389</b>	<b>396</b>

\* Härav uppgår kostnad för Alecta försäkringar till 17 Mkr (9).

#### AKTURIELLA ANTAGANDEN

De aktuariella beräkningarna som används för att beräkna pensionsförpliktelsen och pensionskostnaden baseras på följande antaganden. Dessa antaganden är viktade i förhållande till storleken på pensionsplanen. Förändras antagandena påverkas pensionsförpliktelsens storlek, fonderingskrav och pensionskostnad.

<b>Viktade genomsnitt, %</b>	2009	2008	2007
Diskonteringsränta	6,0	6,0	5,0
Förväntad löneökningstakt	3,0	2,9	3,2
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar	6,4	6,8	6,9
Förväntad inflation	2,6	2,3	2,4

#### UPPLYSNING OM REDOVISNING AV FÖRMÅNSBESTÄMDA PENSIONSPLANER SOM OMFATTAR FLERA ARBETSGIVARE ALECTA

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 3, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2009 har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan.

Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Årets avgifter för pensionsförsäkringen som är tecknade i Alecta uppgår till 17 Mkr (9). Alectas överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/eller till de försäkrade. Vid utgången av 2009 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till cirka 141 % (112 %). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtaganden beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden vilka inte överensstämmer med IAS19.

## Not 23

### UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER, MKR

Mkr	2009	2008	2007
Löner	837	778	511
Sociala kostnader	205	191	154
Provisioner	84	87	57
Räntekostnader	66	96	31
Konsultarvoden	38	30	26
Övriga upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	752	909	585
<b>Summa</b>	<b>1 982</b>	<b>2 091</b>	<b>1 364</b>

## Not 24

### STÄLLDA PANTER OCH ANSVARSFÖRBINDELSER, MKR

	2009	2008	2007
Företagsinteckningar	19	26	8
Tillgångar belastade med äganderättsförbehåll	22	62	59
<b>Summa</b>	<b>41</b>	<b>88</b>	<b>67</b>

De med äganderättsförbehåll belastade tillgångarna tjänar som säkerhet för räntebärande skulder till kreditinstitut.

## Not 25

### FÖRVÄRVADE BOLAG UNDER 2009

#### DATASCOPE

I januari 2009 förvärvades amerikanska Datascope vars verksamhet är hjärtstöd och kärlinterventioner. Totalt förvärvspris uppgick till cirka 617 MUSD (5 072 Mkr). Förvärvet redovisas enligt förvärvsmetoden. Förvärvskostnader i samband med förvärvet uppgick till ca 70 Mkr.

#### Förvärvade nettotillgångar och goodwill i samband med förvärvet

Nettotillgångar, Mkr	Balansräkning vid förvärvstillfället	Justering till verkligt värde	Verkligt värde
Immateriella tillgångar	99	1 810	1 909
Materiella tillgångar	365	–	365
Övriga anläggningstillgångar	411	–	411
Lager	280	–	280
Övriga omsättningstillgångar	809	–	809
Likvida medel	2 070	–	2 070
Avsättningar	-529	-706	-1 235
Kortfristiga skulder	-1 028	–	-1 028
	<b>2 477</b>	<b>1 104</b>	<b>3 581</b>
Goodwill	–	–	3 561
<b>Totalt förvärv med likvida medel</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>7 142</b>

#### Nettoutflöde av likvida medel pga förvärvet

Betalda likvida medel för förvärvet	7 142
Likvida medel i det förvärvade bolaget vid förvärvstillfället	-2 070
<b>Summa</b>	<b>5 072</b>

Goodwill som uppkommit i samband med transaktionen hänförs till framtida integrationssynergier inom områdena kundunderlag, geografisk täckning, produktion, försäljning och distribution. Bolaget ingår i Getinges försäljning och rörelseresultat från och med den 1 februari 2009. Det är inte praktiskt genomförbart att specificera vinsten för förvärvet sedan förvärvstillfället då en omfattande integration genomförts under året.

## Not 26

### FINANSIELLA DERIVATINSTRUMENT

Getinges verksamhet är till största delen förlagd utanför Sverige. Detta medför att koncernen är exponerad för flera olika typer av finansiella risker som kan ge upphov till variationer i årets resultat, kassaflöde och eget kapital på grund av förändringar i valutakurser och räntenivåer. Därutöver exponeras koncernen för refinansierings- och motpartsrisiker. Moderföretagets finansfunktions huvuduppgift är att stödja den operativa verksamheten samt att identifiera och på bästa sätt hantera koncernens finansiella risker enligt den av styrelsen fastställda finanspolicy. Getinges finansiella aktiviteter är centraliserade för att utnyttja stordriftsfördelar, säkerställa god internkontroll och underlätta riskuppföljningen.

**Valutarisker.** Valutakursrisken består i att valutakursförändringar har en påverkan på koncernens resultat och eget kapital. Valutaexponering uppstår i samband med betalningsflöden i utländsk valuta (transaktionsexponering) och vid omräkning av utländska dotterföretags balans- och resultaträkningar i svenska kronor (omräkningsexponering). För känslighetsanalys se sidan 61 i förvaltningsberättelsen.

**Transaktionsexponering.** Betalningsflöden till följd av försäljningsintäkter och kostnader för sålda varor i utländska valutor ger upphov till valutaexponering som påverkar koncernens resultat vid valutakursförändringar. Koncernens betalningsflöden i utländska valutor genereras främst genom koncernens exportförsäljning. De viktigaste valutorna är USD, EUR, GBP, PLN och JPY. Getinges finanspolicy föreskriver att prognostiserad nettofakturering i utländska valutor skall kurssäkras i sin helhet minimum för kommande sex månader och maximalt upp till 48 månader, varav maximalt 50% av förväntade flöden på längre sikt än 24 månader. Säkring sker med hjälp av valutaterminer, valutaswappar och valutoptioner. Värdeförändringar avseende finansiella valutaderivatinstrument, som uppfyller kraven för kassaflödessäkring, vilken redovisats i eget kapital, uppgick per 31 december 2009 till +483 Mkr före skatt. Effekten av de utestående valutaderivatet kommer att påverka resultatet under perioden 2010 till 2012.

**Omräkningsexponering – resultaträkning.** Vid omräkning av de utländska koncernbolagens resultat till svenska kronor uppstår en valutaexponering som vid valutakursförändringar, påverkar koncernens resultat.

**Omräkningsexponering – balansräkning.** Vid omräkning av de utländska koncernbolagens nettotillgångar till svenska kronor uppstår en valutaexponering som påverkar koncernens egna kapital. För att minimera effekterna av denna omräkning skall enligt koncernens finanspolicy omräkningsexponering- en säkras med lån, alternativt valutaderivat i dotterföretagets lokala valuta.

**Ränterisker.** Med ränterisk avses risken att förändringar i marknadsräntan påverkar koncernens räntenetto. Hur snabbt en ränteförändring får genomslag i räntenettet beror på lånens räntebindningstid. Den genomsnittliga räntebindningstiden i låneportföljen var 19 månader per 31 december 2009, vilket är inom ramen för koncernens finanspolicy som föreskriver att räntebindningen ska vara maximalt 2 år. I syfte att nå önskad räntebindningstid i skuldportföljen nyttjas räntederivat såsom ränteswap-avtal. Om genomsnittsräntan för de valutor som finns representerade i koncernens låneportfölj per utgången av året skulle förändras momentant med en procentenhet skulle detta medföra en resultatpåverkan med +/- 38,9 miljoner kronor på årsbasis för 2010. Värdeförändringar avseende finansiella räntederivatinstrument, som uppfyller kraven för kassaflödessäkring, vilken redovisats i eget kapital, uppgick per 31 december 2009 till -183 Mkr efter skatt. Effekten av de utestående räntederivatet kommer att påverka resultatet under perioden 2010 till 2014.

Koncernens räntebindningsstruktur för räntebärande tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar, Mkr	Mindre än 1 år	Mellan 1 och 2 år	Mellan 2 och 5 år	Mer än 5 år
Likvida medel	1 389	-	-	-
Finansiella skulder inklusive derivatinstrument	-	-17 878	-	-

**Finansierings- och likviditetsrisk.** Med finansieringsrisk avses risken att kostnaden blir högre och finansieringsmöjligheterna begränsade när lån skall omsättas samt att betalningsförpliktelser inte kan uppfyllas som en följd av otillräcklig likviditet eller svårigheter att erhålla finansiering. Koncernens likvida medel placeras kortsiktigt och målsättningen är att överskottslikviditet skall användas för amortering av lån. Enligt gällande finanspolicy skall refinansieringsrisken hanteras genom att teckna långfristiga bindande kreditlöften. Vid utgången av 2009 hade koncernen två bekräftade lånefaciliteter om 332.5 MEUR respektive 810 MEUR. Avtalen förfaller i juni 2011 respektive i april 2012. Därutöver har Getinge emitterat obligationer i ett s k

”private placement” i USA till ett värde av 150 MUSD. Dessa obligationer förfaller 2010 respektive 2013. Under 2007 emitterades ett obligationslån i den nordiska marknaden till ett värde av 500 MSEK. Detta lån förfaller 2015. Under 2008 tecknade Getinge ett låneavtal med Europeiska Investeringsbanken. Lånebeloppet är 53 MEUR och lånet förfaller 2015. Utöver dessa lånefaciliteter disponerar koncernen kortfristiga obekräftade kreditlöften. Under 2009 tecknade koncernen ett låneavtal med Nordea uppgående till 500 MUSD. Kreditrisken täcks till 75 % av en kreditgaranti från Exportkreditnämnden. Avtalet löper till december 2013.

**Kredit- och motpartsrisk.** Koncernens finansiella transaktioner ger upphov till kreditrisk gentemot finansiella motparter. Med kreditrisk eller motpartsrisk avses risken för förlust om motparten inte fullgör sina förpliktelser. Getinges finanspolicy anger att kreditrisken skall begränsas genom att endast motparter med god kreditvärdighet accepteras samt genom fastställda limiter. Per den 31 december 2009 uppgick den totala motpartsexponeringen i derivatinstrument till 726 Mkr. Kreditriskerna i utestående derivat begränsas av de kvittningsregler som avtalats med respektive motpart. Koncernens likviditet placeras som bankinlåning med försumbar kreditrisk. Kommersiella kreditrisker begränsas av en diversifierad kundstock med god kreditvärdighet. De kundfordringar som bedömts vara osäkra har reservrats och påverkat rörelseresultatet.

**Finansiella derivatinstrument.** Getinge använder finansiella derivatinstrument för att hantera ränte- och valutaexponeringen som uppstår i verksamheten. Samtliga utestående finansiella instrument per 31 december 2009 innehades i säkringssyfte och bedömdes effektiva, följaktligen tillämpades säkringsredovisning avseende dessa.

Utestående derivatinstrument 31 december 2009, Mkr	Kapitalbelopp	Redovisat värde i resultat- räkningen	Verkligt värde
Ränte/valutaderivat*	893	4	-59
Räntederivat	12 437	-55	-230
Valutaderivat	11 209	-	480
<b>Summa</b>	<b>24 539</b>	<b>-51</b>	<b>191</b>

\* Kombinerade instrument

Med kapitalbelopp avses nominellt belopp i utländsk valuta värderat till balansdagkurs. Redovisat värde på räntederivat och kombinerade instrument avser upplupen ränta.

Mkr	Tillgång	Skuld
Ränte/valutaderivat – säkringar av verkligt värde*	-	59
Räntederivat – säkringar av verkligt värde	22	-
Räntederivat – kassaflödessäkringar	27	279
Valutaderivat – kassaflödessäkringar	679	196
Valutaderivat – säkringar av verkligt värde	-	-
<b>Summa</b>	<b>728</b>	<b>534</b>
Varav kortfristigt	307	329
Varav långfristigt	421	205

\* Kombinerade instrument

Valutafördelning utestående derivatinstrument					
AUD	414	GBP	1 980	SEK	2 883
CAD	841	HKD	7	SGD	34
CHF	101	JPY	1 001	THB	26
CZK	59	NOK	79	TRY	59
DKK	127	NZD	12	USD	10 708
EUR	5 133	PLN	1 058	ZAR	17
<b>Summa, Mkr</b>					<b>24 539</b>

I tabellerna ovan och nedan visas kapitalbelopp.

Kombinerade instrument redovisas i tillswappad valuta.

Mkr	2010	2011	2012*
Ränte/valutaderivat**	783	-	380
Räntederivat	763	4328	7077
Valutaderivat	5 784	3508	1917
<b>Summa</b>	<b>7 330</b>	<b>7 836</b>	<b>9 374</b>

\* eller senare

\*\* Kombinerade instrument

## Not 27

### PERSONALKOSTNADER, MKR

KONCERNEN	2009			2008			2007		
	Styrelse och VD	Övriga	Totalt	Styrelse och VD	Övriga	Totalt	Styrelse och VD	Övriga	Totalt
Löner & ersättningar	356	5 197	5 553	304	4 298	4 602	260	3 868	4 128
Sociala kostnader	58	1 207	1 265	55	927	982	45	754	799
Pensionskostnader	36	254	290	31	223	254	28	235	263
<b>Summa</b>	<b>450</b>	<b>6 658</b>	<b>7 108</b>	<b>390</b>	<b>5 448</b>	<b>5 838</b>	<b>333</b>	<b>4 857</b>	<b>5 190</b>

LÖNER OCH ERSÄTTNINGAR PER LAND	2009				2008				2007			
	Styrelse och VD	varav tantiem	Övriga	Totalt	Styrelse och VD	varav tantiem	Övriga	Totalt	Styrelse och VD	varav tantiem	Övriga	Totalt
Australien	8	1	131	139	4	1	91	95	2	1	79	81
Belgien	7	3	81	88	5	2	66	71	8	2	60	68
Brasilien	15	4	18	33	11	3	14	25	5	1	8	13
Danmark	5	-	105	110	4	-	85	89	4	-	69	73
Finland	1	-	14	15	1	-	11	12	1	-	10	11
Frankrike	44	10	451	495	39	10	338	377	34	9	305	339
Förenade Arabemiraten	2	1	8	10	-	-	-	-	-	-	-	-
Holland	7	2	152	159	7	1	127	134	9	1	113	122
Hongkong	9	5	11	20	3	1	7	10	2	1	5	7
Indien	2	1	9	11	1	-	7	8	2	-	6	8
Irland	2	1	30	32	1	1	30	31	1	-	21	22
Italien	4	1	95	99	4	1	73	77	4	1	64	68
Japan	8	3	81	89	6	1	43	49	5	1	30	35
Kanada	18	4	158	176	18	3	135	153	16	3	123	139
Kina	6	1	46	52	5	1	34	39	3	-	23	26
Norge	1	-	12	13	1	-	11	12	1	-	10	11
Nya Zeeland	-	-	5	5	-	-	4	4	-	-	3	3
Polen	5	-	45	50	5	-	50	55	3	1	15	18
Portugal	2	1	8	10	1	1	7	8	1	1	6	7
Ryssland	1	-	13	14	1	-	13	14	1	-	8	9
Schweiz	7	-	40	47	5	-	47	52	5	1	57	62
Singapore	2	1	11	13	7	1	10	17	3	1	7	10
Slovakien	-	-	3	3	-	-	2	2	-	-	2	2
Spanien	5	1	43	48	6	-	36	42	4	1	35	39
Storbritannien	28	7	450	478	37	9	453	490	43	11	665	708
Sverige	50	14	622	672	45	12	581	626	36	9	532	568
Sydafrika	4	-	8	12	3	-	8	11	4	-	10	14
Sydkorea	-	-	2	2	-	-	1	1	-	-	1	1
Thailand	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-
Tjeckien	2	-	6	8	4	-	3	7	1	-	4	5
Turkiet	2	1	21	23	2	1	16	18	2	1	6	8
Tyskland	45	17	1 049	1 094	45	16	886	931	33	13	825	858
USA	61	7	1 432	1 493	29	2	1 076	1 105	23	4	741	764
Österrike	3	1	36	39	3	1	33	36	4	1	25	29
<b>Totalt</b>	<b>356</b>	<b>87</b>	<b>5 197</b>	<b>5 553</b>	<b>304</b>	<b>68</b>	<b>4 298</b>	<b>4 602</b>	<b>260</b>	<b>64</b>	<b>3 868</b>	<b>4 128</b>

ERSÄTTNINGAR OCH ÖVRIGA FÖRMÄNER UNDER ÅRET (TKR)	Grundlön	Styrelse-arvode*	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensionskostnad	Övrig ersättning	Summa
Styrelsens ordförande	-	950	-	-	-	-	950
Styrelseledamöter	-	2 775	-	-	-	-	2 775
Verkställande direktören	12 504	-	8 200	472	9 821	585	31 582
Andra ledande befattningshavare **	22 593	-	18 110	1 148	6 222	4 717	52 790
<b>Totalt</b>	<b>35 097</b>	<b>3 725</b>	<b>26 310</b>	<b>1 620</b>	<b>16 043</b>	<b>5 302</b>	<b>88 097</b>

\* Inkluderar även arvode för arbete i styrelseutskott

\*\* 6 personer

#### Kommentarer till tabellen

- Rörlig ersättning avser för verksamhetsåret 2009 kostnadsförd bonus, vilken utbetalas under 2010. För upplysning om hur bonus beräknats, se vidare nedan.
- Övriga förmåner avser tjänstebil, tjänstebostad m m.
- Styrelsens ordförande har ej erhållit någon ersättning utöver styrelsearvode och ersättning för utskottsarbete.



## ERSÄTTNINGAR TILL STYRELSEN OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

**Principer:** Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt årsstämans beslut. Arbetstagarrepresentanter erhåller ej styrelsearvode. Ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning, övriga förmåner samt pension. Med andra ledande befattningshavare avses de 6 personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen. För koncernledningens sammansättning, se sidan 58. Fördelningen mellan grundlön och rörlig ersättning ska stå i proportion till befattningshavarens ansvar och befogenhet. För verkställande direktören är den rörliga ersättningen maximerad till 80 % av grundlönen. För andra ledande befattningshavare är den rörliga ersättningsdelen baserad på utfallet i förhållande till individuellt uppsatta mål.

Verkställande direktören har en sjukförsäkring som uppgår till 24,5 % av den pensionsgrundande lönen mellan 20 – 30 basbelopp och med 32,5 % av den pensionsgrundande lönen som överstiger 30 basbelopp. Avtalet är fristående i förhållande till andra pensionsförmåner.

**Bonus:** För verkställande direktören baserades bonus för 2009 på individuella mål uppställda av styrelsen. Bonusbeloppet för 2009 motsvarade 66 % av grundlönen. För andra ledande befattningshavare baserades bonus för 2009 till en kombination av det egna ansvarsrådets utfall och individuella mål.

**Pensioner:** Pensionsförmån för verkställande direktören förutom gällande ITP-plan är enligt följande: Pensionsåldern för verkställande direktören är 60 år. Pensionsnivån skall uppgå till 70 % av grundlönen mellan 60 och 65 år. Vid 65 års ålder och därefter skall pensionen utgöra 50 % av grundlönen överstigande 20 basbelopp som VD uppbar vid 60 års ålder från företaget. Efterlevandepension uppgår till 16,25 % av den grundlönen som överstiger 20 basbelopp. För andra ledande befattningshavare varierar pensionsåldern mellan 60 och 65 år. Pensionsavtalen har tecknats enligt gällande lokala regler för det land där befattningshavaren är bosatt. Därför varierar pensionsnivån från 3 % till 62 % av grundlönen. Samtliga pensionsförmåner är oantastbara, d v s ej villkorade av framtida anställning.

**Uppsägningslön:** Om verkställande direktör säger upp sig gäller en uppsägningsperiod om 6 månader. Vid uppsägning från bolagets sida äger verkställande direktören rätt till lön under en uppsägningsperiod motsvarande ett år. Uppsägningslönen avräknas ej mot andra inkomster. Vid uppsägning av övriga ledande befattningshavare föreligger rätt till lön under en uppsägningsperiod om lägst 6 månader och högst 1 år.

**Berednings- och beslutsprocess:** Ersättningsutskottet har under året givit styrelsen rekommendationer gällande principer för ersättning till ledande befattningshavare. Rekommendationerna har innefattat proportionerna mellan fast och rörlig ersättning samt storleken på eventuella löneökningar. Ersättningsutskottet har vidare föreslagit kriterier för bedömning av bonusutfall, tilldelning och storlek av pensionsvillkor samt avgångsvederlag. Styrelsen har diskuterat ersättningsutskottets förslag och fattat beslut med ledning av utskottets rekommendationer. Ersättningar till verkställande direktören för verksamhetsåret 2009 har beslutats av styrelsen utifrån ersättningsutskottets rekommendation. Ersättningar till andra ledande befattningshavare har beslutats av verkställande direktören efter samråd med styrelsens ordförande. Ersättningsutskottet har under 2009 sammanträtt vid 3 tillfällen. Utskottets arbete har utförts med stöd av extern expertis i frågor om ersättningsnivåer och strukturer.

## 2008 ÅRS KÖOPTIONSPROGRAM

Årsstämman den 17 april 2008 godkände köptionsprogram för 2008 och beslutade att erbjuda högst 625.000 köptioner enligt följande.

**BERÄTTIGADE.** Köptioner har erbjudits personer som är tillsvidareanställda i bolaget och dess dotterbolag i Sverige och Tyskland enligt följande principer.

**Kategori 1:** Verkställande direktör i bolaget har erbjudits köptioner som ger möjlighet att förvärva högst 150.000 aktier.

**Kategori 2:** Övriga ledande befattningshavare (6 personer) har erbjudits köptioner som ger möjlighet att förvärva högst 150.000 aktier per person.

**LÖSEN.** Följande antal köptioner har förvärvats:

Kategori 1: Verkställande direktör i bolaget har förvärvat köptioner som ger rätten att förvärva 75.000 aktier.

Kategori 2: Totalt har andra ledande befattningshavare tillsvidareanställda i bolaget och dess dotterbolag i Sverige och Tyskland förvärvat köptioner som ger rätten att förvärva 115.000 aktier.

**LÖSENPERIOD.** Optioner som tilldelas anställda bosatta i Sverige kan utnyttjas för aktieköp under perioden 1 januari till 1 juni 2010. Optioner som tilldelas anställda bosatta i Tyskland kan utnyttjas för aktieköp under perioden 1 juli 2008 till 1 juni 2010.

**VEDERLAG OCH LÖSENPRIS.** Optionerna har förvärvats för 15,50 kronor motsvarande ett marknadsmässigt pris (premie) uppgående till 10 % av genomsnittet av sista betalkurserna för Getinges B-aktie under 10 handelsdagar från och med den 23 april 2008. Den sålunda framräknade premien har avrundats till närmast helt tiotal öre, varvid fem öre har avrundats nedåt.

Det pris per aktie som optionsinnehavare skall erlägga för att förvärva en aktie vid utnyttjande av köption (lösenpris) motsvarar det marknadspris som följer av den fastställda premien och en beräkning enligt vedertagen värderingsmodell (Black & Scholes) och uppgår till 179,00 kronor. Det sålunda framräknade lösenpriset har avrundats till närmast helt tiotal öre, varvid fem öre har avrundats nedåt. Värderingen av optionerna har utförts av oberoende part.

Styrelsen ansvarar för den närmare utformningen och hanteringen av köptionsprogrammet, inom ramen för angivna huvudsakliga villkor och riktlinjer. I samband därmed skall styrelsen äga rätt att göra anpassningar för att uppfylla särskilda regler eller marknadsförutsättningar utomlands. Styrelsen skall även äga rätt att vidta justeringar under förutsättning att det sker betydande förändringar i Getinge-koncernen eller dess omvärld som skulle medföra att beslutade villkor för tilldelning enligt köptionsprogrammet inte längre är ändamålsenliga.

Styrelsen uppmuntrar till deltagande i incitamentsprogrammet genom utfästelse om en kontant bonus att utbetalas en månad innan tilldelade optioner förfaller. Bonusen kommer endast utbetalas under förutsättning att deltagaren alltså är anställd inom Getinge-koncernen. Den kontanta bonusen kan maximalt uppgå till 50 procent av erlagd premie.

## LEVERANS AV AKTIER, KOSTNADER M.M.

Köptionerna ger rätt till förvärv av befintliga aktier av serie B och leder således inte till utspädning för bolagets aktieägare.

Leverans av aktie enligt köptionsprogrammet garanteras av huvudaktieägaren Carl Bennet bolag. Som ersättning för denna garantiförpliktelse erhöll Carl Bennet AB ett belopp motsvarande den premie som Getinge erhöll från optionsinnehavarna.

Vid antagandet om att samtliga optionsinnehavare kvarstår i anställningen vid bonusbetalningen, kommer bolagets kostnader för de 190.000 förvärvade optionerna att uppgå till cirka 2,2 miljoner kronor inklusive sociala kostnader. 1,5 Mkr av dessa har belastat 2009 års resultat. Kostnaderna för optionerna har rapporterats som rörelsekostnader.

Villkoren i programmet kan inte omförhandlas.

## Not 28

## MEDELANTAL ANSTÄLLDA

	2009			2008			2007		
	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt
Australien	244	74	318	249	77	326	216	55	271
Belgien	131	45	176	126	40	166	119	40	159
Brasilien	59	31	90	60	29	89	37	30	67
Danmark	116	39	155	117	42	159	105	34	139
Finland	23	9	32	20	8	28	19	8	27
Frankrike	848	386	1 234	789	277	1 066	731	252	983
Förenade Arabemiraten	9	7	16	-	-	-	-	-	-
Holland	202	94	296	190	94	284	180	71	251
Hongkong	19	12	31	24	12	36	16	5	21
Indien	80	26	106	71	29	100	58	23	81
Irland	67	25	92	63	25	88	48	20	68
Italien	115	74	189	131	53	184	124	47	171
Japan	98	21	119	76	23	99	64	20	84
Kanada	284	148	432	284	154	438	250	143	393
Kina	303	166	469	244	165	409	147	69	216
Norge	17	2	19	17	2	19	17	2	19
Nya Zeeland	14	5	19	13	6	19	8	6	14
Polen	220	326	546	243	354	597	114	183	297
Portugal	15	4	19	14	4	18	14	4	18
Ryssland	28	20	48	30	21	51	24	13	37
Schweiz	58	13	71	36	36	72	61	12	73
Singapore	19	14	33	21	13	34	12	9	21
Slovakien	2	3	5	2	3	5	3	3	6
Spanien	57	37	94	66	34	100	66	25	91
Storbritannien	975	415	1 390	1 058	458	1 516	1 271	462	1 733
Sverige	1 063	330	1 393	1 114	327	1 441	1 062	313	1 375
Sydafrika	68	34	102	74	31	105	63	29	92
Sydkorea	3	2	5	4	1	5	3	1	4
Thailand	22	18	40	-	-	-	-	-	-
Tjeckien	22	6	28	25	7	32	19	6	25
Turkiet	38	102	140	26	100	126	15	70	85
Tyskland	1 366	538	1 904	1 314	535	1 849	1 291	530	1 821
USA	1 703	770	2 473	1 548	550	2 098	1 131	331	1 462
Österrike	60	2	62	56	8	64	56	7	63
<b>Totalt</b>	<b>8 348</b>	<b>3 798</b>	<b>12 146</b>	<b>8 105</b>	<b>3 518</b>	<b>11 623</b>	<b>7 344</b>	<b>2 823</b>	<b>10 167</b>

Fördelning ledande befattningshavare per balansdagen i %	2009	2008	2007
<b>Kvinnor:</b>			
Styrelseledamöter	3%	4%	5%
Andra personer i företagets ledning inkl VD	25%	19%	18%
<b>Män:</b>			
Styrelseledamöter	97%	96%	95%
Andra personer i företagets ledning inkl VD	75%	81%	82%

Sjukfrånvaro i % (Moderbolaget och svenska koncernbolag)	2009	2008	2007
Total sjukfrånvaro i förhållande till den ordinarie arbetstiden	3,2	3,3	2,8
Andel total sjukfrånvaro som varat 60 dagar eller mer	0,6	0,8	1,2
Sjukfrånvaro kvinnor av sammanlagd ordinarie arbetstid	2,7	4,1	3,5
Sjukfrånvaro män av sammanlagd ordinarie arbetstid	3,3	3,1	2,6
Sjukfrånvaro av den sammanlagda ordinarie arbetstiden för ålderskategorierna:			
- 29 år	3,5	4,5	2,9
30 - 49 år	2,6	2,5	2,3
50 år och över	4,1	4,7	3,7

## Not 29

### TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Transaktioner mellan Getinge AB och dess dotterbolag, vilka är närstående bolag till Getinge AB, har eliminerats i koncernredovisningen och är inte inkluderade i denna not.

#### Transaktioner med närstående

Vid leverans av produkter och tjänster mellan koncernbolag tillämpas affärs-mässiga villkor och marknadsprissättning.

Koncernintern försäljning uppgick till 13 579 Mkr (11 744) under 2009. Ingen styrelseledamot eller ledande befattningshavare har eller har haft någon direkt eller indirekt delaktighet i några affärstransaktioner mellan sig och Bolaget, som är eller var ovanliga till sin karaktär med avseende på villkoren. Utöver detta har inga övriga transaktioner med närstående ägt rum.

Bolagets huvudägare Carl Bennet AB har garanterat leverans av aktier enligt det köpoptionsprogram som godkändes vid årsstämman 2008. Som ersättning har Carl Bennet AB erhållit belopp motsvarande den premie som deltagarna i köpoptionsprogrammet erlagt till Getinge som betalning för köpoptionerna. I 2008 års köpoptionsprogram uppgick denna optionspremie – tillika ersättning till Carl Bennet AB – till sammanlagt 4 108 tkr.

Ersättningar och förmåner till nyckelpersoner i ledande ställning, se not 27.

## Not 30

### HÄNDELSE EFTER BALANSDAGEN

Getingekoncernen har efter rapportperiodens utgång träffat en överens-kommelse om försäljning av rättigheterna till en produkt benämnd "Percutaneous Heart Pump" (PHP), till NASDAQ-noterade Thoratec. Försäljningen kommer att generera en realisationsvinst om 35 – 40 miljoner kronor, som kommer att bokföras under första kvartalet 2010.

Balans- och resultaträkning samt vinstdisposition kommer att fastställas på ordinarie bolagsstämma den 21 april 2010.

## Not 31

### TILLÄGGSUPPLYSNINGAR TILL KASSAFLÖDESANALYS, MKR

Förvärv av dotterföretag	2009	2008	2007
Immateriella anläggningstillgångar	5 470	4 549	4 953
Materiella anläggningstillgångar	365	350	821
Finansiella anläggningstillgångar	411	11	13
Varulager	280	160	459
Fordringar	809	251	729
Uppskjuten skatteskuld	-1 235	-5	-318
Räntebärande skulder	-	-	-484
Icke räntebärande skulder	-1 028	-308	-551
<b>Utbetalda köpeskillingar</b>	<b>5 072</b>	<b>5 008</b>	<b>5 622</b>

Likvida medel, Mkr	2009	2008	2007
Placeringar	3	512	11
Kassa och bank	1 386	994	883
<b>Likvida medel</b>	<b>1 389</b>	<b>1 506</b>	<b>894</b>

Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet, Mkr	2009	2008	2007
Resultat vid avyttring/utrangering av anläggningstillgångar	41	43	11
<b>Summa</b>	<b>41</b>	<b>43</b>	<b>11</b>

## Not 32

### AKTIVERADE UTVECKLINGSKOSTNADER, MKR

	2009	2008	2007
Utvecklingskostnader, brutto	-1 123	-926	-648
Aktiverade utvecklingskostnader	584	429	313
<b>Utvecklingskostnader, netto</b>	<b>-539</b>	<b>-497</b>	<b>-335</b>

# Moderbolagsredovisning

Resultaträkning för moderbolaget . . . . .	90
Balansräkning för moderbolaget . . . . .	90
Förändringar i eget kapital för moderbolaget . . . . .	91
Kassaflödesanalys för moderbolaget. . . . .	91

## NOTER

1 Redovisningsprinciper. . . . .	92
2 Avskrivningar enligt plan . . . . .	92
3 Materiella anläggningstillgångar . . . . .	92
4 Resultat från andelar i koncernföretag . . . . .	92
5 Ränteintäkter och liknande intäkter. . . . .	92
6 Räntekostnader och liknande kostnader . . . . .	92
7 Skatter. . . . .	92
8 Aktier i dotterföretag . . . . .	93
9 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter . . . . .	94
10 Räntebärande långfristiga lån . . . . .	94
11 Räntebärande kortfristiga lån . . . . .	94
12 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter . . . . .	94
13 Ansvarsförbindelser. . . . .	94
14 Medelantal anställda . . . . .	94
15 Personalkostnader. . . . .	94
16 Revision. . . . .	94



## Resultaträkning för moderbolaget, Mkr

	not	2009	2008	2007
Administrationskostnader	2	-124	-88	-67
<b>Rörelseresultat</b>	15, 16	<b>-124</b>	<b>-88</b>	<b>-67</b>
Resultat från andelar i koncernföretag	4	790	157	876
Ränteintäkter och övriga liknande intäkter	5	1 267	992	625
Räntekostnader och övriga liknande kostnader	6	-604	-2 997	-959
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>1 329</b>	<b>-1 936</b>	<b>475</b>
Skatt på årets resultat	7	-149	591	95
<b>Årets resultat</b>		<b>1 180</b>	<b>-1 345</b>	<b>570</b>

## Balansräkning för moderbolaget, Mkr

	not	2009	2008	2007
<b>TILLGÅNGAR</b>				
<b>Anläggningstillgångar</b>				
Materiella anläggningstillgångar	2, 3	34	12	12
Andelar i koncernföretag	8	5 685	4 796	4 120
Långfristiga finansiella fordringar		-	19	41
Uppskjuten skattefordran	7	34	27	86
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>5 753</b>	<b>4 854</b>	<b>4 259</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>				
Kundfordringar		14	5	5
Fordringar hos koncernföretag		27 556	19 770	13 032
Skattefordringar	7	5	-	-
Övriga fordringar		2	8	-
Förutbetalda kostnader och uppl intäkter	9	27	80	32
Likvida medel		-	482	29
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>27 604</b>	<b>20 345</b>	<b>13 098</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>33 357</b>	<b>25 199</b>	<b>17 357</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>				
<b>Eget kapital</b>				
<i>Bundet eget kapital</i>				
Aktiekapital		119	107	101
Reserver		2 525	2 525	2 525
<i>Fritt eget kapital</i>				
Överkursfond		3 435	3 447	-
Balanserade vinstmedel		123	2 367	633
Årets resultat		1 180	-1 345	570
<b>Summa eget kapital</b>		<b>7 382</b>	<b>7 101</b>	<b>3 829</b>
<b>Långfristiga skulder</b>				
Räntebärande långfristiga lån	10	15 425	12 269	7 523
Uppskjuten skatteskuld	7	34	-	-
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>15 459</b>	<b>12 269</b>	<b>7 523</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>				
Räntebärande kortfristiga lån	11	10 386	5 684	5 931
Leverantörsskulder		18	8	5
Skatteskulder	7	-	-	11
Övriga skulder		1	1	2
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	12	111	136	56
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>10 516</b>	<b>5 829</b>	<b>6 005</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>33 357</b>	<b>25 199</b>	<b>17 357</b>

Information om Getinge AB:s ansvarsförbindelser, se not 13.

## Förändringar i eget kapital för moderbolaget, Mkr

	Aktie- kapital	Reserv- fond	Överkurs- fond	Fria reserver	Totalt
<b>Ingående balans per 1 januari 2007</b>	<b>101</b>	<b>2 525</b>	<b>-</b>	<b>1 023</b>	<b>3 649</b>
Året resultat				570	570
Koncernbidrag efter avdrag för skatteeffekt				54	54
Utdelning				-444	-444
<b>Utgående balans 31 december 2007</b>	<b>101</b>	<b>2 525</b>	<b>-</b>	<b>1 203</b>	<b>3 829</b>
Året resultat				-1 345	-1 345
Nyemission	6		3 447		3 453
Koncernbidrag efter avdrag för skatteeffekt				1 679	1 679
Utdelning				-515	-515
<b>Utgående balans 31 december 2008</b>	<b>107</b>	<b>2 525</b>	<b>3 447</b>	<b>1 022</b>	<b>7 101</b>
Året resultat				1 180	1 180
Koncernbidrag efter avdrag för skatteeffekt				-423	-423
Ökning av aktiekapital	12		-12		-
Kassaflödessäkring ränterisk				96	96
Utdelning				-572	-572
<b>Utgående balans 31 december 2009</b>	<b>119</b>	<b>2 525</b>	<b>3 435</b>	<b>1 303</b>	<b>7 382</b>

Varje akties kvotvärde är 0,50 kronor. Aktiekapitalet fördelar sig på 15 940 050 A-aktier med 10 röster och 222 383 327 B-aktier med en röst per aktie, sammanlagt 238 323 377 aktier.

## Kassaflödesanalys för moderbolaget, Mkr

Mkr	2009	2008	2007
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Rörelseresultat	-124	-88	-67
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet	9	3	4
	-115	-85	-63
Inbetalningar från andelar i koncernföretag	790	208	392
Inbetalda räntor och liknande intäkter	715	1 086	726
Utbetalda räntor och liknande kostnader	-631	-799	-556
Betald skatt	1	-5	1
<b>Kassaflöde före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>760</b>	<b>405</b>	<b>500</b>
<b>Förändring i rörelsekapital</b>			
Kortfristiga fordringar	-10 095	-6 809	-5 260
Kortfristiga skulder	1 576	3	-2
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-7 759</b>	<b>-6 401</b>	<b>-4 762</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Försäljning av dotterföretag	-	-1	-2
Lämnat aktieägartillskott	-889	-677	-41
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-31	-3	-1
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-920</b>	<b>-681</b>	<b>-44</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Nyemission	-	3 453	-
Förändring av räntebärande lån	6 391	4 500	5 119
Förändring av övriga långfristiga skulder	34	-	-
Förändring av långfristiga fordringar	12	22	10
Utbetald utdelning	-572	-515	-444
Erhållet koncernbidrag från dotterbolag	2 332	75	150
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>8 197</b>	<b>7 535</b>	<b>4 835</b>
Periodens kassaflöde	-482	453	29
Likvida medel vid årets början	482	29	-
<b>Årets kassaflöde</b>	<b>-482</b>	<b>453</b>	<b>29</b>
Likvida medel vid årets slut	-	482	29

## Not 1

### REDOVISNINGSPRINCIPER

Moderföretaget har upprättat sin årsredovisning i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2.2, Redovisning för juridiska personer samt Akutgruppens uttalande. Reglerna i RFR 2.2 innebär att moderföretaget i årsredovisningen för den juridiska personen skall tillämpa samtliga av EU godkända IFRS/IAS regler och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantagsområden skall göras från IFRS/IAS. Bestämmelserna enligt IFRS/IAS finns angivna i koncernredovisningens not 1 Redovisningsprinciper. Moderföretaget tillämpar de redovisningsprinciper som finns angivna för koncernen med undantag av nedanstående:

**Obeskattade reserver** i moderföretaget redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld. Obeskattade reserver visas med bruttobelopp i balansräkningen och bokslutsdispositionerna med bruttobelopp i resultaträkningen.

**Ersättning till anställda.** Moderföretaget följer Tryggandelagen och föreskrifter från Finansinspektionen vid beräkning av förmånsbestämda pensionsplaner.

**Koncernbidrag och aktieägartillskott för juridisk person.** Koncernbidrag och aktieägartillskott för juridisk person redovisas i enlighet med uttalandet från Redovisningsrådets Akutgrupp (URA 7).

**Finansiella derivatinstrument.** Moderföretaget tillämpar inte säkringsredovisning. Realiserade och orealiserade vinster och förluster till följd av förändringar i verkligt värde ingår i resultaträkningen som finansiell intäkt eller kostnad i den period då de uppstår.

**Aktier och andelar.** Dotterbolag redovisas enligt anskaffningsmetoden, vilket innebär att i balansräkningen redovisas innehaven till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella nedskrivningar. Utdelningar från dotterbolag redovisas som utdelningsintäkter.

## Not 2

### AVSKRIVNINGAR ENLIGT PLAN, MKR

Sammanställning	2009	2008	2007
Byggnader och markanläggningar			
Inventarier, verktyg & installationer	-9	-3	-3
<b>Summa avskrivningar materiella anläggningstillgångar</b>	<b>-9</b>	<b>-3</b>	<b>-3</b>
Avskrivningar redovisas som administrationskostnader	-9	-3	-3

## Not 3

### MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR, MKR

Byggnader & mark	2009	2008	2007
Ingående anskaffningsvärde	7	7	7
Investeringar	2	-	-
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>7</b>
Ingående avskrivningar	-1	-1	-1
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-1</b>	<b>-1</b>	<b>-1</b>
<b>Utgående planenligt restvärde</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
Inventarier, verktyg & installationer	2009	2008	2007
Ingående anskaffningsvärde	29	26	27
Investeringar	29	3	-
Försäljningar/utrangeringar	-	-	-1
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>58</b>	<b>29</b>	<b>26</b>
Ingående avskrivningar	-23	-20	-17
Årets avskrivningar	-9	-3	-3
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-32</b>	<b>-23</b>	<b>-20</b>
<b>Utgående planenligt restvärde</b>	<b>26</b>	<b>6</b>	<b>6</b>

## Not 4

### RESULTAT FRÅN ANDELAR I KONCERNFÖRETAG, MKR

	2009	2008	2007
Utdelning från koncernföretag	790	158	879
Förlust vid försäljning av koncernföretag	-	-1	-3
<b>Summa</b>	<b>790</b>	<b>157</b>	<b>876</b>

## Not 5

### RÄNTEINTÄKTER OCH LIKANDE INTÄKTER, MKR

	2009	2008	2007
Ränteintäkter från koncernföretag	714	983	616
Ränteintäkter	1	9	9
Kursvinster	552	-	-
<b>Summa</b>	<b>1 267</b>	<b>992</b>	<b>625</b>

## Not 6

### RÄNTEKOSTNADER OCH LIKANDE KOSTNADER, MKR

	2009	2008	2007
Räntekostnader till koncernföretag	-65	-229	-158
Räntekostnader	-509	-614	-406
Kursförluster	-	-2 133	-384
Övrigt	-30	-21	-11
<b>Summa</b>	<b>-604</b>	<b>-2 997</b>	<b>-959</b>

## Not 7

### SKATTER, MKR

Skattekostnad	2009	2008	2007
Aktuell skattekostnad	-156	-4	7
Uppskjuten skatt	-7	595	88
<b>Summa skattekostnad</b>	<b>-149</b>	<b>591</b>	<b>95</b>

Följande aktuella skatteposter hänför sig till poster som redovisas direkt mot egna kapital:	2009	2008	2007
Koncernbidrag	-151	613	21

### Sambandet mellan årets skattekostnad och redovisat resultat före skatt:

	2009	2008	2007
Redovisat resultat före skatt	1 329	-1 936	475
Skatt enligt gällande skattesats	-350	542	-133
Justering av skattekostnad från tidigare år	-	-1	-9
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader:			
Övriga ej avdragsgilla kostnader	-7	-7	-7
Ej resultatförda avdragsgilla kostnader	-	14	-
Ej skattepliktiga intäkter	208	44	245
Förändrad värdering av temporära skillnader	-	-1	-1
<b>Redovisad skattekostnad</b>	<b>-149</b>	<b>591</b>	<b>95</b>

Den gällande skattesatsen har beräknats med utgångspunkt i den skattesats som gäller för moderbolaget och har uppgått till 26,3 % för 2009 och 28 % för 2008 och 2007.

### Uppskjuten skattefordran hänför sig till följande temporära skillnader samt underskottsavdrag:

	2009	2008	2007
Underskottsavdrag	34	27	86
<b>Summa</b>	<b>34</b>	<b>27</b>	<b>86</b>

# Not 8

## AKTIER I DOTTERBOLAG

Moderbolagets innehav	Säte	Svenskt org.nr	Antal andelar	Bokf värde Mkr	Bokf värde Mkr	Bokf värde Mkr
				2009	2008	2007
Arjo Finance Holding AB	Eslöv	556473-1700	23 062 334	2 236	2 236	2 236
Getinge Sterilization AB	Halmstad	556031-2687	50 000	452	452	452
Maquet Holding AB	Halmstad	556535-6317	100	243	243	243
Getinge Disinfection AB	Halmstad	556042-3393	25 000	118	118	118
Getinge Letting AB	Göteborg	556495-6976	1 000	–	–	–
Getinge Skärhamn AB	Tjörn	556412-3569	1 000	6	6	6
Getinge Australia Pty Ltd	Australien		39 500	9	9	9
ArjoHuntleigh NV	Belgien		600	2	2	2
Getinge Danmark A/S	Danmark		525	3	3	3
Getinge IT-Solution Aps	Danmark		533 000	27	27	27
Getinge Finland Ab	Finland		15	–	–	–
Getinge Infection Control SAS	Frankrike		289 932	236	236	236
Getinge Castle Greece	Grekland		100	2	2	2
Getinge Scientific KK	Japan		10 000	4	4	4
Getinge Sterilizing Equipment Inc	Kanada		1 230 100	–	–	–
Getinge Zhuhai Ltd.	Kina		1 000	1	1	1
Getinge (Suzhou) Co. Ltd	Kina		1	110	110	82
Getinge Norge AS	Norge		4 500	5	5	5
Getinge Poland Sp Zoo	Polen		500	13	13	13
NeuroMédica SA	Spanien		40 000	16	16	16
ArjoHuntleigh GmbH	Österrike		1 273	7	7	7
BHM Medical Inc	Kanada		5 000	33	33	33
Getinge Holding USA Inc	USA			2 164	1 275	627
<b>Summa bokfört värde</b>				<b>5 685</b>	<b>4 796</b>	<b>4 120</b>

Moderbolagets innehav av aktier i dotterbolag utgör hela kapitalandelen av respektive bolag, vilket också motsvarar 100% av rösträtten.

### Dotterbolag i underkoncerner

Getinge koncernen är med sin verksamhet i många länder organiserad med underkoncerner i flera led, varför den legala strukturen inte enkelt låter sig avspelas i en uppställning. Nedan förtecknas de bolag, som ingår i Getinges underkoncerner 31 december 2009. Andelen är 100% utom i några fall. Det kanadensiska bolaget Maquet-Dynamed Inc ägs till 70%. Det tyska bolaget Maquet Telemedicine GmbH ägs till 60%. Det brasilianska bolaget Maquet do Brasil Equipamentos Medicos Ltda. ägs till 75%.

#### Sverige

Arjo Ltd Med. AB  
556473-1718, Halmstad  
Arjo Holding AB  
556402-6663, Halmstad  
Arjo Hospital Equipment AB  
556090-4095, Eslöv  
Arjo International AB  
556528-1440, Eslöv  
Arjo Scandinavia AB  
556528-4600, Eslöv  
Fjärrbil Lastbils AB  
556496-6728, Göteborg  
Getinge International AB  
556547-8780, Halmstad  
Getinge Infection Control AB  
556547-8798, Halmstad  
Getinge Sverige AB  
556509-9511, Halmstad  
Arjo AB  
556304-2026, Lund  
Maquet Critical Care AB  
556604-8731, Solna  
Maquet Nordic AB  
556648-1163, Solna  
Maquet Olmed AB  
556608-9370, Dalby  
Getinge Treasury AB  
556535-6309, Halmstad  
Arjo Nederland BV Filial  
516403-5544, Halmstad  
Huntleigh Healthcare AB  
556577-0939, Malmö

#### Algeriet

Lequeux Algérie

#### Australien

Joyce Healthcare Group Pty Ltd  
Huntleigh Healthcare Pty Ltd  
Maquet Australia Pty Ltd  
Arjo Hospital Equipment Pty Ltd

#### Belgien

ArjoHuntleigh NV  
Maquet Belgium NV  
Maquet Netherlands BV,  
Belgian branch  
Medibol Medical Products NV  
Medibol Holding NV

#### Brasilien

Getinge do Brasil Equip. E Prod.  
Hosp. Ltda  
Maquet do Brasil Equipamentos  
Medicos Ltda  
Maquet Cardiopulmonary do Brasil  
Ind. e Com S.A.

#### Danmark

Getinge Water Systems A/S  
ArjoHuntleigh A/S  
Maquet Denmark A/S  
Polystan A/S

#### Finland

ArjoHuntleigh Oy

#### Frankrike

Maquet SA  
Arjo Equipm Hosp SA France  
Filance SA  
Getinge Life Sciences SAS  
HNE Medical SAS  
Lancer SNS  
Getinge France SAS  
Getinge Production France SAS  
Peristel SAS  
Steriservice  
Stérilisation Médical International SA  
Getinge Linac Technologies SA  
Getinge La Calhène France SA  
Intervascular Sarl  
Intervascular SAS

#### Hong Kong

ArjoHuntleigh (Hong Kong) Ltd  
Getinge International Asia Ltd  
Maquet Hong Kong Ltd

#### Indien

Maquet Medical India Pvt Ltd  
Huntleigh Healthcare India Pvt Ltd

#### Irland

ArjoHuntleigh Ireland Ltd  
Maquet Ireland Ltd

#### Italien

ArjoHuntleigh Spa  
Getinge Surgical Systems Italia SPA  
Getinge S.p.A.  
Getinge Surgical Systems Holding Srl  
THE Getinge service Italia S.p.A.

Maquet Italia Spa  
Datascopie Italia Srl

#### Japan

Huntleigh Healthcare Japan KK  
Maquet Japan KK

#### Kanada

ArjoHuntleigh Canada Inc  
Getinge Canada Ltd  
Huntleigh Healthcare Inc  
Jostra Canada Inc.  
Maquet-Dynamed Inc

#### Kina

Maquet (Shanghai) Medical Equipment  
Co., Ltd.  
Getinge (Shanghai) Trading Co.Ltd  
Maquet (SuZhou) Co Ltd  
Maquet (SuZhou) Medical Engineering  
Co., Ltd.

#### Luxemburg

Arjo International Sarl

#### Nederländerna

ArjoHuntleigh Nederland B.V.  
Maquet Netherlands B.V.  
Getinge/Arjo Holding Netherlands B.V.  
Getinge B.V.  
Huntleigh Holdings BV  
Datascopie BV  
Intervascular BV  
Arjo Trading BV  
Getinge Trading BV  
Dalian Medical Equipment Holding BV

#### Nya Zeeland

ArjoHuntleigh Ltd

#### Polen

ArjoHuntleigh Polska Sp. z.o.o.  
Maquet Poland Sp.z.o.o.

#### Portugal

Maquet Portugal Lda

#### Ryssland

Maquet LLC

#### Schweiz

ArjoHuntleigh AG  
Arjo International AG  
Maquet AG  
Getinge AG  
Getinge Alfa AG

#### Singapore

Maquet South East Asia Ltd  
Singapore  
Getinge International Far East Pte. Ltd.

ArjoHuntleigh Singapore Pte Ltd

#### Slovakien

Maquet Medizintechnik Vertrieb und  
Service GmbH

#### Spanien

Getinge Ibérica S.L.  
ArjoHuntleigh Ibérica SL  
Maquet Spain S.L.

#### Storbritannien

Arjo Med AB Ltd, Arjo branch  
Arjo Med AB Ltd, ArjoHuntleigh  
branch  
Arjo Ltd  
Pegasus Ltd  
Getinge Holding Ltd  
Maquet Ltd  
Datascopie Medical Co Ltd  
James Ind Ltd UK  
Rowan Leasing Ltd  
Getinge UK Ltd  
Lancer UK Ltd  
Getinge Extended Care UK Limited  
Care Records Ltd  
Huntleigh Healthcare Ltd  
Huntleigh International Holdings Ltd  
HTC Properties Ltd  
Huntleigh Nesbit Evans Healthcare Ltd  
Huntleigh Properties Ltd  
Huntleigh Luton Ltd  
Huntleigh Renray Ltd  
Huntleigh Technology Plc  
Huntleigh (SST) Ltd

#### Sydafrika

Huntleigh Manufacturing (Pty) Ltd  
SOL Healthcare (Pty) Ltd  
Huntleigh Africa Provincial Sales  
(Pty) Ltd  
Huntleigh Africa (Pty) Ltd

#### Syd Korea

Maquet Medical Korea Co. Ltd

#### Tjeckien

Arjo Hospital Equipment sro  
Getinge Czech Republic, s.r.o.  
Maquet Medizintechnik Vertrieb und  
Service GmbH

#### Turkiet

Maquet Cardiopulmonary Ltd Sti AS  
Maquet Tibbi Sistemler San Ve Tki AS

#### Tyskland

Arjo Holding Deutschland GmbH  
ArjoHuntleigh GmbH  
Getinge Maquet Germany Holding  
GmbH

Getinge Maquet Verwaltungs GmbH

Getinge Produktions-GmbH  
Lancer Industrie GmbH  
Maquet Cardiopulmonary AG  
Maquet GmbH & Co. KG  
Maquet Vertrieb und Service GmbH  
MediKomp GmbH  
Meditechnik GmbH  
Meditechnik Holding GmbH  
Getinge Life Science GmbH  
Maquet Telemedicine GmbH  
Getinge Vertrieb und Service GmbH  
HCS GmbH  
HNE Huntleigh Nesbit Evans  
Healthcare GmbH  
Datascopie GmbH  
Datascopie Interventional GmbH  
Maquet Financial Services GmbH

#### USA

ArjoHuntleigh Inc  
Getinge USA Inc  
Getinge Sourcing LLC  
ArjoHuntleigh Real Estate LLC  
ArjoHuntleigh Real Estate II LLC  
ArjoHuntleigh Latin America Inc  
Lancer Inc  
Maquet Inc  
La Calhène Inc.  
Maquet Puerto Rico Inc  
Maquet Cardiovascular LLC  
Pegasus Airwave Inc  
Maquet Datascopie Corp  
Maquet Cardiovascular US Sales LLC  
InterVascular Inc  
InterVascular C Inc  
InterVascular V Inc  
Datascopie Trademark Corp  
Datascopie Investment Corp  
Bioplex Corp  
Genisphere Inc

#### Österrike

Maquet Medizintechnik Vertrieb und  
Service GmbH  
ArjoHuntleigh GmbH



## Not 9

### FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER, MKR

	2009	2008	2007
Förutbetalda finanskostnader	21	23	18
Övriga förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	6	57	14
<b>Summa</b>	<b>27</b>	<b>80</b>	<b>32</b>

## Not 10

### RÄNTEBÄRANDE LÅNGFRISTIGA LÅN, MKR

Mkr	2009	2008	2007
Skulder till kreditinstitut	15 425	12 269	7 523
<b>Summa</b>	<b>15 425</b>	<b>12 269</b>	<b>7 523</b>

## Not 11

### RÄNTEBÄRANDE KORTFRISTIGA LÅN, MKR

Mkr	2009	2008	2007
Skulder till kreditinstitut	718	408	724
Skulder till dotterbolag	9 668	5 276	5 207
<b>Summa</b>	<b>10 386</b>	<b>5 684</b>	<b>5 931</b>

## Not 12

### UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER, MKR

Mkr	2009	2008	2007
Löner	17	16	14
Sociala kostnader	21	18	6
Räntekostnader	64	92	27
Övriga upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	9	10	9
<b>Summa</b>	<b>111</b>	<b>136</b>	<b>56</b>

## Not 13

### AVSÄTTNINGAR, MKR

Ansvarsförbindelser	2009	2008	2007
Borgensförbindelser FPG/PRI	175	169	159
Övriga borgensförbindelser	402	465	786
<b>Summa</b>	<b>577</b>	<b>634</b>	<b>945</b>
Värdejustering	-577	-634	-945
<b>Redovisat värde</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

## Not 14

### MEDELANTAL ANSTÄLLDA

Sverige	2009	2008	2007
Män	11	11	12
Kvinnor	4	4	4
<b>Totalt</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>16</b>

### Fördelning ledande befattningshavare per balansdagen

	2009	2008	2007
<b>Kvinnor</b>			
Styrelseledamöter	2	2	2
Andra personer i företagets ledning inklusive VD	-	-	-
<b>Män</b>			
Styrelseledamöter	9	9	9
Andra personer i företagets ledning inklusive VD	3	3	2

### Sjukfrånvaro i %

	2009	2008	2007
Total sjukfrånvaro i förhållande till den ordinarie arbetstiden	6,7	6,8	8,4
Sjukfrånvaro kvinnor av sammanlagd ordinarie arbetstid	21,9	24,0	29,4
Sjukfrånvaro män av sammanlagd ordinarie arbetstid	1,2	0,7	1,3

## Not 15

### PERSONALKOSTNADER

2009	Styrelse och VD	Övriga	Totalt
Löner & ersättningar	26	19	45
Sociala kostnader	10	8	18
Pensionskostnader	10	5	15
<b>Summa</b>	<b>46</b>	<b>32</b>	<b>78</b>
2008	Styrelse och VD	Övriga	Totalt
Löner & ersättningar	18	14	32
Sociala kostnader	9	7	16
Pensionskostnader	8	4	12
<b>Summa</b>	<b>35</b>	<b>25</b>	<b>60</b>
2007	Styrelse och VD	Övriga	Totalt
Löner & ersättningar	15	14	29
Sociala kostnader	9	7	16
Pensionskostnader	7	4	11
<b>Summa</b>	<b>31</b>	<b>25</b>	<b>56</b>

## Not 16

### REVISION, MKR

Arvode till PricewaterhouseCoopers	2009	2008	2007*
Arvode och kostnadsersättningar:			
Revisionsuppdrag	1	1	1
Andra uppdrag	8	5	4

\* Arvode till Deloitte AB som under året 2007 hade revisionsuppdraget.

## Kvartalsdata

FÖRDELNING AV OMSÄTTNING OCH RESULTAT PER KVARTAL	Procentuell fördelning av årsomsättningen				Procentuell fördelning av rörelseresultatet			
	Kvartal 1	Kvartal 2	Kvartal 3	Kvartal 4	Kvartal 1	Kvartal 2	Kvartal 3	Kvartal 4
<b>2005 total</b>	<b>21,3</b>	<b>23,1</b>	<b>23,0</b>	<b>32,7</b>	<b>20,1</b>	<b>19,6</b>	<b>19,2</b>	<b>41,0</b>
Medical systems	20,1	23,2	24,6	32,1	14,6	19,1	24,2	42,1
Extended care	26,6	23,1	22,0	28,4	35,6	19,4	17,8	27,3
Infection control	18,5	22,8	21,5	37,2	13,1	20,9	12,9	53,1
<b>2006 total</b>	<b>22,9</b>	<b>24,2</b>	<b>22,2</b>	<b>30,7</b>	<b>16,1</b>	<b>21,6</b>	<b>19,0</b>	<b>43,4</b>
Medical systems	22,8	23,7	23,2	30,3	18,1	22,0	23,3	36,6
Extended care	25,4	24,3	22,3	28,1	14,1	20,7	19,9	45,3
Infection control	21,0	24,8	20,9	33,4	14,5	20,8	11,4	53,3
<b>2007 total</b>	<b>20,8</b>	<b>24,5</b>	<b>23,4</b>	<b>31,4</b>	<b>17,7</b>	<b>22,0</b>	<b>15,7</b>	<b>44,6</b>
Medical systems	20,9	23,2	23,8	32,1	19,3	21,2	19,7	39,8
Extended care	21,5	25,8	23,8	28,9	19,3	23,5	6,7	50,6
Infection control	19,6	24,4	22,2	33,8	13,6	21,9	17,6	46,9
<b>2008 total</b>	<b>21,3</b>	<b>23,1</b>	<b>22,3</b>	<b>33,3</b>	<b>19,0</b>	<b>19,2</b>	<b>18,0</b>	<b>43,8</b>
Medical systems	21,2	22,1	21,9	34,8	18,5	17,0	18,1	46,3
Extended care	22,6	24,4	23,3	29,6	25,6	23,3	22,0	29,1
Infection control	19,7	23,2	21,5	35,5	12,3	19,9	13,1	54,7
<b>2009 total</b>	<b>22,6</b>	<b>24,2</b>	<b>23,2</b>	<b>30,0</b>	<b>15,7</b>	<b>20,7</b>	<b>23,9</b>	<b>39,6</b>
Medical systems	21,8	23,3	23,4	31,5	14,5	16,9	25,6	43,0
Extended care	25,5	25,3	23,3	25,9	21,1	24,6	21,5	32,8
Infection control	20,6	24,8	22,7	31,9	11,7	25,5	22,7	40,1

## Getinges 20 största marknader, Mkr

	2009	%	2008	%	2007	%	2006	%	2005	%
USA	6 342	27,8	5 044	26,2	3 587	21,8	3 139	24,1	2 639	22,2
Storbritannien	2 330	10,2	2 303	12,0	2 395	14,6	1 285	9,9	1 300	10,9
Frankrike	1 946	8,5	2 286	11,9	1 424	8,7	1 106	8,5	878	7,4
Tyskland	1 872	8,2	872	4,5	1 488	9,0	1 445	11,1	1 368	11,5
Japan	946	4,1	661	3,4	469	2,9	472	3,6	492	4,1
Italien	920	4,0	663	3,4	607	3,7	564	4,3	523	4,4
Kanada	886	3,9	731	3,8	635	3,9	685	5,3	798	6,7
Nederländerna	730	3,2	695	3,6	608	3,7	505	3,9	532	4,5
Australien	605	2,7	511	2,7	429	2,6	231	1,8	221	1,9
Kina	598	2,6	373	1,9	270	1,6	243	1,9	212	1,8
Belgien	451	2,0	371	1,9	366	2,2	310	2,4	262	2,2
Sverige	404	1,8	379	2,0	356	2,2	314	2,4	310	2,6
Spanien	399	1,7	323	1,7	304	1,9	245	1,9	220	1,9
Brasilien	375	1,6	298	1,5	158	1,0	149	1,1	92	0,8
Danmark	286	1,3	257	1,3	200	1,2	134	1,0	166	1,4
Schweiz	285	1,3	264	1,4	255	1,6	254	2,0	244	2,1
Indien	272	1,2	199	1,0	168	1,0	116	0,9	94	0,8
Österrike	244	1,1	201	1,0	224	1,4	171	1,3	176	1,5
Irland	230	1,0	220	1,1	197	1,2	189	1,5	111	0,9
Ryssland	229	1,0	511	2,7	518	3,2	118	0,9	121	1,0

# Definitioner

## FINANSIELLA TERMER

**Arbetande kapital.** Summa tillgångar minus likvida medel samt minus ej räntebärande skulder. Genomsnittligt beräknat under året

**Avkastning på arbetande kapital.** Rörelseresultat i förhållande till arbetande kapital.

**Avkastning på eget kapital.** Årets vinst i förhållande till genomsnittligt eget kapital.

**Cash conversion.** Kassaflöde från den löpande verksamheten i förhållande till EBITDA.

**Direktavkastning.** Utdelning i förhållande till börskursen 31 december.

**EBIT.** Rörelseresultat före räntor och skatt.

**EBITA.** Rörelseresultat före räntor och skatt, och före avdrag för av- och nedskrivningar av goodwill och andra immateriella tillgångar som uppkommit i samband med företagsförvärv.

**EBITA-marginal.** EBITA i förhållande till nettoomsättning.

**EBITDA.** Rörelseresultat före avskrivningar.

**EBITDA-marginal.** EBITDA i förhållande till nettoomsättning.

**Kassaflöde per aktie.** Kassaflöde efter investeringar i materiella anläggningstillgångar dividerat med antal aktier

**Nettoskuldssättningsgrad.** Räntebärande skulder inklusive pensionsskulder med avdrag för likvida medel i förhållande till eget kapital.

**P/E-tal.** Aktiekurs (slutkurs) dividerat med resultat per aktie

**Räntetäckningsgrad.** Resultat efter finansnetto med tillägg för räntekostnader i förhållande till räntekostnader.

**Rörelsemarginal.** Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning.

**Soliditet.** Eget kapital och minoritetsintresse i förhållande till balanssumman.

**Vinst per aktie.** Årets vinst dividerat med antal aktier (genomsnittligt antal).

**Återkommande intäkter.** Intäkter från förbrukningsvaror, service, reservdelar och liknande.

## MEDICINSKA TERMER

**Ablation.** Avlägsnande (att ta bort något)

**Anastomos.** Öppen förbindelse, t ex mellan kärl (kan vara naturlig eller skapad på kirurgisk väg)

**Anestesi.** Narkos

**Artificiella grafter.** Konstgjorda kärlimplantat

**Bariatrisk vård.** Vård av svårt överviktiga patienter

**Cardiac Assist.** Teknik som förbättrar blodcirkulationen i en patients kranskärl i hjärtat genom att blod tvingas in i kranskärlen med hjälp av en ballongpump placerad i aorta (stora kroppspulsådern). Pumpen arbetar synkroniserat med hjärtrytmen och den ökade blodcirkulationen i kranskärlen tillför mer syre till hjärtmuskeln som därmed får bättre pumpförmåga.

**Cardiopulmonary.** Något som avser eller hör till både hjärta och lunga

**Cardiovascular.** Något som avser eller hör till både hjärta och kärl

**Cytostatika.** Läkemedelsbehandling mot olika cancersjukdomar. Även kallat cellgift.

**Doppler.** Ultraljudsmetod som vanligen används för att undersöka flöden – till exempel i ett blodkärl eller hjärtat

**ECMO (ExtraCorporeal Membran Oxygenering).** Syresättning utanför kroppen med hjälp av ett membran. Kallas ofta konstgjord lunga.

**Endoscopic vessel harvesting (EVH).** Minimalinvasivt (se nedan) ingrepp som innebär att man med ett endoskop avlägsnar en del av ett kärl (ofta i benen) och använder detta kärl för att ersätta sjuka kranskärl i hjärtat

**Endovaskulära interventioner.** Ingrepp i hjärtkärlsystemet som utförs utan öppen kirurgi. Genom små hål i huden och utvalda blodkärl förs instrument in i kärlen och kirurgin sker från kärlets insida.

**Ersättningssystem.** De system som definierar hur sjukvården får betalt för olika tjänster

**Interventionell kardiologi.** Det delområde av den medicinska specialiteten kardiologi (hjärt- och kärlsjukdomar) som innebär aktiva ingrepp i tillägg till medicinering. Kan till exempel vara Cardiac Assist (se ovan)

**Kirurgisk ablation.** Att genom kirurgiskt ingrepp avlägsna något

**Kardiovaskulär kirurgi.** Metoder att på kirurgisk väg behandla kardiovaskulära sjukdomar

**Kardiovaskulära sjukdomar.** Hjärt- och kärlsjukdomar

**Mekanisk ventilation.** Metod att genom en ventilator (respirator) upprätthålla en patients andningsfunktion

**Mikroorganismer.** Bakterier, virus, svamp och liknande organismer som endast kan observeras genom mikroskop

**Minimalinvasiva hjälpmedel.** Olika typer av instrument som gör det möjligt att genom mycket små ingrepp genomföra behandlingar och andra åtgärder utan att behöva göra större kirurgiska ingrepp. Fördelarna med minimalinvasiva ingrepp är bland annat mindre smärta för patienten, kortare rehabilitering och lägre kostnad.

**Obes.** Svårt överviktig

**Oxygenerator.** Den komponent i perfusionsprodukter (se nedan) som syresätter blodet under en hjärtoperation

**Perfusion.** Konstgjord cirkulation av kroppsvätskor, t ex blod

**Perfusionsprodukter.** Produkter som hanterar blodcirkulationen och syresättning vid hjärtoperationer, kallas ofta hjärt-lungmaskin

**Resistensproblematiken.** Problemet med bakterier som blivit motståndskraftiga mot penicillin eller annan antibiotika

**Telemedicin.** Att ge medicinsk vård på distans, till exempel genom videokonferenser i realtid inom ett sjukhus eller med externa specialister.

**Trombos.** Blodpropp

**Trycksår.** Sår som uppkommer på grund av blodflödet i huden begränsas av yttre tryck. Drabbar oftast patienter med nedsatt rörlighet.

# Adresser

## Australien

**ArjoHuntleigh Pty Ltd**  
78, Forsyth Street,  
O'Connor,  
AU-6163 Western Australia  
E-mail: sales@huntleighhealthcare.com.au  
Telefon: +61 893 37 41 11  
Fax: +61 893 37 90 77  
VD: Paul Lyon

**Getinge Australia Pty Ltd**  
Unit 1, 205 Queensport Road North  
Murarrie Queensland 4172  
E-mail: info@getinge.com.au  
Telefon: +61 7 3399 3311  
Fax: +61 7 3395 6712  
VD: David Rosén

**Maquet Australia Pty Ltd**  
Unit 9, 35 Paringa Road,  
Murarrie QLD 4172 / or  
P.O. Box 3451, Tingalpa DC  
4172 Queensland  
E-Mail: info@maquet.com.au  
Telefon: +61 800 627 838  
Fax: +61 800 627 839  
VD: Rob Megens

## Belgien

**ArjoHuntleigh NV/SA**  
Evenbroekveld 16  
BE-9420 Erpe Mere  
E-mail: info@arjohuntleigh.be  
Telefon: +32 53 60 73 80  
Fax: +32 53 60 73 81  
VD: Frank Robeers

**Getinge NV**  
Vosveld 4 B, Wijnegem, BE-2110  
Email: info@getinge.be  
Telefon: +32-335 428 65  
Fax: +32-335 428 64  
VD: Dirk De Decker

**Maquet Belgium N.V.**  
Assesteenweg 117/3, Ternat, BE-1740  
Email: maquet@maquet.be  
Telefon: +32 2 467 85 85  
Fax: +32 2 4 633 288  
VD: Julien Bergmans

**Medibo Medical Products NV**  
Heikant 5  
BE-3930 Hamont Achel  
E-mail: info@medibo.com  
Telefon: +32 11 80 20 40  
Fax: +32 11 80 16 26  
VD: Jos Bollen

## Brasilien

**Getinge do Brasil Equipament e Produtos Hospitalares Ltda**  
Av. Eng. Luiz C. Berrini 1700,  
Conj. 1401 - Brooklin Novo  
04571-000 Sao Paulo - SP  
E-mail: getingedobrasil@getinge.com  
Telefon: +55 (11) 5504 5105  
Fax: +55 (11) 5504 5109  
VD: Esbjörn Larsson

**Maquet do Brasil Equipamentos Medicos Ltda.**  
Rua Tenente Alberto Spicciati, 200 Barra Funda, Sao Paulo, BR-01140-130  
E-mail: maquetdobrasil@maquet.com  
Telefon: +55 11 2608 7400  
Fax: +55 11 2608 7410  
VD: Norman Günther

**Maquet Cardiopulmonary do Brasil Ind. e Com S.A.**  
Rua Nazareno Donnini, 67  
Villa Campo Belo  
Sao Paulo - SP - CEP 05634-140  
E-mail: maquetdobrasil@maquet.com  
Telefon: +55 11 2608 7400  
Fax: +55 11 2608 7410  
VD: Norman Günther

## Danmark

**ArjoHuntleigh A/S**  
Vassingerødvej 52  
DK-3540 Lyngbe  
E-mail: info@huntleigh-healthcare.dk  
Telefon: +45 4 913 84 86  
Fax: +45 4 913 84 87  
VD: Jörgen Mann

**Getinge Danmark A/S**  
Industriparken 44 B, Ballerup, DK-2750  
E-mail: getinge.danmark@getinge.com  
Telefon: +45-459 32 727  
Fax: +45-459 34 120  
VD: Ole Mortensen

**Getinge IT-Solution Aps**  
Amaliegade 4, Copenhagen, DK-1256  
E-mail: info@t-doc.com  
Telefon: +45-33 33 88 55  
Fax: +45-33 33 88 70  
VD: Michael Lunau

**Getinge Water Systems A/S**  
Industrivej 6-8 Lyngbe, DK-3540  
Telefon: +45-48 16 33 33  
Fax: +45-48 18 9104  
VD: Peter Ljungkvist

**Maquet Denmark A/S**  
Firskovvej 23  
2800 Lyngby  
Denmark  
E-Mail: Danmark@maquet.com  
Telefon: +45 4694 4216  
Fax: +45 4468 1566  
VD: Thomas Lindström

## Finland

**Getinge Finland Ab**  
Ångsgatan 8, Espoo, FI-02200  
E-mail: getinge@getinge.fi  
Telefon: +358-96 82 41 20  
Fax: +358-96 82 41 22  
VD: Peter Holmberg

**Maquet Nordic Suomi/Getinge Finland OY**  
Niittykatu 8, Espoo, FI-02200  
VD: Thomas Lindström

## Frankrike

**Arjo Equipements Hospitaliers S.A.**  
45, Avenue de l'Europe, 45  
Eurocit B.P. 133  
FR-59436 Roncq Cedex  
E-mail: info@arjo.fr  
Telefon: +33 3 20 28 13 13  
Fax: +33 3 20 28 13 14  
VD: Frank Robeers

**Getinge Healthcare SAS**  
7 Avenue du Canada, BP 49, Les Ulis FR-91942  
E-mail: getinge.france@getinge.fr  
Telefon: +33-164 868 900  
Fax: +33-164 868 989  
VD: Francois Pointurier

**Getinge Infection Control SAS**  
30, Bld de l'Industrie, ZI Pahin  
FR-31170 Tournefeuille  
Telefon: +33 5 61 15 11 11  
Fax: +33 5 61 15 1 6 16  
VD: Christophe Hammer

**Getinge La Calhène France**  
1, Rue du Comté de Donegal, Vendome Cedex,  
FR-41100  
Telefon: +33-2 54 734 747  
Fax: +33-2 54 734 748  
VD: Alain Sayag

## Getinge Life Sciences SAS

30 Boulevard de l'Industrie, ZI Pahin  
FR-311 70 Tournefeuille  
Telefon: +33 5 61 15 34 90  
Fax: +33 5 61 15 99 09  
VD: Miquel Lozano

## Getinge Linac Technologies S.A.

16, Rue Nicolas Appert, (chemin du Petit Saclay)  
Orsay, FR-91400  
Telefon: +33-169 352 400  
Fax: +33-160 191 032  
VD: Alain Sayag

## HNE Medical S.A.

451, Chemin de Champivost  
BP 20  
FR-69579 Limonest Cedex  
E-mail: info@hne-medical.fr  
Telefon: +33 4 78 66 62 66  
Fax: +33 4 78 66 62 67  
VD: Frank Robeers

## Getinge Lancer

30 Boulevard de l'Industrie, ZI Pahin  
FR-31170 Tournefeuille  
E-mail: lancersite@lancer.fr  
Telefon: +33 5 61 15 11 11  
Fax: +33 5 61 15 16 16  
VD: Christophe Oculi

## Maquet SA

Parc de Limère, Avenue de la Pomme de Pin, Ardon,  
Orleans, Cedex 2, FR-45074  
Telefon: +33-2 38 25 88 88  
Fax: +33 2 38 25 88 00  
VD: Thomas Schneider

## Intervascular SARL

Z.I. Athélie 1  
13705 La Ciotat Cedex  
Telefon: +33 4 4208 7015  
Fax: +33 4 4208 1349  
VD: Hervé Lazarz

## Intervascular SAS

Z.I. Athélie 1  
13705 La Ciotat Cedex  
Telefon: +33 4 4208 7015  
Fax: +33 4 4208 1349  
VD: Hervé Lazarz

## Förenade Arab Emiraten

ArjoHuntleigh Middle East Office  
P.O. Box 102869  
UAE-Dubai  
E-mail: international@arjo-huntleigh.com  
Telefon: +971 43 21 02 00  
Fax: +971 43 21 03 00  
VD: Hasmin Jamouse

## MAQUET Middle East FZ-LLC

G005 Nucleotide Complex  
Dubai Biotechnology & Research Park  
P.O. Box 214742  
Dubai, UAE  
E-Mail: info@maquet.ae, sales@maquet.ae  
Telefon: +971 4 44 70 963  
Fax: +971 4 42 93 204  
VD: Salah Malek

## Getinge Middle East & Africa

P.O. Box 214742, Office no G005,  
Nucleotide Complex, Dubiotech  
Dubai, UAE  
Telefon: + 971 4 429 3205  
Fax: + 971 4 429 3204  
VD: Peter Mårtensson



**Hong Kong**

ArjoHuntleigh (Hong Kong) Limited  
Rm 2909 -16, 29F, Tower 1  
Kowloon Commerce Centre  
51, Kwai Cheong Road  
HK-Kwai Chung  
Telefon: +852 22 07 63 63  
Fax: +852 22 07 63 68  
**VD: Kandy Loo**

**Getinge International Asia Limited**

2909-16, 29/F, Tower 1, Kowloon Commerce Centre,  
51Kwai Cheong Road, Kwai Chung, NT  
Hong Kong  
Telefon: +852 2207 628  
Fax: +852 2207 6338  
**Managing Director: Niclas Mottus Olsson**

**Maquet Hong Kong Ltd**

Unit 2909-2916  
Kowloon Commerce Center Toer 1  
51 Kwai Cheong Road  
Kwai Chung N.T., Hong Kong  
E-mail: cm.leung@maquet.de  
Telefon: +852 2207 6111  
Fax: +852 2207 6112  
**VD: Florian Mond**

**Indien****ArjoHuntleigh Healthcare India Pve Ltd.**

Plot No. 8, Shah Industrial Estate  
Off Veera Desai Road  
Andheri (West)  
IN-400053 Mumbai  
E-mail: sales@huntleigh-india.com  
Telefon: + 91 2 26 69 46 697  
Fax: + 91 2 26 69 46 698  
**VD: Chander Tahiliani**

**Getinge India Pvt.Limited**

8, Shah Industrial Estate,  
Off Veera Desai Road, Andheri (West)  
Mumbai, IN-400053  
Telefon: + 91 22 4260 8000  
Fax: + 91 22 4260 8010  
**VD: Anant Agarwal**

**Maquet Medical India Pvt.Ltd**

2nd & 3rd Floor, "Mehta Trade Centre", No.1,  
Shivaji Colony, Plot No.94, CTS No. 306,  
Sir Mathuradass Vissanji Road, (Andheri Kurla Rd.)  
Andheri (East) Mumbai, IN – 400 099  
Telefon: +91 22 406 921 00  
Fax: +91 22 406 92 150  
**VD: Mr. Ashim Purohit**

**Irland****ArjoHuntleigh Ireland Ltd**

19 Heron Road  
Sydenham Business Park, Unit 16-18,  
IE-Belfast BT3 9LE  
E-mail: belfast@arjo.co.uk  
Telefon: +44 28 90 50 20 00  
Fax: +44 28 90 50 20 01  
**VD: William Dorrian**

**Maquet Ireland**

B6 Calmount Park, Ballymount, Dublin 12  
E-mail: info@maquet.ie  
Telefon: +353-1 426 0032  
Fax: +353-1 426 0033  
**VD: Avril Forde**

**Italien****ArjoHuntleigh S.p.A.**

432, Via di Tor Vergata  
IT-Roma 00133  
E-mail: promo@ArjoHuntleigh.it  
Telefon: +39 6 87 42 62 14  
Fax: + 39 6 87 42 62 22  
**VD: Emanuele Gribaudo**

**Getinge S.p.A.**

Via dei Buonvisi 61/D, Rome, IT-00148  
E-mail: info@getinge.it  
Telefon: +39-066 56 631  
Fax: +39-066 56 63203  
**VD: Michelle Neirotti**

**Maquet Italia S.p.A.**

Via Gozzano 14, Cinisello Balsamo, Milano, IT-20092  
E-mail: info-it@maquet.it  
Telefon: +39 026 111 351  
Fax: +39-026 111 35 260  
**VD: Piero Nagni**

**Japan****Getinge Japan K.K.**

Toshin Takanaawa Bldg. 9F  
3-11-3 Takanaawa Minato-ku, Tokyo, JP-108-0074  
E-mail: enquiries-inco@getinge.com  
Telefon: +81-3 5791 7560  
Fax: +81-3 5791 7565  
**VD: Masaru Kaneko**

**Maquet Japan K.K.**

Seafort Square, Bldg 7F, 2-3-12 Higashishinagawa,  
Shinagawa-ku,  
Tokyo, JP-140-0002  
E-mail: info.mjkk@maquet.com  
Telefon: +81-3 5463 8310  
Fax: +81-3 5463 6856  
**VD: Hideaki Yamashita**

**Kanada****ArjoHuntleigh Canada Inc**

1575, South Gateway Road  
Unit C, Mississauga  
CA-Ontario L4W 5J1  
E-mail: info@arjo.ca  
Telefon: +1 905 238 78 80  
Fax: +1 905 238 78 81  
**VD: John Thiessen**

**BHM Medical Inc**

2001, Tanguay  
Magog  
CA-Quebec J1X 5Y5  
E-mail: bhm@bhm-medical.com  
Telefon: +1 819 868 04 41  
Fax: +1 819 868 22 49  
**VD: Yves Labrie**

**Getinge Canada Ltd**

1575 South Gateway Road, Unit C, Mississauga,  
Ontario  
L4W 5J1  
E-mail: info@getinge.ca  
Telefon: +1-905 629 8777  
Fax: +1-905 629 8875  
**VD: Douglas Friesen**

**Maquet-Dynamed Inc**

235 Shields Court, Markham, Ontario, L3R 8V2  
E-mail: info@maquet-dynamed.com  
Telefon: +1-905 752 3300  
Fax: +1-905 752 3304  
**VD: Peter Bennett**

**Kina****ArjoHuntleigh (Shanghai) Medical Trading Co. Ltd.**

7/F, Metro Plaza  
555, Lou Shan Guan Road  
CN- Shanghai 200051  
Telefon: +86 21 62 28 02 02 ank. 229  
Fax: +86 21 62 28 02 38  
**VD: Calvin Ma**

**ArjoHuntleigh Manufacturing Suzhou,**

Getinge (Suzhou) Co. Ltd.  
No. 158, Fang Zhou Road  
CN-Suzhou 215021  
Telefon: +86 512 62 83 89 66  
Fax: +86 512 62 83 85 66  
**VD: Mark Evans**

**Getinge (Shanghai) Trading Co. Ltd.**

Floor 7, No 555 Loushanguan Road  
Changning, Shanghai, CN-200051  
E-mail: info@getinge.com.cn  
Telefon: + 86 21 6228 6161,  
Fax: + 86 21 6228 6100  
**VD: Niclas Olsson**

**Getinge (Suzhou) Co. Ltd.**

No 158, Fang Zhou Road, Suzhou Industrial Park,  
Jiangsu Province, Suzhou, CN-215021  
Telefon: +86-512 6283 8966  
Fax: +86-512 6283 8566  
**VD: Jos Oudakker**

**Maquet (Shanghai) Medical Equipment Co. Ltd.**

7F, Metro Plaza, 555, Lou Shan Guan Road,  
Shanghai, CN-200051  
E-mail: info.china@maquet.de  
Telefon: +86 21 622 802 02  
Fax: +86 21 622 802 38  
**VD: Florian Mond**

**Maquet (Suzhou) Co. Ltd.**

No. 158, Fangzhou Road, Suzhou Industrial Park,  
Suzhou, CN-215021  
Telefon: +86 512 6283 9880  
Fax: +86 512 6283 8566  
E-mail: info.suzhou@maquet.de  
**VD: Florian Mond**

**Korea****Maquet Medical Korea Co., Ltd.**

801 Union Center, 837-11 Yeoksam-Dong,  
Kangnam-Ku, Seoul, KR-135-754  
Telefon: +82 255 822 71  
Fax: +82 255 822 84  
**VD: Philippe Rocher**

**Mexiko****Maquet Mexicana, s.de R.L. de C.V.**

Calle de Montecito No 38, piso 10, oficina 16  
Condominio No. 4, colonia de Napoles  
Mexiko, D.F., CP 03810  
Telefon: +52 9000 8970  
Fax: +52 9000 8971  
**VD: Daniel Merlo**

**Nederländerna****ArjoHuntleigh Netherlands BV**

Postbus 6116  
NL-4004 HC Tiel  
E-mail: info-nl@arjohuntleigh.com  
Telefon: +31 344 64 08 00  
Fax: +31 344 64 08 85  
**VD: Freek van Hulst**

**Getinge b.v.**

Fruiteniersstraat 27, Zwijndrecht, NL-3330  
E-mail: info@getinge.nl  
Telefon: +31-786 102 433  
Fax: +31-786 101 582  
**VD: Bettina Quaedvlieg**

**Maquet Netherlands B.V.**

Oscar Romerolaan 3, TJ Hilversum, NL-1216  
E-mail: info@maquetnetherlands.nl  
Telefon: +31-35 62 55 320  
Fax: +31-35 62 55 321  
**VD: Rob Stoopman**

**Norge****Arjo Scandinavia AB**

Ryenstubben 2  
N-0679 Oslo  
E-mail: pot@arjo.no  
Telefon: +47 22 08 00 50  
Fax: +47 22 57 06 52  
**VD: Morten Braastad**

**Getinge Norge A/S**

Ryenstubben 2, Oslo, NO-0679  
E-mail: info@getinge.no  
Telefon: +47 2303 5200  
Fax: +47 2303 5201  
VD: Vegard Oulie

**Nya Zeeland****ArjoHuntleigh Ltd**

41, Vestey Drive  
Mount Wellington  
NZ Auckland  
E-mail: sales@huntleighhealthcare.co.nz  
Telefon: +64 9 573 53 44  
Fax: +64 9 573 53 84  
VD: Anthony Blyth

**Getinge Australia Pty Ltd**

New Zealand Offi ce  
12G Andomeda Crescent, East Tamaki, Auckland  
E-mail: sgorrie@getinge.co.nz  
Telefon: +64 09 272 9039  
Fax: +64 09 272 9079  
N.Z. Service Manager: Steven Gorrie

**MAQUET Australia Pty. Ltd.**

Dominion Road  
Auckland 1446  
New Zealand (Branch Office)  
Email: info@maquet.com.au/sales@maquet.com.au  
Telefon: +61 800 627 838  
Fax: +61 800 627 839  
VD: Rob Megens

**Polen****ArjoHuntleigh Polska Sp.z.o.o.**

ul. Ks. Wawrzyniaka 2  
PL-62052 Komorniki  
E-mail: international@arjo-huntleigh.com  
Telefon: +48 61 662 15 50  
Fax: +48 61 662 15 90  
VD: Jacek Hupalo

**Getinge Poland Sp z.o.o.**

Ul. Lirowa 27, Warsaw, PL-02-387  
E-mail: info@getinge.pl  
Telefon: +48-22 882 06 26  
Fax: +48-22 882 24 52  
VD: Jerzy Bartos

**Maquet Polska Sp.z.o.o.**

Ul.Lirowa 27, Warsaw, PL-02 387  
E-mail: maquet.polska@maquet.com  
Telefon: +48 22 882 06 44  
Fax: +48 22 823 80 83  
VD: Tomasz Wysocki

**Portugal****Maquet Portugal Lda**

Rua Poeta Bocage, 2 -2G, Telheiras, Lisboa,  
PT-1600-233  
E-mail: geral@maquet.com  
Telefon: +351 214 189 815  
Fax: +351 214 177 413  
VD: Rui Viegas

**Ryssland****Maquet LLC**

Stanislavskogo 21, Bld.7 Moscow, RU-109004  
E-mail: info@maquet.ru  
Telefon: +7 495 514 0055  
Fax: +7 495 514 0056  
VD: Kseniya Uljanova

**Schweiz****ArjoHuntleigh AG**

Florenzstrasse 1D  
CH-Basel 4023  
E-mail: info.ch@arjohuntleigh.com  
Telefon: +41 613 37 97 77  
Fax: +41 61311 97 42  
VD: Mario Jordi

**Getinge Alfa AG**

Weidenweg 17, Rheinfelden, CH-4310  
E-mail: info@alfa.ag  
Telefon: +41 618 36 15 15  
Fax: +41-618 36 15 10  
VD: Martin Scherrer

**Maquet AG**

Wilerstrasse 75, Gossau, CH-9201  
E-mail: info@maquet.ch  
Telefon: +41-71 3350 303  
Fax: +41-71 3350 313  
VD: Werner Kies

**Singapore****ArjoHuntleigh Singapore Pte Ltd**

20, Bendemeer Road  
# 06-03, Cyberhub Building,  
SG-339914 Singapore  
E-mail: singapore@arjohuntleigh.com  
Telefon: +65 62 93 33 87  
Fax: +65 62 93 33 89  
VD: Steve Blyth

**Getinge International Far East Pte. Ltd.**

20, Bendemeer Road, No 06-01/02,  
Cyberhub Building, Singapore, SG-339914  
Telefon: +65-6 396 7298  
Fax: +65-6 396 7978  
VD: Dag Leff-Hallstein

**Maquet South East Asia Pte. Ltd**

20, Bendemeer Road, #06-01/02, Cyberhub Building,  
Singapore, SG-339914  
E-mail: sales@maquet-sg.com  
Telefon: +65-6 296 1992  
Fax: +65 6 296 1937  
VD: Philippe Rocher

**Slovakien****Maquet Medizintechnik Vertrieb und Service GmbH – o.z.**

Pribinova 25, Bratislava, SK-81109  
Telefon: +42 1 2335 54149  
Fax: +42 1 2335 54140  
VD: Friedrich Zinner

**Spanien****ArjoHuntleigh Iberica S.L.**

88, Carretera de Rubi - 1a planta - A1  
Santa Cugat del Vallés  
ES-Barcelona 08130  
E-mail: promo@arjohuntleigh.com  
Telefon: +34 93 583 11 20  
Fax:+34 93 583 11 22  
VD: Juan Manuel Diaz

**Getinge Ibérica S.L**

P.E. San Fernando, Edif. Francia 1a Planta  
C/Castilla no 2  
28830 San Fernando de Henares (Madrid)  
E-mail: administration@getinge.es  
Telefon: +34-916 782 626  
Fax: +34-916 784 0511  
VD: Olivier Bertolini

**Maquet Spain S.L.**

P.E. Rivas Futura  
C/Marie Curie 5  
Edificio Alfa Planta 6, oficina 6.1 - 6.2  
28521 Rivas Vaciamadrid  
Telefon: +34-91 678 1652  
Fax: +34-91 678 1653  
VD: Manuel Moreno

**Storbritannien****ArjoHuntleigh International Ltd**

310-312 Dallow Road  
Luton  
UK-Bedfordshire LU1 1TD  
E-mail: international@arjohuntleigh.com  
Telefon: +44 15 82 74 58 00  
Fax: +44 15 82 74 58 66  
VD: Peter Wood

**Arjo Med AB Ltd**

St Catherine Street  
UK-Gloucester GL1 2SL  
E-mail: uksales@arjo.co.uk  
Telefon: +44 14 52 42 82 00  
Fax: +44 14 52 42 83 44  
VD: Peter Vacher

**Getinge UK Ltd**

Orchard Way, Calladine Park, Sutton-In-Ashfi eld,  
NG17 1JU  
E-mail: sales@getinge.co.uk  
Telefon: +4416 23 51 00 33  
Fax: +44 16 23 44 04 56  
VD: Stephen Parrish

**Huntleigh Healthcare Ltd – Akron**

1 Farthing Road  
Ipswich  
UK-Suffolk IP1 5AP  
E-mail: sales@akronproducts.co.uk  
Telefon: +44 1 473 46 10 42  
Fax: +44 1 473 46 29 24  
VD: Peter Cashin

**Huntleigh Healthcare – Cardiff**

35 Portmanmoor Road  
Industrial Estate  
East Moors  
UK-Cardiff CF 24 5HN  
Telefon: +44 29 20 48 58 85  
Fax: +44 29 20 49 25 20  
VD: Peter Cashin

**Huntleigh Healthcare Ltd. – Diagnostics**

35 Portmanmoor Road  
Industrial Estate  
UK-Cardiff CF 24 5HN  
E-mail: sales@huntleigh-diagnostics.co.uk  
Telefon: +44 29 20 48 58 85  
Fax: +44 29 20 49 25 20  
VD: Peter Cashin

**Huntleigh Healthcare Ltd – UK Sales & Service**

310-312 Dallow Road  
Luton  
UK-Bedfordshire LU1 1TD  
E-mail: sales.admin@huntleigh-healthcare.com  
Telefon: +44 15 82 41 31 04  
Fax: +44 15 82 45 91 00  
VD: Geoff Cox

**Lancer UK Ltd**

1 Pembroke Avenue, Waterbeach,  
Cambridge, CB5 9QR  
Telefon: +44-122 386 1665  
Fax: +44-122 386 1990  
VD: Nick Satchell

**Maquet Ltd**

14-15 Burford Way, Boldon Business Park,  
Sunderland, Tyne & Wear, NE35 9PZ  
E-mail: sales@maquet.co.uk  
Telefon: +44-191 519 6200  
Fax: +44-191 519 6201  
VD: Bill Al-Khatib

**Sverige****Arjo AB**

Ideon Science Park  
Scheelevägen 19 F  
SE-223 70 Lund  
Telefon: +46 413 645 00  
Fax: +46 413 646 56  
VD: Alex Myers

**Arjo Hospital Equipment AB**

Box 61  
SE-241 21 Eslöv  
Verkstadsvägen 5  
241 38 Eslöv  
E-mail: info@arjohuntleigh.com  
Telefon: +46 413 645 00  
Fax: +46 413 138 76  
VD: Ulf Olsson

**Arjo Scandinavia AB**

Box 61  
SE-241 21 Eslöv  
Verkstadsvägen 5  
241 38 Eslöv  
E-mail: kundservice@arjohuntleigh.com  
Telefon: +46 413 645 00  
Fax: +46 413 138 76  
**VD: Mattias Lundin**

**Getinge AB**

P.O. Box 69  
SE-310 44 Getinge  
Ekebergsvägen 26  
310 44 Getinge  
E-mail: info@getinge.com  
Telefon: +46 35 15 55 00  
Fax: +46 35 15 56 40  
**VD: Johan Malmquist**

**Getinge Disinfection AB**

Ljungadalsgatan 11, P.O. Box 1505, Växjö, SE-35115  
E-mail: info.disinfection@getinge.com  
Telefon: +46-470 77 98 00  
Fax: +46-470 20 832  
VD: Roland Karlsson  
Getinge Infection Control AB  
Ekebergsvägen 26, P.O. Box 69, Getinge SE-310 44  
E-mail: info@getinge.com  
Telefon: +46 35 15 55 00  
Fax: +46 35 18 14 50  
**VD: Christer Ström**

**Getinge International AB**

Ekebergsvägen 26, P.O. Box 69, Getinge, SE-310 44  
E-mail: info@getinge.com  
Telefon: +46-35 15 55 00  
Fax: +46-35 16 63 92  
**VD: Harald Castler**

**Getinge Sterilization AB**

Ekebergsvägen 26, P.O. Box 69, Getinge, SE-310 44  
E-mail: info@getinge.com  
Telefon: +46-35 15 55 00  
Fax: +46-35 54952  
**VD: Henrik Frisk**

**Getinge Skärhamn AB**

Industrivägen 5, Skärhamn, SE-471 31  
E-mail: info@seska.getinge.com  
Telefon: +46-304 60 02 00  
Fax: +46-304 60 02 29  
**VD: Gert Linder**

**Getinge Sverige AB**

Ekebergsvägen 26, P.O. Box 69, Getinge, SE-310 44  
E-mail: info@getinge.com  
Telefon: +46-35 15 55 00  
Fax: +46 35-583 08  
**VD: Joacim Lindoff**

**Maquet Critical Care AB**

Röntgenvägen 2, Solna, SE-171 54  
Telefon: +46-8 730 7300  
Fax: +46-8 985 775  
**VD: Dan Rydberg**

**Maquet Nordic AB**

Röntgenvägen 2, Solna, SE-171 54  
E-mail: nordic@maquet.com  
Telefon: +46-8 730 7272  
Fax: +46-8 295 532  
**VD: Thomas Lindström**

**Sydafrika**

**ArjoHuntleigh Africa (Pty) Ltd.**  
120, Willem Cruywagen Avenue  
Klerksoord  
ZA-Pretoria  
E-mail : sales@huntleighafrica.co.za  
Telefon: +27 12 542 46 80  
Fax: +27 12 542 49 82  
**VD: Vassie Ponsamy**

**Taiwan**

**Maquet Hong Kong Ltd Taiwan Branch**  
Suite 1511, 15F, 333 Keelung Road Section 1  
110 Taipei  
Telefon: +886 287 582 738  
Fax: +886 287 582 999  
**VD: Florian Mond**

**Thailand**

**Maquet (Thailand) Co. LTD.**  
6th Floor Dr. Gerhard Link Building  
88, Krungthepkreetha Road, Bangkok  
Bangkok 10240  
Telefon: +66 81 801 8311  
**VD: Philippe Rocher**

**Tjeckien**

**Arjo Hospital Equipment s.r.o**  
Hlinky 118  
CZ-603 00 Brno  
E-mail: arjo@arjo.cz  
Telefon: +420 549 254 252  
Fax: +420 541 213 550  
**VD: Lubomir Kachyna**

**Getinge Czech Republic, s.r.o**

Radlicka 42, Praha 5, CZ-150 00  
E-mail: info@getinge.cz  
Telefon: +420 251 564 286  
Fax: +420 251 560 175  
**VD: Pavel Krivososka**

**Maquet Medizintechnik Vertrieb und Service GmbH - o.s.**

Na Strzi 65/1702, Praha 4, CZ-140 00  
Telefon: +420 261 142 520  
Fax: +420 261 142 540  
**VD: Friedrich Zinner**

**Turkiet**

**Maquet Cardiopulmonary Medikal**  
Teknik San.Tic. Ltd.Sti  
Serbest Bölge, R Ada Yeni Liman, TR- 07070 Antalya  
Telefon +90 242 249 9030  
Fax: +90 242 249 9001  
E-mail: nevin.sonmez@maquet-cp.com  
**VD: Murat Calik**

**Maquet Tibbi Sistemler San. Ve Tic.Ltd. A.S.**

Sales & Service Unit  
Tekstilcent Garanti Koza Plaza A-Blok, Kat 8, Esenler  
TR- 34320 Istanbul  
Telefon: +90 212 444 6678  
Fax: +90 212 438 4517  
**VD: Hakan Seber Aya**

**Tyskland**

**ArjoHuntleigh GmbH**  
Peter-Sander-Strasse 10  
DE-55252 Mainz Kastel  
E-mail: info-de@arjohuntleigh.com  
Telefon: +49 61 34 18 60  
Fax: +49 61 34 18 61 60  
**VD: Robert de Deugd**

**ArjoHuntleigh GmbH/Meditechnik GmbH**

Ernst-Befort-Strasse 4, Wetzlar, DE-35578  
E-mail: info@meditechnik.de  
Telefon: +49-644 197 810  
Fax: +49-644 197 8150  
**VD: Robert de Deugd**  
**VD: Dietmar Klas**

**Getinge Life Science GmbH**

Kehler Str. 31, Rastatt, DE-76437  
E-mail: info@getinge.de  
Telefon: +49 (0) 7222 50 64 01,  
Fax: +49 (0) 7222 50 64 02  
**VD: Martin Scherrer**

**Getinge Produktions GmbH**

Zeichenstrasse 12, Peiting DE-86971  
Email: info.peiting@getinge.com  
Telefon: +49 8861 6890  
Fax: +49 8861 68999  
**VD: Alfred Heider**

**Getinge Vertrieb und Service GmbH**

Kehler Strasse 31, Rastatt, DE-76437  
Telefon: + 49 7222 932 645  
Fax: + 49 7222 932 19645  
**VD: Christian Klein**

**HNE Huntleigh Nesbit Evans Healthcare GmbH**

Industriering Ost 66  
DE-47906 Kempen  
E-mail: verkauf@hne-healthcare.de  
Telefon: +49 21 52 55 11 10  
Fax: +49 21 52 55 11 20  
**VD: Peter Cashin**

**Maquet Cardiopulmonary AG**

Hechinger Strasse 38, Hirrlingen, DE-72145  
E-mail: info@maquet-cp.com  
Telefon: +49-74 78 921-0  
Fax: +49-74 78 92 1100  
**VD: Josef Bogenschütz**

**Maquet GmbH & Co.KG**

Kehler Strasse 31, Rastatt, DE-76437  
E-mail: info.zentrale@maquet.de  
Telefon: +49-7222 932 0  
Fax: +49 7222 932 571  
**VD: Heribert Ballhaus**  
**Managing Director: Michael Rieder**

**Maquet Vertrieb und Service Deutschland GmbH**

Kehler Strasse 31, Rastatt, DE-76437  
E-mail: info.vertrieb@maquet.de  
Telefon: +49 1803 2121 33  
Fax: +49 1803 2121 77  
**VD: Frank Schanne**

**Maquet Telemedicine GmbH**

Bad Meinberger Str.1, Detmold, DE-32756  
Telefon: +49 523 1308 230  
Fax: +49 523 1308 2311  
**VD: Michael Mankopf**

**Maquet Cardiovascular GmbH**

Fabriksstr. 35  
DE-64625 Bensheim  
E-mail: info.vertrieb@maquet.de  
Telefon: +49 6251 17050  
Fax: +49 6251 67877  
**VD: Frank Schanne**

**USA**

**ArjoHuntleigh Latin America Inc.**  
2602, NW 97th Avenue  
Miami  
US-Florida 33172  
E-mail: international@arjohuntleigh.com  
Telefon: +1 305 46 30 526  
Fax: +1 305 46 30 216  
**VD: Joe Cristobal**

**ArjoHuntleigh**

2349, West Lake Street  
Suite 250, Addison  
US-illinois 60101  
E-mail: us.info@arjohuntleigh.com  
Telefon: +1 630 307 27 56  
Fax: +1 630 307 61 96  
**VD: Philip Croxford**

**Getinge International AB – Latin America Operations**

8200 NW 27th Street, Suite 107, Miami, FL-33122  
Telefon: +1 305 447 -9 144  
Fax: +1 305 447 9979  
**VD: Bo Engberg**

**Getinge Sourcing LLC**

1777 East Henrietta Road, Rochester, NY 14623-3133  
 E-mail: info@getingeusa.com  
 Telefon: +1-585 475 1400  
 Fax: +1-585 272 5299

**VD: John Aymong**

**Getinge USA Inc**

1777 East Henrietta Road, Rochester, NY 14623-3133  
 E-mail: info@getingeusa.com  
 Telefon: +1-585 475 1400  
 Fax: +1-585 272 5033

**VD: Andrew G. Ray**

**ArjoHuntleigh**

40, Christopher Way  
 Eatontown  
 US-New Jersey 07724  
 E-mail: us.info@arjohuntleigh.com  
 Telefon: +1 732 578 98 98  
 Fax: +1 732 578 98 89

**VD: Philip Croxford**

**ArjoHuntleigh Distribution Center**

50, North Gary Avenue  
 Suite A  
 Roselle  
 US-Illinois 601 72  
 E-mail: us.info@arjohuntleigh.com  
 Telefon: +1 630 307 27 56  
 Fax: +1 630 925 79 69

**VD: Philip Croxford**

**Getinge La Calhene Inc**

1325, Field Avenue South, Rush City, MN-55069-0567  
 Telefon: +1-320 358 4713  
 Fax: +1-320 358 3549

**VD: Steven Jones**

**Lancer USA Inc**

3543 State Road 419, Winter Springs, FL-32708  
 E-mail: LancerUS@Lancer.com  
 Telefon: +1-4073278488  
 Fax: +1-4073271229

**VD: Jim Fry**

**MAQUET Cardiovascular US Sales LLC**

45 Barbour Pond Drive  
 Wayne, New Jersey 07470  
 Telefon: +1 973 709 7490  
 Fax: +1 973 709 6511

**VD: Raoul Quintero**

**Maquet Inc.**

45 Barbour Pond Drive, Wayne, New Jersey 07470  
 E-mail: customer.support@maquet-inc.com  
 Telefon: +1 973 709 7000  
 Fax: +1 973 709 7699

**VD: Chima Abuba**

**MAQUET Cardiovascular LLC**

45 Barbour Pond Drive  
 Wayne, New Jersey 07470  
 E-mail: cssurgery@maquet.com/vssurgery@maquet.com  
 cpsurgery@maquet.com, cardiacassist@maquet.com  
 Telefon: +1 888 880 2874  
 Fax: +1 973 709 6511

**VD: Pat Walsh**

**Datascope Corp.**

15 Law Drive  
 Fairfield, New Jersey 07004  
 E-mail: info@datascope.com  
 Telefon : +1 973 244 6100  
 Fax: +1 973 244 6279

**VD: Christian Keller**

**Österreich****ArjoHuntleigh GmbH**

Dörrstrasse 85  
 AT-6020 Innsbruck  
 E-mail: office-at@arjohuntleigh.com  
 Telefon: +43 512 20 416 00  
 Fax: +43 512 20 41 60 75

**VD: Tibor Pap**

**Maquet Medizintechnik Vertrieb und Service GmbH**

IZ NÖ-Süd, Strasse 16, Objekt 69E5,  
 Wiener Neudorf, AT-2355  
 E-mail: info-AT@maquet.at  
 Telefon: +43-223 6677 3930  
 Fax: +43-223 6677 393-77

**VD: Friedrich Zinner**



# Revisionsberättelse

Till årsstämman i Getinge AB (publ.)

Org nr 556408-5032

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Getinge AB (publ.) för år 2009. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 59-94. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss

om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Getinge den 23 mars 2010

**Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB**

**Magnus Willfors**

Auktoriserad revisor  
Huvudansvarig revisor

**Johan Rippe**

Auktoriserad revisor

# Årsstämma och valberedning

## Årsstämma

Årsstämma äger rum onsdagen den 21 april 2010, kl 16.00 i Kongresshallen, Hotel Tylösand, Halmstad.

## Anmälan

Aktieägare som önskar delta i årsstämman skall

- **dels** vara införd i den av VPC AB förda aktieboken senast den 15 april 2010
- **dels** senast den 15 april 2010 anmäla sitt deltagande

Anmälan kan göras på ett av följande sätt:

- Getinges webbplats:  
www.getingegroup.com
- per post till:  
Getinge AB  
Att: Årsstämma  
Box 69  
310 44 Getinge
- per telefax: 035-18 14 50
- per telefon 035-25 90 818

## Förvaltarregistrerade aktier

Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste i god tid före den 15 april 2010 genom förvaltares försorg tillfälligt inregistrera aktier i eget namn för att erhålla rätt att delta vid stämman. För aktieägare som företräds av ombud måste fullmakt översändas före stämman. Den som företräder juridisk person ska visa kopia av registreringsbevis eller motsvarande behörighetshandlingar som utvisar behörig firmatecknare.

## Valberedning

I Getinge AB:s delårsrapport för det tredje kvartalet 2009 fanns upplysningar om hur aktieägare ska gå tillväga för att lämna förslag till Getinges valberedning respektive få ett ärende behandlat på årsstämman.

## Utdelning

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att utdelning för 2009 lämnas med 2:75 kr (2:40) per aktie, vartill åtgår 655 Mkr (572). Föreslagen avstämningsdag är den 26 april 2010. VPC räknar med att kunna sända utdelningen till aktieägarna den 29 april 2010.

## FINANSIELL INFORMATION 2010

### 21 april 2010

Årsstämma  
Delårsrapport januari – mars

### 12 juli 2010

Delårsrapport januari – juni

### 19 oktober 2010

Delårsrapport januari – september

### Januari 2011

Bokslutskommuniké för 2010

### April 2011

Årsredovisning för 2010

Årsredovisning, boksluts- och delårsrapporter publiceras på svenska och engelska och kan laddas ner från Getinges hemsida [www.getingegroup.com](http://www.getingegroup.com).

Årsredovisningen kan också beställas från:

Getinge AB  
Att: Informationsavdelningen  
Box 69  
310 44 Getinge

Telefon: 035 15 55 00

## KONTAKTPERSON INVESTOR RELATIONS

**Sylwia Valleberger**  
Communications Officer  
Telefon: 035 18 14 61  
E-post: [sylwia.valleberger@getinge.com](mailto:sylwia.valleberger@getinge.com)

Getinge AB  
Box 69  
310 44 Getinge

### Huvudkontor KONCERNEN

**Getinge AB**  
Box 69  
310 44 Getinge  
Sverige

E-post: [info@getinge.com](mailto:info@getinge.com)  
Telefon: +46 35 15 55 00  
Fax: +46 35 15 56 40  
VD: Johan Malmquist

### Affärsområdeskontor MEDICAL SYSTEMS

**Maquet GmbH & Co.KG**  
Kehler Strasse 31  
DE-76437 Rastatt  
Tyskland

E-post: [info.zentrale@maquet.de](mailto:info.zentrale@maquet.de)  
Telefon: +49-7222 932 0  
Fax: +49 7222 932 855  
VD: Heribert Ballhaus

### Affärsområdeskontor EXTENDED CARE

**ArjoHuntleigh AB**  
Scheelevägen 19 F  
223 70 Lund  
Sverige

E-post: [info@arjo.se](mailto:info@arjo.se)  
Telefon: +46 413 645 00  
Fax: +46 413 646 56  
VD: Alex Myers

### Affärsområdeskontor INFECTION CONTROL

**Getinge Infection Control AB**  
Box 69  
310 44 Getinge  
Sverige

E-post: [info@getinge.com](mailto:info@getinge.com)  
Telefon: +46 35 15 55 00  
Fax: +46 35 18 14 50  
VD: Christer Ström







# GETINGE GROUP

**GETINGE AB**

Box 69

310 44 GETINGE

Telefon: 035 15 55 00

E-mail: [info@getinge.com](mailto:info@getinge.com)

[www.getingegroup.com](http://www.getingegroup.com)